

SOAL EVALUASI

PERSONAL BRANDING

Video Materi



Personal Branding

Proses atau upaya yang dilakukan individu untuk mengembangkan dan memperkuat personal brand mereka

SWOT

Metode analisis diri sendiri yang dilakukan dengan mengidentifikasi kekuatan (Strength), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunity), dan ancaman (Threat) yang dimiliki individu untuk mengembangkan karir dan meningkatkan kualitas hidup.

SELECT

Pilihlah jawaban yang benar

1

Apa yang dimaksud dengan personal branding?

- A** Proses mempromosikan produk
- B** Upaya membangun citra diri yang diinginkan
- C** Kegiatan menjual barang secara online
- D** Strategi memasarkan jasa kepada konsumen
- E** Teknik untuk menarik perhatian publik

2

Kapan waktu yang tepat untuk melakukan personal branding?

- A** Saat memiliki kelebihan finansial
- B** Saat siap membuat dan memenuhi "janji"
- C** Saat memiliki banyak waktu luang
- D** Saat mengalami masalah dalam karir
- E** Saat menghadapi persaingan yang ketat

3

Analisis SWOT dalam personal branding bertujuan untuk?

- A** Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan diri
- B** Mempromosikan produk atau jasa kepada konsumen
- C** Menentukan strategi pemasaran yang efektif
- D** Meningkatkan penjualan dan keuntungan finansial
- E** Memperluas jaringan bisnis dan kemitraan

CHEKBOX

Dapat memilih jawaban lebih dari satu

4 Manakah di bawah ini yang merupakan manfaat dari personal branding?

- ☐ Dipandang sebagai ahli atau expert
- ☐ Meraih kesuksesan dalam karir
- ☐ Meningkatkan penjualan produk
- ☐ Memperkuat loyalitas konsumen
- ☐ Merasakan kebahagiaan dalam bekerja

5 Langkah yang harus dilakukan dalam melakukan personal branding?

- ☐ Memahami nilai-nilai pribadi
- ☐ Menentukan target audiens
- ☐ Mengelola reputasi
- ☐ Berkomunikasi secara konsisten
- ☐ Menetapkan tujuan

6 Manakah di bawah ini yang bukan merupakan manfaat dari personal branding?

- ☐ Membangun reputasi dan pengaruh diri
- ☐ Mendapatkan penghargaan dari orang lain
- ☐ Meraih kesuksesan dalam karir
- ☐ Meningkatkan penjualan produk
- ☐ Merasakan kebahagiaan dalam bekerja

DRAG & DROP

Drag & Drop jawapan ke kotak yang benar

7 Manakah yang termasuk Brand dan Personal Brand?



PERSONAL
BRAND



BRAND

JOIN

Tarik garis beikut ke jawapan yang benar

8 Pasangkan dengan benar?

Peluang kemitraan dengan perusahaan besar di industri terkait.

STRENGTHS

Tim manajemen yang sangat berpengalaman dan berkualifikasi tinggi

WEAKNESSES

Struktur birokratis yang lambat dalam pengambilan keputusan.

OPPORTUNITIES

Perubahan dalam regulasi pemerintah yang dapat mempengaruhi operasi bisnis.

THREATS

WORD SEARCH

Menemukan kata dengan select kata dalam kotak

9

Temukan 7 kata dalam kotak dibawah ini

P	E	R	S	O	N	A	L	I	A
K	S	I	T	H	R	E	A	T	C
E	L	T	R	S	O	N	A	L	L
L	F	P	E	L	U	A	N	G	S
E	B	G	N	F	G	H	Q	A	G
M	R	A	G	B	R	A	N	D	H
A	I	D	T	R	U	M	H	L	K
H	N	L	H	I	O	P	A	S	B
A	B	R	A	N	D	I	N	G	C
N	P	E	R	S	A	K	J	U	G