Selección de proveedor

Método 1 - Ponderación

Se desea renovar 150 sillas de oficina. Después de un proceso de selección han llegado a una etapa final los proveedores A, B y C los cuales han presentado las ofertas que aparecen en esta tabla:

Características	Proveedor A	Proveedor B	Proveedor C
Precio unitario	60	80	75
Descuento comercial	5%	15%	10%
Transporte	1,7 c/u	1,75 c/u	1,60 c/u
Seguros	Incluido	Incluido	0,75 c/u
Rappels	5 % > 9.000	10% > 10.000	8% > 10.000
Calidad del producto	Aceptable	Muy buena	Buena
Facilidades de pago	Contado	30, 60, 90 días	30, 60 días
Plazo de entrega	30 días	5 días	30 días

Nota: El rappels es un descuento, en este caso se aplica con una condición. Debes sacar el precio total del producto de cada proveedor, teniendo en cuenta el precio unitario, el descuento comercial, el valor del transporte y el valor del seguro, si el valor total de la mercancía supero los topes condicionados en el rappels, se aplicaría el descuento.

Pasos a seguir:

1) Identifique el precio total de la mercancía para cada oferta.
2) Califique cada uno de los criterios de selección con la siguiente escala: 10 puntos para la mejor oferta, 6 puntos para la regular y 3 puntos para la menos atractiva.

Criterios	Ponderación
Precio	35%
Calidad	30%
Facilidad de pago	25%
Plazo de entrega	10%
Total:	100%

3) Teniendo en cuenta la ponderación de los criterios de evaluación identifique la calificación asignada a cada uno de los proveedores. Para esto utilice el cuadro de la parte de abajo.

4) Por último identifique cual sería el proveedor escogido teniendo en cuanta el que haya sacado el mayor puntaje.

Ten presente: Anota en el cuadro los valores con decimales teniendo en cuenta lo siguiente: No aproximes ningún decimal, escribe los decimales separados por puntos No por comas, únicamente utiliza dos decimales, si en la operación aparece solo un decimal o ninguno, completa los dos decimales utilizando ceros. Ejemplo: 1.50 o 2.00

Criterios	Peso	Proveedor A		Proveedor B		Proveedor C	
		Calificación	Puntaje ponderado	Calificación	Puntaje ponderado	Calificación	Puntaje ponderado
Precio	35%						
Calidad	30%						
Facilidad de pago	25%						
Plazo de entrega	10%						
		Total:		Total:		Total:	

Proveedor seleccionado	

LIVEWORKSHEETS