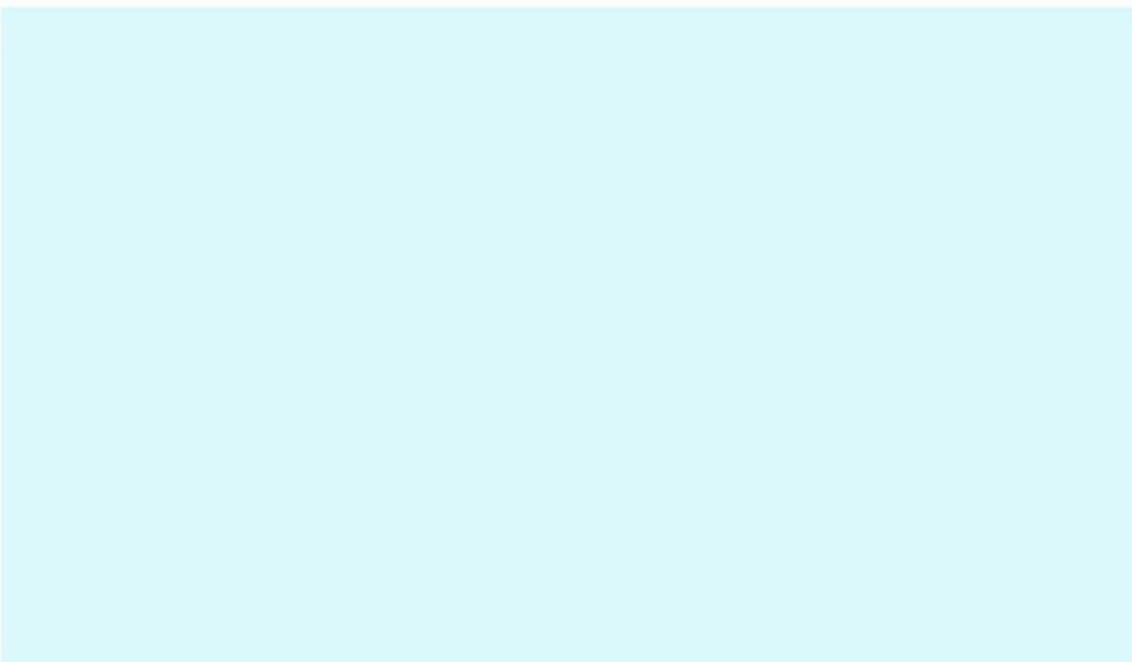


# **SOAL EVALUASI**

## **DIGITAL MARKETING**

### **Video Materi**



### **Digital Marketing**

Merupakan suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari konsep terkait ide, harga, promosi dan distribusi sebuah produk.

### **Tujuan**

Tujuan utama dari digital marketing adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat dan tepat. Di dalam revolusi industri 4.0 dan society 5.0, masyarakat memiliki kemampuan penerimaan teknologi digital yang sungguh luar biasa.

# **SELECT**

Pilihlah jawaban yang benar

**1**

**Apa yang dimaksud dengan digital marketing?**

- A** Pemasaran melalui internet
- B** Proses perencanaan dan pelaksanaan konsep terkait produk/jasa menggunakan media digital
- C** Kegiatan pemasaran menggunakan email
- D** Analisis data pelanggan
- E** Membangun hubungan dengan pelanggan

**2**

**Apakah tujuan utama dari digital marketing?**

- A** Menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat dan tepat
- B** Membangun hubungan dengan pelanggan
- C** Menganalisis data pelanggan
- D** Mempromosikan produk melalui media sosial
- E** Meningkatkan penjualan produk

**3**

**Berdasarkan data yang diberikan, media sosial manakah yang paling banyak digunakan oleh masyarakat?**

- A** Youtube
- B** Facebook
- C** Instagram
- D** TikTok
- E** Twitter

# CHEKBOX

Dapat memilih jawaban lebih dari satu

4

Manakah di bawah ini yang merupakan jenis digital marketing?

- Search Engine Optimization (SEO)
- Iklan cetak
- Brosur
- Media Sosial Marketing
- Search Engine Marketing (SEM)

5

Apa manfaat dari penerapan digital marketing?

- Upaya yang murah dan efektif
- Kemudahan evaluasi
- Jangkauan yang lebih luas
- Harga Terjangkau
- Kecepatan penyebaran

6

Jenis digital marketing yang tepat akan bergantung pada?

- Tujuan
- Internet
- Target
- Jenis Pemasaran
- Audiens

## DRAG & DROP

Drag & Drop jawaban ke kotak yang benar

7

Urutan tahapan perencanaan digital marketing yang benar?

1

2

3

4

5

6

Tentukan Tujuan dan Sasaran

Buat Rencana Aksi

Lakukan Peluncuran dan Pemantauan

Lakukan Analisis Situasi

Kembangkan Aset Digital Marketing

Tentukan Strategi Digital Marketing

# JOIN

Tarik garis beikut ke jawaban yang benar

8

## Pasangkan dengan benar?

Mengoptimalkan konten dan struktur website

SEO

Memanfaatkan platform media sosial

MEDIA SOSIAL

Melibatkan pembelian iklan di mesin pencari seperti Google Ads

MOBILE MARKETING

Pihak ketiga untuk mempromosikan produk/layanan

SEM

Mengoptimalkan iklan, email, dan konten untuk perangkat seluler

INFLUENCER

Mengirimkan email promosi, newsletter, atau konten yang bermanfaat

EMAIL MARKETING

Influencer atau tokoh populer di media sosial untuk mempromosikan

AFFILIATE

Menciptakan dan mendistribusikan konten berkualitas

KONTEN MARKETING