

แบบทดสอบวัดผลปลายภาค

รายวิชา สังคมศึกษาฯ (รหัสวิชา)

จำนวน ..๓๐.. ข้อ คะแนน เวลา ..๕๐ นาที โรงเรียนบ้านสำโรง(คุรุประชาสามัคคี) จังหวัดอุบลราชธานี



ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ และ ๕

คำชี้แจง ข้อสอบปรนัยชนิดเลือกตอบ จำนวน ..๓๐... ข้อ จำนวน คะแนน โดยให้นักเรียนพิจารณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว ลงในกระดาษคำตอบ

๑.ข้อใดเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประชาชนให้ความร่วมมือต่อนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล

- ก. รัฐบาลมีการประชาสัมพันธ์
- ข. ประชาชนมีฐานะทางเศรษฐกิจดี
- ค. ประชาชนมีความรู้ทางเศรษฐศาสตร์
- ง. ผู้นำรัฐบาลมีความรู้ทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างดี

๒. เศรษฐศาสตร์จุลภาคเป็นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องใด

- ก. รายได้และรายจ่ายประชาชาติ
- ข. การจ้างงาน การออม การลงทุน การเงิน การค้า
- ค. การศึกษาปัญหาต่างๆ ที่กระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
- ง. การผลิตสินค้าและบริการ การกำหนดราคาสินค้า การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค

๓. เศรษฐศาสตร์มหภาค เป็นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องใด

- ก. อิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อรายได้ประชาชน
- ข. การกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่
- ค. การจัดสรรทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการ
- ง. การศึกษาในเรื่องราคาสินค้า การบริโภคสินค้า ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรผู้ผลิต

๔. วิชาเศรษฐศาสตร์มีเป้าหมายสำคัญในการให้ความรู้ต่อประชาชนในข้อใด

- ก. เพื่อให้รู้จักเลือกใช้สินค้าราคาถูกที่สุด เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่าย
- ข. เพื่อให้รู้จักเลือกใช้สินค้าให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัวมากที่สุด
- ค. เพื่อให้รู้จักการวางแผนการใช้จ่ายเงิน และการเลือกใช้สินค้าที่มีอยู่อย่างพอเพียง
- ง. เพื่อให้รู้จักการตัดสินใจเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดในการบริโภคและใช้ในทางที่ดีที่สุด

๕. ประเทศต่างๆ ประสบปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจคล้ายคลึงกันอย่างไร

- ก. แรงงาน และต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง ทำให้มีกำไรต่ำมาก
- ข. ทรัพยากรของประเทศแต่ละประเทศลดน้อยลงไปจากเดิมมาก
- ค. ความไม่พอดีกันระหว่างความต้องการของมนุษย์ และสิ่งที่จะมาตอบสนองความต้องการ
- ง. การหาตลาดส่งออกสินค้าที่ผลิตได้น้อยเนื่องจากมีคู่แข่งในการผลิตสินค้าจำนวนมากขึ้นกว่าเดิม

๖. ข้อใดจัดเป็นปัจจัยในการผลิต
- ก. ผู้ประกอบการ ที่ดิน แรงงาน การบริการ
 - ข. แรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ ค่าเช่า
 - ค. ที่ดิน แรงงาน ทุน ผู้ประกอบการ
 - ง. ทุน เครื่องจักร ทรัพยากร ที่ดิน
๗. การใช้ประโยชน์จากสิ่งของและบริการ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์สอดคล้องกับข้อใด
- ก. ผู้ผลิต
 - ข. ผู้บริโภค
 - ค. ปัจจัยพื้นฐาน
 - ง. ผู้ประกอบการ
๘. ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้า โดยคำนึงเรื่องใดมากที่สุด
- ก. สินค้าราคาถูกแต่มีคุณภาพดี
 - ข. คุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานและราคาต่ำ
 - ค. รายได้ที่มีอยู่อย่างจำกัด และความเหมาะสมของราคาสินค้า
 - ง. ความพอใจสูงสุดภายใต้รายได้และทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด
๙. ข้อใดจัดเป็นการกระจายรายได้ตามหน้าที่ในการผลิต
- ก. ที่ดิน แรงงาน กำไร ค่าจ้าง
 - ข. ค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ย กำไร
 - ค. ทุน ค่าเช่า ดอกเบี้ย แรงงาน
 - ง. ต้นทุน กำไร ดอกเบี้ย แรงงาน
๑๐. ผู้ผลิตสินค้าจะมีกำไรสูงขึ้นด้วยวิธีการหลายอย่าง ยกเว้นข้อใด
- ก. มีการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้มากกว่าผู้ผลิตรายอื่น
 - ข. ผลิตสินค้าตรงตามความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภค
 - ค. มีการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้มากที่สุด
 - ง. องค์กรของรัฐสนับสนุนสินค้าและบริการ
๑๑. ข้อใดจัดเป็นหน่วยเศรษฐกิจ
- ก. บริษัท ห้างร้าน ห้างหุ้นส่วน
 - ข. ครุฑเรือน ธุรกิจ องค์กรรัฐบาล
 - ค. บริษัท ห้างสรรพสินค้า องค์กรโทรศัพท์
 - ง. สหกรณ์ ธนาคาร บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์
๑๒. ข้อความใดสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจ
- ก. การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
 - ข. การดำเนินงานต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ผลิตจำนวนมาก
 - ค. การนำปัจจัยการผลิตออกสู่ตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ผลิต แต่คำนึงถึงความเป็นธรรมของผู้บริโภค
 - ง. ความร่วมมือกันของมนุษย์ในการสร้างและใช้ทรัพยากร เพื่อสนองความต้องการของสมาชิกในสังคมที่มีการปฏิบัติคล้ายคลึงกัน

๑๓. ข้อใดจัดเป็นลักษณะของระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม
- ก. มีกิจกรรมที่แสดงถึงการคุ้มครองสวัสดิภาพของแรงงาน
 - ข. รัฐจะเข้าไปควบคุมกิจการสาธารณูปโภค และกิจการธนาคาร
 - ค. การดำเนินกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจโดยผ่านกลไกราคา
 - ง. เอกชนสามารถดำเนินกิจการทางด้านอุตสาหกรรมร่วมกับรัฐบาลได้
๑๔. ในระบบเศรษฐกิจที่มีผู้ผลิตน้อยราย จะส่งผลสำคัญในเรื่องใด
- ก. ผู้ผลิตมีกำไรมาก
 - ข. ทำให้เกิดการผูกขาดการผลิต
 - ค. ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าได้น้อยลง
 - ง. มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยลง
๑๕. ข้อใดเป็นข้อดีของระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม
- ก. การแข่งขันกันขายสินค้าทำให้คุณภาพของสินค้าดีขึ้น
 - ข. มีการกระจายรายได้ของประชาชนสูงขึ้นอย่างเท่าเทียมกัน
 - ค. เอกชนสามารถตัดสินใจผลิตสินค้าได้อย่างเสรีไม่ถูกจำกัดจากรัฐบาล
 - ง. ผู้บริโภคและผู้ผลิตมีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกันในเรื่องของการตัดสินใจผลิตและบริโภค
๑๖. ลักษณะเด่นของระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมเป็นอย่างไร
- ก. รัฐและเอกชนร่วมมือกันประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อประโยชน์ของประเทศ
 - ข. รัฐควบคุมกิจการธนาคาร อุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน และกิจการสาธารณูปโภค
 - ค. ผู้ผลิตต้องแบ่งปันผลประโยชน์ เพื่อเป็นสวัสดิการประชาชน
 - ง. ผู้ประกอบกิจการธุรกิจขนาดใหญ่มีเสรีภาพในการผลิต
๑๗. ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมมีข้อเสียอย่างไร
- ก. การลงทุนในธุรกิจต่างมีต้นทุนมาก แต่มีกำไรน้อย
 - ข. รัฐบาลเข้าไปแทรกแซงกลไกราคาต่อผู้ผลิตทุกประเภท
 - ค. ประชาชนไม่มีเสรีภาพอย่างเต็มที่ในการทำธุรกิจที่ต้องการ
 - ง. มีการผูกขาดราคาสินค้าที่เอกชนเป็นผู้ผลิต และประชาชนไม่ได้รับสวัสดิการจากรัฐบาล
๑๘. ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมมีข้อดีอย่างไร
- ก. ประชาชนมีอำนาจต่อรองราคาสินค้า
 - ข. เอกชนมีแรงจูงใจในการผลิตหรือคิดค้นสิ่งใหม่ๆ
 - ค. ธุรกิจขนาดใหญ่มีกำไรมาก เพราะมีการรวมกลุ่มกัน
 - ง. ประชาชนได้รับการดูแลเกี่ยวกับสวัสดิการจากรัฐค่อนข้างดี
๑๙. ระบบเศรษฐกิจแบบผสมมีลักษณะเด่นอย่างไร
- ก. รัฐไม่แทรกแซงราคาสินค้าหรือธุรกิจทุกขนาด
 - ข. รัฐมีหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการขนาดเล็ก
 - ค. รัฐเข้าไปดำเนินกิจกรรมอุตสาหกรรมประเภทการบริการและการท่องเที่ยว
 - ง. รัฐบาลมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายด้าน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ

๒๐. ข้อดีของระบบเศรษฐกิจแบบผสมคืออะไร
- ก. รัฐบาลสามารถเข้าไปควบคุมหรือออกกฎหมายเพื่อกำกับถ้าเอกชนดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจจนสร้างความเดือดร้อนต่อประชาชน
 - ข. รายได้ของแรงงานมีจำนวนเท่าเทียมกันทุกคน ส่งผลให้ประชาชนมีความตั้งใจในการทำงานในองค์กรธุรกิจอย่างเต็มที่
 - ค. เอกชนมีกำลังใจในการผลิตสินค้าตามนโยบายของรัฐบาล
 - ง. การบริหารงานขององค์กรธุรกิจมีประสิทธิภาพ
๒๑. ข้อเสียของระบบเศรษฐกิจแบบผสมคืออะไร
- ก. การบริหารงานของรัฐในกิจการอุตสาหกรรมบางประเภทขาดประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับเอกชน
 - ข. เอกชนมีบทบาทสำคัญในการแข่งขันกันผลิตสินค้ากับรัฐบาล ทำให้เกิดการเปรียบเทียบ
 - ค. รายได้จากการผลิตสินค้าต้องถูกนำมาแบ่งปันให้รัฐในรูปแบบของการเสียภาษี
 - ง. เอกชนมีพลังอำนาจการต่อรองการผลิตและการบริการกับรัฐบาล
๒๒. ข้อความเกี่ยวกับตลาด ข้อใดถูกต้อง
- ก. ประเทศใดใช้นโยบายการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ ตลาดสินค้าจะกว้างขวาง
 - ข. พ่อค้าคนกลางจะเป็นผู้ที่มีอำนาจในการค้าขายที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุด
 - ค. ตลาดจะมีอาณาเขตกว้างขวางเพียงใดขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐ
 - ง. สินค้าขนาดเล็ก เคลื่อนย้ายได้ง่าย จะมีอาณาเขตแคบ
๒๓. ข้อใดเป็นตลาดปัจจัยการผลิต
- ก. ตลาดหลักทรัพย์
 - ข. ตลาดเสื้อผ้า อาหาร
 - ค. ตลาดซื้อขายเครื่องสูบน้ำ
 - ง. ตลาดซื้อเงินตราต่างประเทศ
๒๔. ตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์มีลักษณะสำคัญ ยกเว้นข้อใด
- ก. ธุรกิจรายใหม่มีน้อย ผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคา
 - ข. ผู้ซื้อและผู้ขายจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับสถานะตลาด
 - ค. สินค้าที่ซื้อหรือขาย จะต้องมีลักษณะอย่างเดียวกัน
 - ง. การติดต่อซื้อขายจะต้องกระทำโดยสะดวก
๒๕. ข้อความใด ไม่สอดคล้องกับกฎของอุปสงค์ (Law of demand)
- ก. เมื่อทุเรียนมีราคาถูก คนก็จะซื้อทุเรียนมากขึ้น
 - ข. เมื่อเงาะมีราคาแพง คนก็จะซื้อเงาะจำนวนน้อยลง
 - ค. เมื่อโทรศัพท์มือถือราคาลดลง คนก็จะซื้อโทรศัพท์มือถือมากขึ้น
 - ง. เมื่อยางพารามีราคาแพงขึ้น มีผลให้ตลาดต่างประเทศสั่งซื้อยางพาราของไทย

๒๖. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอุปสงค์คืออะไร
- ก. ราคาสินค้า รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน จำนวนประชากร
 - ข. ฤดูกาล รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ประเภทของสินค้า
 - ค. ราคาสินค้า จำนวนประชากร รัฐบาล ประเภทสินค้า
 - ง. การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า จำนวนสินค้า
๒๗. “ถ้าราคาสินค้าลดลง ผู้ผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายลดลง ถ้าราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตสินค้าจะผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น” ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับข้อใด
- ก. อุปสงค์
 - ข. อุปทาน
 - ค. กฎของอุปสงค์
 - ง. กฎของอุปทาน
๒๘. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอุปทานคืออะไร
- ก. รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน
 - ข. จำนวนผู้ผลิตหรือผู้ขาย
 - ค. ความนิยมของผู้ผลิต
 - ง. ฤดูกาล
๒๙. ระดับราคาที่จำนวนสินค้าที่ผู้บริโภคร้องการซื้อขณะนั้น จะเท่ากับจำนวนสินค้าที่ผู้ผลิตจะผลิตออกมาจำหน่ายในขณะเดียวกันพอดี เรียกว่าอะไร
- ก. ราคาดุลยภาพ
 - ข. ราคายุติธรรม
 - ค. ราคาของผู้ผลิต
 - ง. ราคาของผู้บริโภค
๓๐. หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาสินค้าในเชิงกลยุทธ์ ข้อใดไม่ถูกต้อง
- ก. กำหนดราคาขายแตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของผู้ซื้อ
 - ข. กำหนดราคาขายให้แตกต่างกันตามปริมาณสินค้าที่ซื้อ
 - ค. กำหนดราคาสินค้าตามวัตถุประสงค์ของผู้ถือหุ้น
 - ง. กำหนดราคาสินค้าตามช่วงเวลาที่แตกต่างกัน