



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGAH
DINAS PENDIDIKAN

CABANG DINAS PENDIDIKAN MENENGAH WILAYAH I KOTA PALU & KAB SIGI

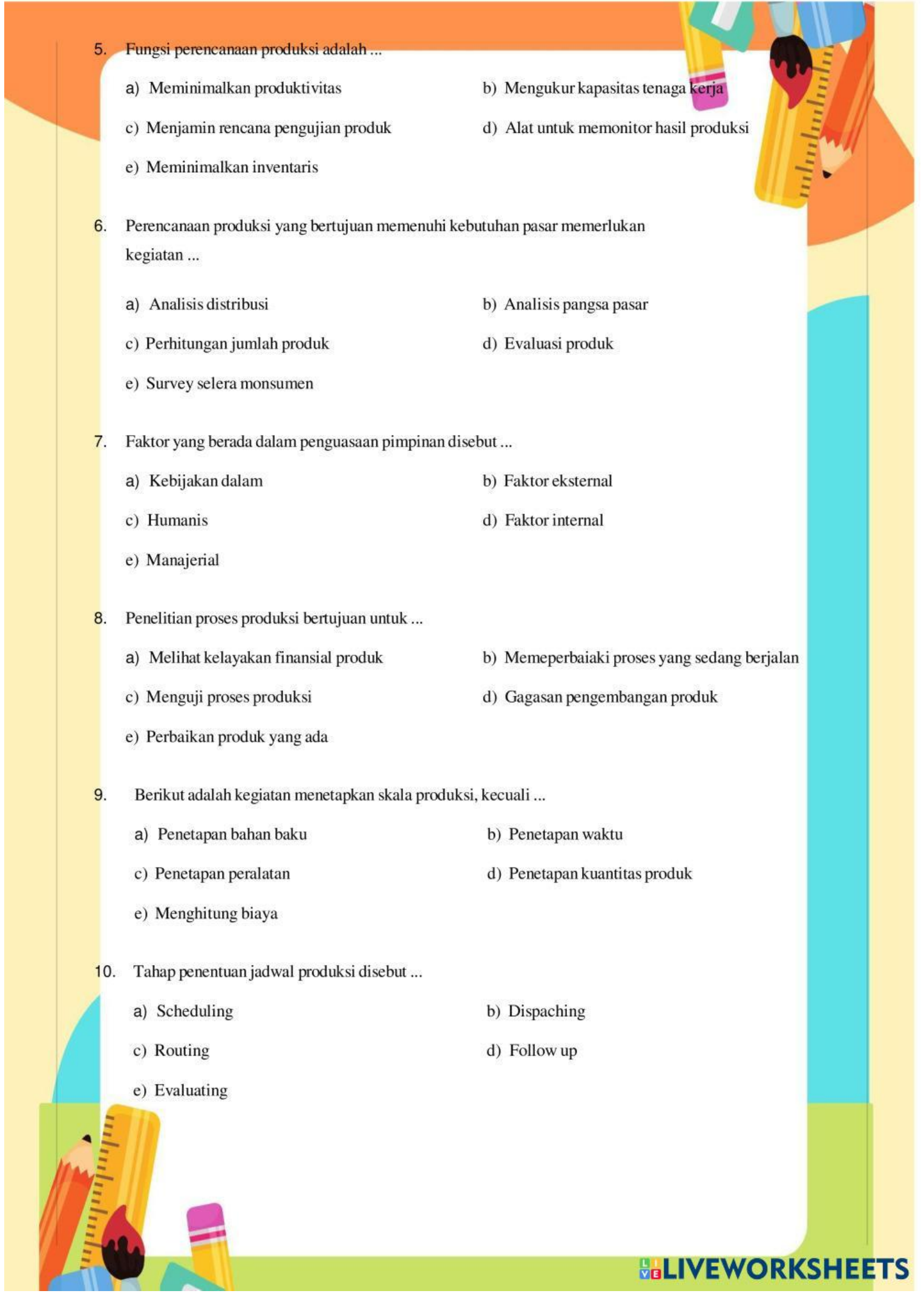
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 7 PALU

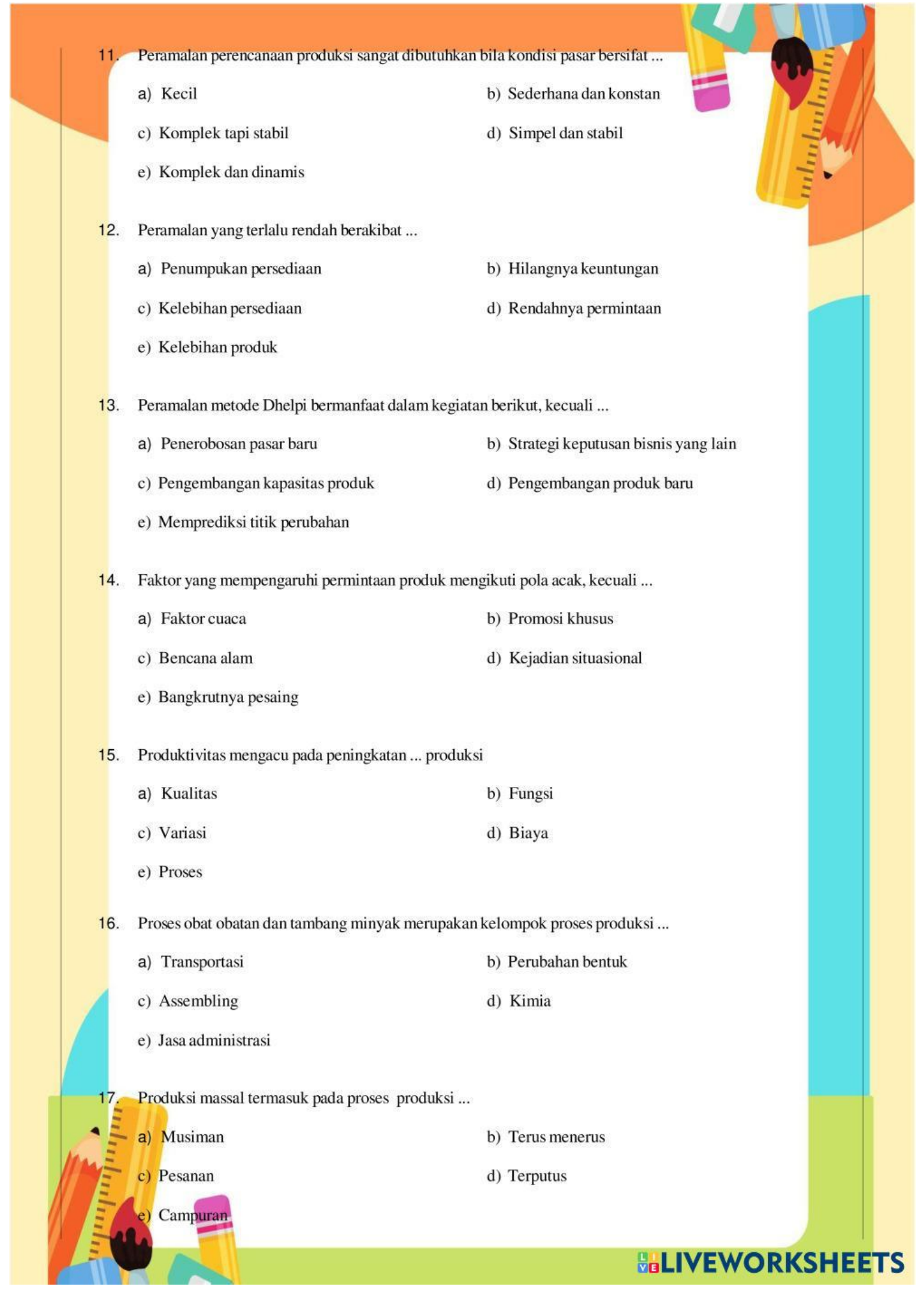
Jalan Komodo No. 78 Talise Telp. (0451) 456-381 Kode pos 94116 email: smkn7palu_talise@yahoo.co.id



NAMA :
PROGRAM :
NO UJIAN :
SOAL : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

1. Produksi massal merupakan pekerjaan yang dilakukan untuk membuat barang tertentu yang telah ditentukan ...
 - a) Pasar
 - b) Biaya
 - c) Jenis
 - d) Standar
 - e) Bahan
2. Yang bukan termasuk ciri produksi massal adalah ...
 - a) Memiliki persediaan produk
 - b) Produksi besar besaran
 - c) Bertujuan menguasai pasar
 - d) Variasi kecil
 - e) Produk bervariasi
3. Aktivitas perencanaan produksi berkaitan dengan ... produksi
 - a) Promosi
 - b) Sifat
 - c) Periode
 - d) Kegunaan
 - e) Jenis
4. Tujuan perencanaan produksi adalah sebagai berikut, kecuali ...
 - a) Memaksimalkan kepuasan pelanggan
 - b) Meminimalkan manajemen produk
 - c) Meminimalkan perubahan tenaga kerja
 - d) Meminimalkan perubahan nilai produksi
 - e) Memaksimalkan inventaris

- 
5. Fungsi perencanaan produksi adalah ...
- a) Meminimalkan produktivitas
 - b) Mengukur kapasitas tenaga kerja
 - c) Menjamin rencana pengujian produk
 - d) Alat untuk memonitor hasil produksi
 - e) Meminimalkan inventaris
6. Perencanaan produksi yang bertujuan memenuhi kebutuhan pasar memerlukan kegiatan ...
- a) Analisis distribusi
 - b) Analisis pangsa pasar
 - c) Perhitungan jumlah produk
 - d) Evaluasi produk
 - e) Survey selera konsumen
7. Faktor yang berada dalam penguasaan pimpinan disebut ...
- a) Kebijakan dalam
 - b) Faktor eksternal
 - c) Humanis
 - d) Faktor internal
 - e) Manajerial
8. Penelitian proses produksi bertujuan untuk ...
- a) Melihat kelayakan finansial produk
 - b) Memerbaiki proses yang sedang berjalan
 - c) Menguji proses produksi
 - d) Gagasan pengembangan produk
 - e) Perbaikan produk yang ada
9. Berikut adalah kegiatan menetapkan skala produksi, kecuali ...
- a) Penetapan bahan baku
 - b) Penetapan waktu
 - c) Penetapan peralatan
 - d) Penetapan kuantitas produk
 - e) Menghitung biaya
10. Tahap penentuan jadwal produksi disebut ...
- a) Scheduling
 - b) Dispatching
 - c) Routing
 - d) Follow up
 - e) Evaluating

- 
11. Peramalan perencanaan produksi sangat dibutuhkan bila kondisi pasar bersifat ...
- a) Kecil
 - b) Sederhana dan konstan
 - c) Komplek tapi stabil
 - d) Simpel dan stabil
 - e) Komplek dan dinamis
12. Peramalan yang terlalu rendah berakibat ...
- a) Penumpukan persediaan
 - b) Hilangnya keuntungan
 - c) Kelebihan persediaan
 - d) Rendahnya permintaan
 - e) Kelebihan produk
13. Peramalan metode Dhelphi bermanfaat dalam kegiatan berikut, kecuali ...
- a) Penerobosan pasar baru
 - b) Strategi keputusan bisnis yang lain
 - c) Pengembangan kapasitas produk
 - d) Pengembangan produk baru
 - e) Memprediksi titik perubahan
14. Faktor yang mempengaruhi permintaan produk mengikuti pola acak, kecuali ...
- a) Faktor cuaca
 - b) Promosi khusus
 - c) Bencana alam
 - d) Kejadian situasional
 - e) Bangkrutnya pesaing
15. Produktivitas mengacu pada peningkatan ... produksi
- a) Kualitas
 - b) Fungsi
 - c) Variasi
 - d) Biaya
 - e) Proses
16. Proses obat-obatan dan tambang minyak merupakan kelompok proses produksi ...
- a) Transportasi
 - b) Perubahan bentuk
 - c) Assembling
 - d) Kimia
 - e) Jasa administrasi
17. Produksi massal termasuk pada proses produksi ...
- a) Musiman
 - b) Terus menerus
 - c) Pesanan
 - d) Terputus
 - e) Campuran

18. Bentuk proses produksi yang menciptakan dari bahan mentah disebut ...

- a) Analytic
- b) pabrikasi
- c) Assembling
- d) Manufaktur
- e) Syntetic

19. Pak Arifin adalah seorang yang kreatif mempunyai beberapa kayu, karena puteranya mau bersekolah maka Pak Arifin membuatkan meja belajar dan rak buku. Yang dilakukan Pak Arifin merupakan pemanfaatan kegunaan ...

- a) Tempat
- b) Bentuk
- c) Waktu
- d) Produksi
- e) Produk

20. Tambang batu bara merupakan faktor produksi

- a) Natural
- b) Capital
- c) Skill
- d) Utama/asli
- e) Labor

21. Proses yang berkaitan dengan perencanaan dan pembuatan wadah (container), pembungkus (wrapper), maupun pengangkut (transporter), adalah pengertian dari

- a) Pelabelan
- b) Pelindung konsumen
- c) Pemborosan
- d) Pemangkasan
- e) Pengemasan

22. Sabun mandi, pasta gigi, sampo termasuk jenis produk

- a) Unsought Goods (Produk Yang Tidak Dicari)
- b) Barang tahan lama (durable goods)
- c) Shopping Goods
- d) Speciality Goods (Produk Spesial)
- e) Convenience goods atau produk sehari-hari

23. Produk yang dibeli untuk pemrosesan lebih lanjut atau penggunaan yang terkait bisnis adalah

- a) Unsought Goods (Produk Yang Tidak Dicari)
- b) Produk Industri (Industrial's Goods)
- c) Produk konsumen (Consumer's Goods)
- d) Speciality Goods (Produk Spesial)
- e) Shopping Goods

24. Tepung yang diolah menjadi roti merupakan produk industri kategori

- a) Alat bantu
- b) Perlengkapan operasi
- c) Bahan Mentah
- d) Instalasi
- e) Bahan Manufaktur

25. Berikut ini YANG BUKAN faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk adalah

- a) Biaya produksi
- b) Kinerja
- c) Wujud luar barang
- d) Harga Jual
- e) Fungsi barang

26. YANG BUKAN termasuk karakteristik jasa adalah

- a) Inseparability (tidak dapat dipisahkan)
- b) tidak berwujud
- c) Variability (berubah-ubah)
- d) Berwujud
- e) Perishability (daya tahan)

27. Penyewaan sebuah kamar hotel, apartemen, dan gedung pertemuan merupakan jenis jasa

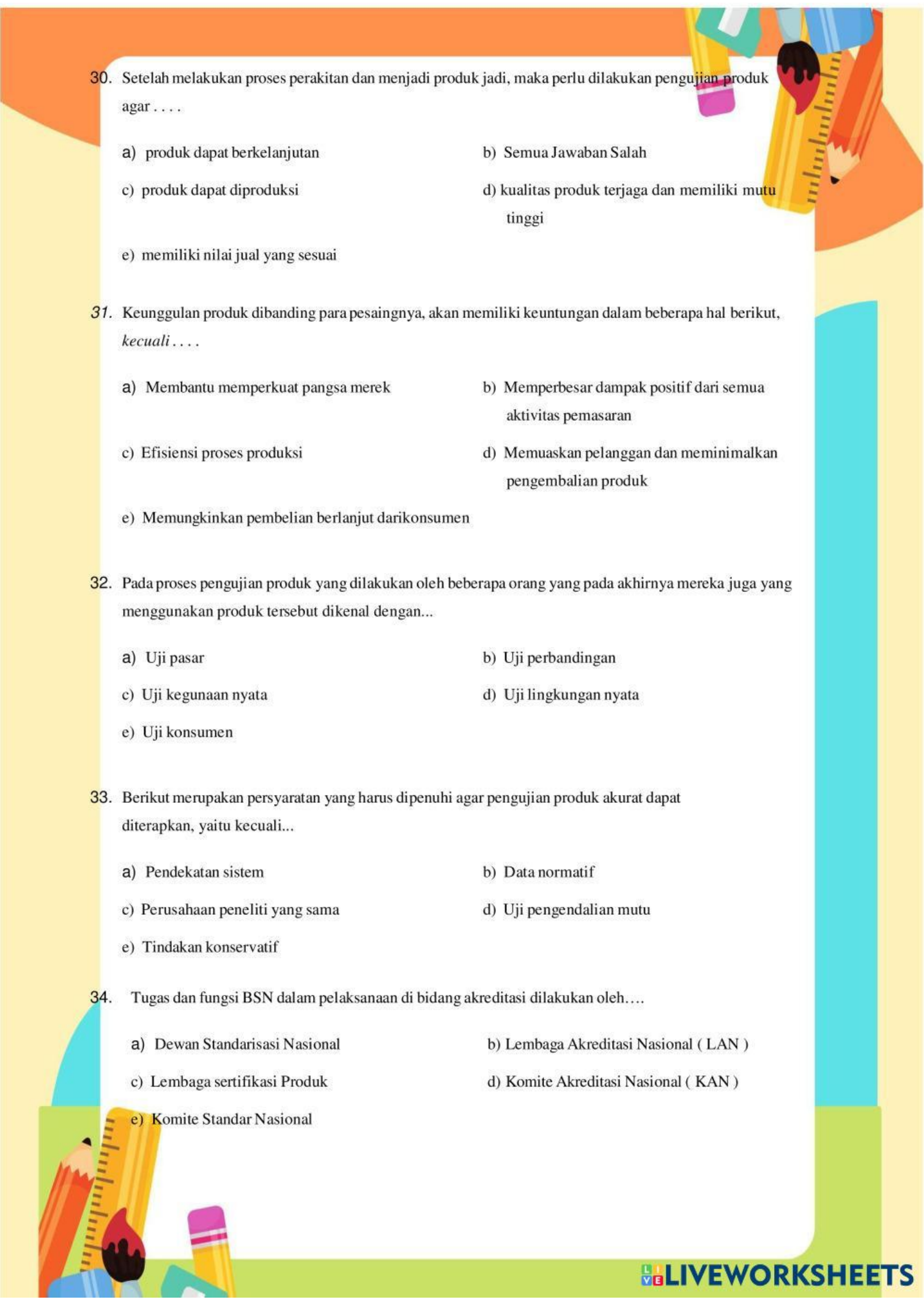
- a) Komunikasi
- b) Bisnis
- c) Perawatan pribadi
- d) Usaha rumah tangga
- e) Perumahan

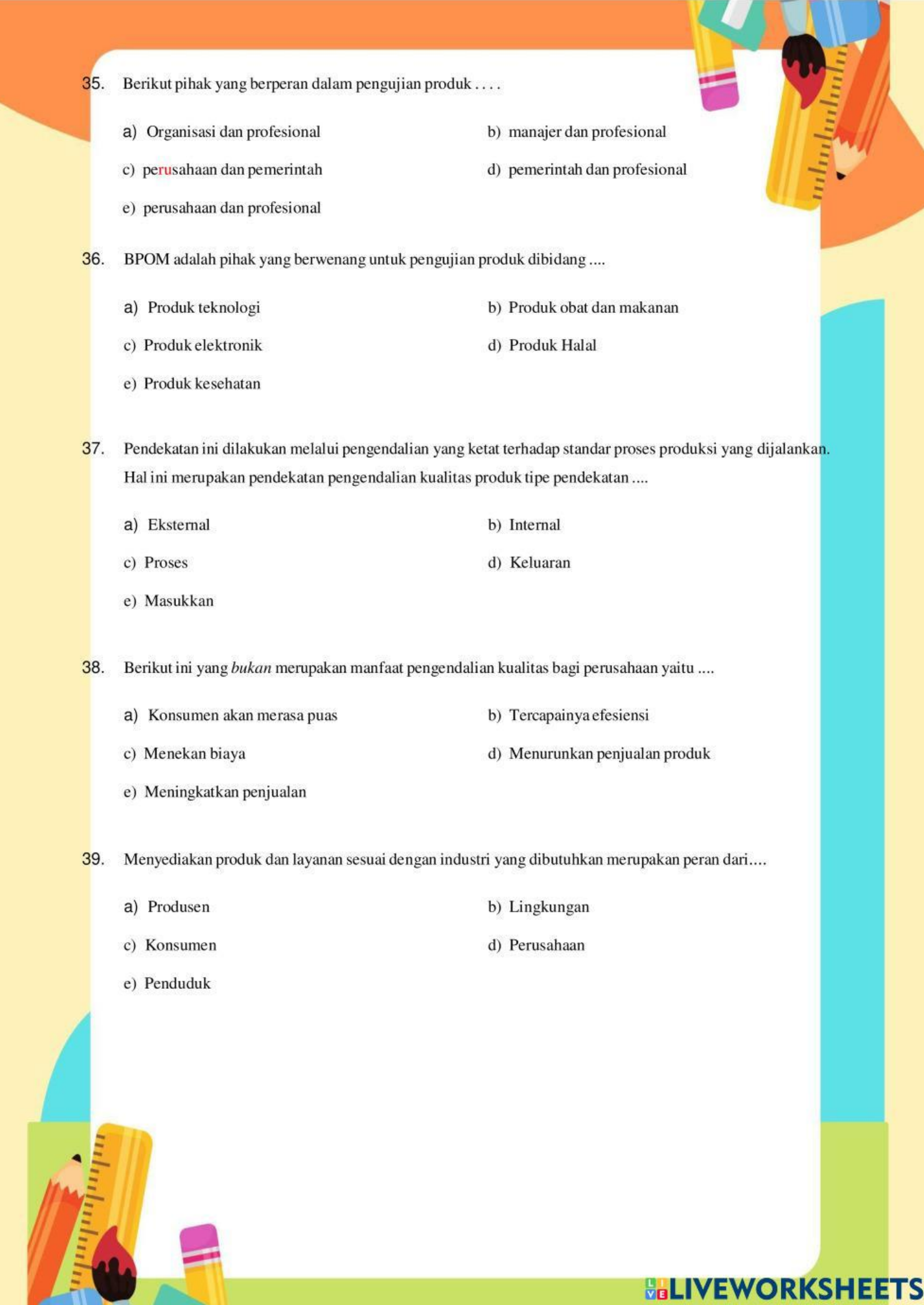
28. Usaha pemenuhan dari keinginan pelanggan serta ketepatannya untuk mengimbangi harapan pelanggan adalah

- a) Jasa
- b) produk jasa
- c) Hakikat jasa
- d) Kualitas jasa
- e) . produksi jasa

29. Keseluruhan ciri dari atribut produk atau jasa yang berpengaruh pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat adalah

- a) Mutu
- b) Kualitas mutu
- c) Kualitas produksi
- d) Jasa
- e) Kualitas Jasa

- 
30. Setelah melakukan proses perakitan dan menjadi produk jadi, maka perlu dilakukan pengujian produk agar
- a) produk dapat berkelanjutan
 - b) Semua Jawaban Salah
 - c) produk dapat diproduksi
 - d) kualitas produk terjaga dan memiliki mutu tinggi
 - e) memiliki nilai jual yang sesuai
31. Keunggulan produk dibanding para pesaingnya, akan memiliki keuntungan dalam beberapa hal berikut, kecuali
- a) Membantu memperkuat pangsa merek
 - b) Memperbesar dampak positif dari semua aktivitas pemasaran
 - c) Efisiensi proses produksi
 - d) Memuaskan pelanggan dan meminimalkan pengembalian produk
 - e) Memungkinkan pembelian berlanjut dari konsumen
32. Pada proses pengujian produk yang dilakukan oleh beberapa orang yang pada akhirnya mereka juga yang menggunakan produk tersebut dikenal dengan...
- a) Uji pasar
 - b) Uji perbandingan
 - c) Uji kegunaan nyata
 - d) Uji lingkungan nyata
 - e) Uji konsumen
33. Berikut merupakan persyaratan yang harus dipenuhi agar pengujian produk akurat dapat diterapkan, yaitu kecuali...
- a) Pendekatan sistem
 - b) Data normatif
 - c) Perusahaan peneliti yang sama
 - d) Uji pengendalian mutu
 - e) Tindakan konservatif
34. Tugas dan fungsi BSN dalam pelaksanaan di bidang akreditasi dilakukan oleh....
- a) Dewan Standarisasi Nasional
 - b) Lembaga Akreditasi Nasional (LAN)
 - c) Lembaga sertifikasi Produk
 - d) Komite Akreditasi Nasional (KAN)
 - e) Komite Standar Nasional

- 
35. Berikut pihak yang berperan dalam pengujian produk
- a) Organisasi dan profesional
 - b) manajer dan profesional
 - c) perusahaan dan pemerintah
 - d) pemerintah dan profesional
 - e) perusahaan dan profesional
36. BPOM adalah pihak yang berwenang untuk pengujian produk dibidang
- a) Produk teknologi
 - b) Produk obat dan makanan
 - c) Produk elektronik
 - d) Produk Halal
 - e) Produk kesehatan
37. Pendekatan ini dilakukan melalui pengendalian yang ketat terhadap standar proses produksi yang dijalankan. Hal ini merupakan pendekatan pengendalian kualitas produk tipe pendekatan
- a) Eksternal
 - b) Internal
 - c) Proses
 - d) Keluaran
 - e) Masukkan
38. Berikut ini yang *bukan* merupakan manfaat pengendalian kualitas bagi perusahaan yaitu
- a) Konsumen akan merasa puas
 - b) Tercapainya efesiensi
 - c) Menekan biaya
 - d) Menurunkan penjualan produk
 - e) Meningkatkan penjualan
39. Menyediakan produk dan layanan sesuai dengan industri yang dibutuhkan merupakan peran dari....
- a) Produsen
 - b) Lingkungan
 - c) Konsumen
 - d) Perusahaan
 - e) Penduduk

40. Evaluasi yang diarahkan untuk melihat hasil program yang akan dicapai sebagai dasar untuk menentukan keputusan akhir, diperbaiki, dimodifikasi, ditingkatkan atau dihentikan adalah pengertian dari.....

- a) Evaluasi
- b) Evaluasi produk
- c) Standarisasi produk
- d) Pengendalian mutu
- e) Pengujian produk