



MÓDULO 6 - LECCIÓN 5

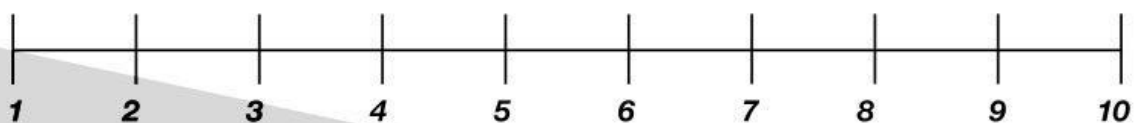
EMART ESTABLECIMIENTO DE METAS EN 5 PASOS SENCILLOS

PASO	MNEMOTÉCNICA	DESCRIPCIÓN
1	E SPECÍFICO	Exactamente ¿qué es lo que quiere usted lograr en su compañía y en qué medida? Un buen establecimiento de objetivos o metas debe responder a las preguntas “¿Cuál? ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? y ¿Por qué?”
2	M EDIBLE	Necesita poder rastrear el progreso y medir los resultados. Un buen establecimiento de objetivos debe responder a las preguntas “¿Cuánto?” O “¿Cuántos?”
3	A CCIÓN ORIENTADA	Mencione lo que va a hacer. Un buen establecimiento de objetivos debe describir el resultado .
4	R EALISTA Y RELEVANTE	El objetivo deberá ser un desafío realista y relevante para su negocio. Los objetivos pueden aparecer de manera optimista, pero en la medida en que usted desarrolle estrategias para alcanzarlos, se vuelven realistas.
5	T IEMPO LIMITE	Los objetivos deben incluir un límite de tiempo. Un buen establecimiento de objetivos debe incluir la respuesta a la pregunta “¿Para cuándo quiere usted recibir su resultado?”

0 = Sin fruto

10 = 100 del fruto dado

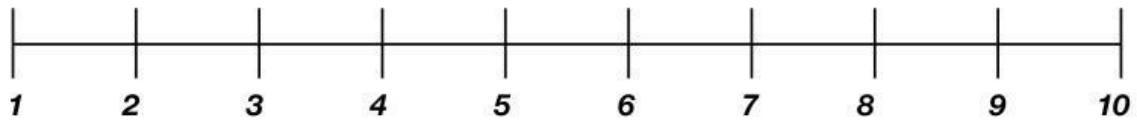
PAZ:



¿Cuál es su meta EMART para esta área?

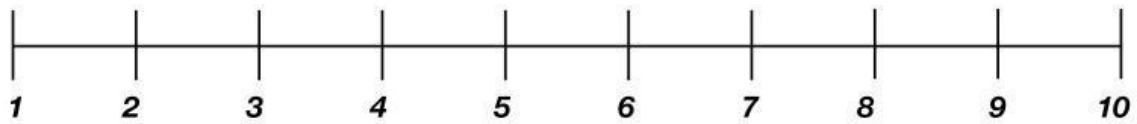


PACIENCIA:



¿Cuál es su meta EMART para esta área?

BENIGNIDAD:



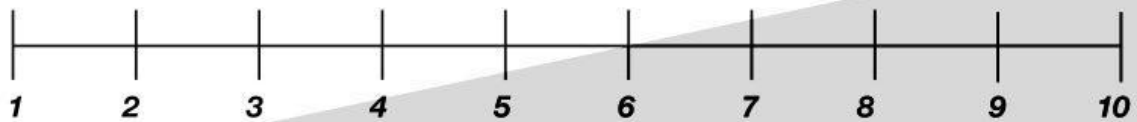
¿Cuál es su meta EMART para esta área?

BONDAD:



¿Cuál es su meta EMART para esta área?

FE:



¿Cuál es su meta EMART para esta área?
