PENILAIAN SUMATIF AKHIR SEMESTER
SMA ISLAM TERPADU MANBA'UL HUDA
TAHUN AJARAN 2023-2024

Mata Pelajaran : PKWU HARI : -

Kelas : XII IPS GURU : AYU LESTARI,SE

1. Sebuah produk atau karya yang dibuat-buat oleh tangan-tangan trampil dan bukan menggunakan mesin-mesin industri adalah..
    a. Pemasaran
    b. Rekayasa
    c. Budi daya
    d. Pengolahan
    e. Kerajinan

2. Dapat menghayati perilaku jujur, percaya diri, dan mandiri serta sikap kerja sama, gotong royon, bertoleransi, disiplin, tanggung jawab, kreatif dan inovatif dalam karya kerajinan hiasan merupakan..
    a. Tujuan pembelajaran wirausaha
    b. Sifat usaha
    c. Tujuan bisnis kerajinan
    d. Hasil wirausaha
    e. Perilaku usahawan

3. Pada dasarnya, proses kerajinan dibuat berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar, sehingga pembuatnya dituntut memiliki..
    a. Daya dukung
    b. SDM yang mumpuni
    c. Bentuk-bentuk tertentu
    d. Kreativitas tinggi
    e. Modal yang besar

4. Seorang konsumen akan mengetahui bahwa telah ada produk kerajinan unik yang menarik untuk mereka beli melalui sebuah..
    a. Tata kelola adminstrasi
    b. Karya kerajinan
    c. Pemasaran produk
    d. Hasil identifikasi
    e. Produk yang mereka temukan

5. Ketika kita memiliki ide usaha yang akan kita kembangkan ada baiknya kita melihat potensi pasar. Potensi pasar dapat di kenali dengan dua pendekatan, yaitu..
    a. Permintaan dan penawaran
    b. Permintaan dan pembelian
    c. Pembelian dan penawaran
    d. Kreasi dan inovasi
    e. Permintaan dan kebutuhan

6. Danu merupakan pengrajin bunga dari bahan koran bekas. Beberapa pelanggannya mengeluhkan bahan koran yang kurang tahan lama. Dalam Analisis SWOT bahan produk tersebut tidak tahan lama, termasuk sebagai..
    a. Strength
    b. Weakness
    c. Opportunity
    d. Threat
    e. Safety

7. Pak Rendi memiliki usaha kerajinan yang sudah berdiri sejak tahun 2014 dan sudah memiliki 10 orang karyawan. Pandemi covid-19 yang sedang melanda dunia saat ini menyebabkan lemahnya perekonomian dan daya beli masyarakat. Hal ini berdampak terhadap turunnya omset pendapatan usaha kerajinan Pak Rendi. Upaya yan paling tepat dilakukan saat ini untuk mencegah usaha tutup adalah..
    a. Mencari pinjaman ke bank untuk menambah modal usaha
    b. Melakukan pemutusan hubangan kerja pada sebagain karyawan
    c. Menutup usaha kerajinan karena sudah tidak memungkinkan untuk dipertahankan
    d. Melakukan inovasi produk-produk baru yang membantu penanganan pandemi covid-19
    e. Mengerahkan anggota keluarga untuk meminimalisir pengeluaran

8. Ditengah pandemi covid-19 saat ini, kegiatan promosi dalam memasarkan produk yang berasal dari limbah

LIVEWORKSHEETS

berbentuk bangun ruang yang paling cocok adalah..

a. Mendistribusikan barang dari tempat produksi ke agen
b. Mendistribusikan barang dari tempat produksi langsung ke konsumen
c. Memasang iklan di media cetak
d. Memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi
e. Memprosuksi dalam jumlah besar-besaran

9. Pasar yang berbatas lingkungan atau daerah yang sama dengan tempat produksi disebut..
   a. Estetika
   b. Pasar lokal
   c. Pasar senin
   d. Pasar global
   e. Pasar baru
10. Alat atau sarana yang digunakan dalam mengkomunikasikan suatu prodk agar lebih dikenali masyarakat luas disebut..
   a. Media promosi
   b. Baliho
   c. Spanduk
   d. Promosi
   e. Home industri
11. Berdasarkan luasannya pasar dapat dibedakan menjadi..
   a. Pasar lnternasional, pasar nasional dan pasar global
   b. Pasar lokal, pasar tradisional, pasar nasional dan pasar global
   c. Pasar lokal, pasar internasional dan pasar global
   d. Pasar lokal, pasar nasional dan pasar global
   e. Pasar lokal, pasar tradisional, pasar nasional dan pasar internasional
12. Tahapan produksi secara umum terbagi atas pengolahan bahan atau penambahan, pembentukan, perakitan, dan..
   a. Pemasaran
   b. Pembentukan
   c. Finishing
   d. Painting
   e. Produk
13. Mempersiapkan bahan baku agar siap produksi adalah tahap..
   a. Pembentukan
   b. Pembahanan
   c. Perakitan
   d. Pemasaran
   e. Finishing
14. Untuk melindungi tubuh dari sisa potongan kayu dan debu maka dianjurkan menggunakan..
   a. Kacamata dan masker
   b. Sarung tangan dan masker
   c. Helm dan masker
   d. Baju kerja dan helm
   e. Sepatu safety dan masker
15. Proses yang menyambung-nyambung kan setiap bagian bentuk kerajinan disebut..

   a. Perakitan
   b. Pembahanan
   c. Pembentukan
   d. Pewarnaan
   e. Finishing

16. Berikut ini yang bukan contoh dari pasar daring (online marketplace) adalah..
   a. Bukalapak
   b. MatahariMall.com
   c. Tokopedia
   d. Shopee
   e. Indomaret

17. Alur tahapan produksi yang benar adalah..
   a. Pembentukan – pembahanan – perakitan – finishing
   b. Pembentukan – perakitan – pembahanan – finishing
   c. Pembahanan – perakitan – pembentukan – finishing
   d. Pembahanan – pembentukan – perakitan – finishing
   e. Perakitan – pembahanan – pembentukan – finishing

18. Produk kerajinan pasar lokal dengan bahan dasarnya serta daerah pemasarannya yang paling tepat adalah..

LIVEWORKSHEETS

a. Tas : bahan kaleng, daerah pemasarannya Sumatera dan Jawa
b. Sandal : bahan botol, daerah pemasarannya Indonesia
c. Lampu tidur : bahan batok kelapa, daerah pemasarannya kabupaten Tasikmalaya
d. Bunga mawar : bahan dasar kulit jagung, daerah pemasarannya asia Tenggara
e. Dompet : bahan dasar gelas air mineral, daerah pemasarannya Asia

19. Dokumen tertulis yang disiapkan pengusaha untuk mencapai tujuan adalah..

a. Business plan
b. Entrepreneur plan
c. Entrepreneurship plan
d. Agreement letter
e. Business license

20. Dalam suatu wirausaha, rencana usaha yang sudah disusun bisa saja gagal, yang bukan merupakan penyebab gagalnya rencana tersebut adalah..
a. Pasar tidak jelas
b. Jadwal untuk mencapai sasarannya jelas
c. Prioritas usaha tidak ada dan tidak jelas
d. Tidak menunjukan kompetensi
e. Takut resiko

21. Dalam perencanaan usaha ada strategi pasar dimana diperlukan inovasi produk, strategi ini disebut..
a. Segmenting
b. Positioning
c. Targeting
d. Marketing
e. Selling

22. Sumber daya yang dibutuhkan dalam usaha kerajinan pasar lokal agar mekanisme kerjanya berjalan efektif dan efisien adalah..
a. Man
b. Money
c. Material
d. Machine
e. Method *

23. Kemasan sangat diperlukan oleh produk kerajinan, Berikut ini yang bukan manfaat dari kemasan produk kerajinan adalah..
a. Produk yang dikemas biasanya lebih bersih, menarik dan tahan terhadap kerusakan cuaca
b. Kemasan merupakan satu-satunya cara perusahaan membedakan produknya (ciri pembeda produk)
c. Kemasan yang menarik dapat memikat dan menurunkan perhatian konsumen *
d. Kemasan dapat menambah nilai jual produk
e. Melindungi produk kerajinan

24. Kemasan yang melekat pada produk disebut..
a. Kemasan sekunder
b. Kemasan primer
c. Kemasan tersier
d. Kemasan quarter
e. Kemasan multifungsi

25. Mampu mendesain, membuat produk, serta pengemasan karya kerajinan hiasan pada pasar lokal merupakan dapat dinyatakan sebagai..
a. Produk wirausaha
b. Teknik wirausaha kerajinan limbah
c. Tujuan pembelajaran wirausaha
d. Proses wirausaha
e. Cara wirausaha kerajinan limbah

26. Pada dasarnya, proses kerajinan dibuat berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar, sehingga pembuatnya dituntut memiliki..
a. Daya dukung
b. Sdm yang mumpuni
c. Bentuk-bentuk tertentu
d. Kreativitas tinggi
e. Modal yang besar

27. Pasar Klewer yang menyediakan barang berupa batik khas Solo merupakan salah satu contoh dari..
a. Pasar lokal
b. Pasar global atau internasional
c. Pasar nasional

LIVEWORKSHEETS

d. Pasar tradisional
e. Pasar swalayan

28. Berikut ini adalah manfaat pengemasan untuk kerajinan, kecuali..
    a. Untuk menarik perhatian konsumen
    b. Untuk menambah nilai jual
    c. Untuk menjaga kebersihan produk
    d. Sebagai pembeda dari produk lain
    e. Untuk merendahkan produk lain
29. Berikut yang tidak termasuk dalam analisis SWOT adalah..
    a. Kekuatan
    b. Kelemahan
    c. Ancaman
    d. Sumber daya
    e. Peluang
30. Berikut ini yang termasuk kedalam biaya yang mendukung proses produksi kerajinan untuk pasar lokal, kecuali..
    a. Membayar pembersihan limbah
    b. Membeli bahan baku
    c. Membayar gaji karyawan
    d. Membeli peralatan
    e. Membayar transport limbah
31. Proses pengolahan yang strategis terhadap pemindahan dan penyimpanan barang, suku cadang, barang jadi dari supplier diantara fasilitas-fasilitas perusahaan dan para pelanggan disebut..
    a. Transportasi
    b. Bongkar muat
    c. Logistic
    d. Manajemen logistic
    e. Manajemen transportasi
32. Usaha pemindahan orang atau barang dari lokasi asal (origin) ke lokasi tujuan (destination) untuk keperluan tertentu dan dengan menggunakan alat tertentu pula tersebut..
    a. Komunikasi
    b. Informasi
    c. Logistik
    d. Transportasi
    e. Regulasi
33. Penyediaan infrastruktur yang dibutuhkan, seperti pembangunan jalan raya, pelabuhan, bandar udara, jaringan kereta api, kebijakan regulasi transportasi, dan pelayanan merupakan peran dari..
    a. Pengirim
    b. Penerima
    c. Carrier
    d. Pemerintah
    e. Perusahaan
34. Tahapan produksi produk teknologi transportasi dan logistik secara umum terbagi atas pengolahan bahan atau pembahanan, pembentukan, perakitan, dan..
    a. Pemasaran
    b. Pembentukan
    c. Finishing
    d. Painting
    e. Produk
35. Berikut ini contoh hal yang dilakukan saat tahap finishing pada produksi produk teknologi transportasi dan logistik adalah..
    a. Membuat pola pada karton
    b. Menggunting karton
    c. Melipat karton
    d. Mewarnai produk
    e. Membentuk rotan
36. Fungsi kemasan produk teknologi tranportasi dan logistik adalah sebagai berikut, kecuali..
    a. Melindungi produk dari kerusakan
    b. Memberikan kemudahan membawa dari lokasi produksi sampai konsumen
    c. Menambah daya tarik bagi konsumen
    d. Sebagai identitas atau brand dari produk
    e. Produk menjadi ringan
37. Kemasan yang melekat pada produk yang melindungi produk dari benturan dan kotoran disebut dengan kemasan..
    a. Distribusi
    b. Kuarter
    c. Tersier
    d. Sekunder
    e. Primer
38. Daya tarik dan identitas kemasan dilihat dari..
    a. Material, bentuk, dan warna
    b. Material, bentuk, dan harga

LIVEWORKSHEETS

c. Material, produk, dan harga
d. Material, harga, dan warna
e. Material, harga, dan teks

39. Harga pokok produksi produk transportasi dan logistik sama halnya dengan harga pokok..
    a. Perusahaan jasa
    b. Perusahaan dagang
    c. Perusahaan perbankan
    d. Perusahaan pertanian
    e. Semua perusahaan
40. Berikut yang diperlukan untuk menemukan dan berkomunikasi dengan calon pembelian adalah..
    a. Negosiasi
    b. Penyesuaia
    c. Promosi
    d. Pembelian
    e. Kontak
41. Pemrosesan pesanan, transportasi, persediaan, penanganan barang, struktur fasilitas, serta sistem informasi dan komunikasi merupakan bagian dari kegiatan..
    a. Transportasi
    b. Logistik
    c. Komunikasi
    d. Informasi
    e. Regulasi
42. Fasilitas bongkar muat dalam pergerakan angkutan multimedia yang disesuaikan dengan besarnya..
    a. Biaya transport
    b. Muatan yang diangkut
    c. Biaya jasa sopir
    d. Biaya bahan bakar
    e. Biaya sewa dermaga
43. Hal yang diperlukan untuk membentuk dan menyesuaikan tawaran dengan kebutuhan pembeli dalam hubungannya dengan transportasi logistik adalah..
    a. Penyesuaian
    b. Informasi
    c. Promosi
    d. Negosiasi
    e. Regulasi
44. Fungsi penting transportasi memberikan solusi layanan logistik dalam hal pergerakan produk (product movement) dan penyimpanan barang (product storage) yang termuat dalam..
    a. Manajemen rantai pasok
    b. Waktu singgah
    c. Pengiriman barang
    d. Bongkar muat
    e. Manajemen distribusi
45. Oleh karena siklus produksi dan konsumsi jarang seiring, maka diperlukan fungsi..
    a. Komunikasi
    b. Transportasi
    c. Gudang
    d. Sediaan
    e. Tampungan
46. Biaya-biaya yang harus dikeluarkan untuk terjadinya produksi barang disebut dengan..
    a. Biaya bahan baku
    b. Biaya produksi
    c. Biaya tenaga
    d. Biaya overhead
    e. Biaya alat
47. Promosi dan penjualan yang dilakukan langsung kepada konsumen tanpa melalui toko disebut dengan..
    a. Pemasaran langsung
    b. Pemasaran tak langsung
    c. Pemasaran efektif
    d. Pemasaran interaktif
    e. Pemasaran eksternal
48. Logistik merupakan kegiatan dalam rangka mengelola barang atau produk dagang hingga aman sampai konsuman dalam kualitas yang baik. Berikut yang merupakan fungsi utama transportasi dalam solusi layanan logistika adalah..
    a. Pergerakan produk dan penyimpanan barang
    b. Penjualan produk dan penyimpanan barang
    c. Promosi produk dan penjualan barang
    d. Produkdi barang dan pergerakan barang
    e. Peyimpanan barang dan penghapusan barang
49. Pak Anton adalah pengusaha jasa pengiriman barang antar provinsi. Kantor pak Anton berada di Jakarta. Suatu ketika dia mendapatkan

LIVEWORKSHEETS

pelanggan untuk mengirimkan paket ke Jayapura Papua. Moda transportasi yang paling cocok digunakan untuk mengantar barang tersebut adalah..

a. Kereta api
b. Truk
c. Pipeline
d. Sea freight
e. Airfreight

50. Berikut ini yang merupakan contoh produk teknologi transportasi dan logistik, kecuali..

a. Nampan gelas
b. Box delivery
c. Kardus pizza
d. Meja piring dorong
e. Sepatu

LIVEWORKSHEETS