

Las **frases publicitarias** son textos breves que sirven para promocionar un producto o un servicio. Su función es **reflejar aspectos positivos** de lo que se quiere vender.

En las frases publicitarias se emplean **recursos literarios y juegos de palabras** para crear mensajes atractivos fáciles de recordar, ya que sus propósitos principales son atraer, interesar, seducir y convencer a los consumidores por medio del lenguaje.

E.1 Pon el color verde las frases publicitarias.

Con Viajes Navi tu límite es el infinito.

Cultivo una rosa blanca
en junio como en enero,
para el amigo sincero,
que me da su mano franca.

Consulte a nuestros expertos y sea más bonita que ninguna.

Deja que su aroma hable bien de ti.

Información nutrimental

Grasas 4 g

Contenido

energético 277 kcal

Proteínas 55

Tu tarjeta Firma de Oro te abre las puertas de la felicidad.

Descubre un paraíso de sabor con Granola Grani.

Campaña de vacunación nacional, del 15 al 30 de septiembre

Tito tito capotito, sube al cielo y pega un grito. ¿Qué es?

E.2 Relaciona cada frase con el producto que promociona.



Tu ropa tendrá el color de los ángeles.



Delicia al alcance de tu boca.



Con todo el sabor de la tradición.



Más clase, más distinción, más velocidad.

Los adjetivos son las palabras que expresan cualidades, defectos o estados referidos a un sustantivo.

Se usan para describir personas, objetos y situaciones. Los adjetivos deben tener el mismo género y número que el sustantivo al que acompañan, aunque algunos no admiten variación de género.

Ejemplos:

señor amable

señora amable

El adjetivo puede ir antes o después de un sustantivo.

Ejemplos:

noche oscura

oscura noche

E.3. Completa las frases publicitarias con los adjetivos del recuadro.

Dientes solo con cepillos Escobillón.

frescos
alegres
limpios

Coma vegetales de la granja La encantada.

Use almohadas La pluma para tener sueños .

E.4 Inventa y escribe los adjetivos más adecuados para estas frases publicitarias.

Las camisetas Ferrucho son exclusivamente para personas .
Disfrute de un viaje en nuestros autobuses.
Haga ejercicio para que mantenga su cuerpo y su mente .
Descubra que la leche es la más bebida.

Las **frases adjetivas** están compuestas por un **adverbio** más un **adjetivo**. Su función es, como la de los adjetivos, **calificar o describir** aquello de lo cual hablamos, pero de una manera **más y precisa**.

Ejemplo:

La niña saltaba muy feliz.

En ocasiones puede haber un nexo entre el adjetivo y el adverbio.

E.5 Escribe el adverbio para completar la frase adjetiva. Elige una de las tres opciones.

Beba agua fresca y usted _____ lucirá hermosa.
(jamás – ahora – siempre)

Con el baño diario, tú serás un joven _____ guapo.
(cerca – muy – poco)

Desde que uso las botas Botín me veo _____ alto.
(más – así – algo)

Mamá se ve _____ alegre porque su casa huele como un jardín.
(así – poco – tan)

E.6. Pon en color rojo las frases adjetivas de estas frases publicitarias.

- Si se siente algo cansado, tome vitaminas Vitamín.
- En nuestros salones, las quinceañeras se sienten verdaderamente felices.
- Las planchas Sinarrugas son tan ligeras como una pluma.
- En las playas de nuestros hoteles el agua del mar es casi verde.
- Use jabón Lucero y se sentirá encantadoramente bella.

E.7 Marca en color naranja las frases publicitarias que tienen frases adjetivas.

- Floralina, un perfume demasiado elegante.
- Viva donde viva, para Celutel usted siempre está en un lugar muy próximo.
- Disfrute el chispeante sabor del agua mineral.
- Ojo seguro, la compañía de vigilantes prácticamente invisibles
- Forticol tiene las vitaminas que necesitan las personas bastante activas.
- Con un solo boleto puede entrar a todas las atracciones.