



5. **Optimización del contenido:** Esta parte se podría definir como “pulir tu contenido” para que alcance su propósito. Incluye aspectos como controlar las veces que aparece la keyword principal en tu texto, dónde lo publicarás, adaptarlo al canal elegido para su publicación de manera que sea más atractivo para tu audiencia, etc.

2

ACTIVIDAD



Instrucciones: Retomando algunos conceptos de la lectura anterior, encuentra las siguientes palabras en la sopa de letras que se presenta a continuación:

1. Digital
2. Información
3. Marketing

4. Página
5. Web
6. Estrategias

7. Imágenes
8. Internet
9. Medio
10. Videos

Contenido digital

H	W	A	Z	W	W	E	B	X	O	H	S	X	O
R	M	M	A	R	K	E	T	I	N	G	H	Y	R
C	E	M	E	V	I	D	E	O	S	Q	E	I	R
A	S	E	I	I	C	P	A	G	I	N	A	M	O
S	T	D	N	J	P	E	T	Y	H	D	I	A	O
I	R	I	F	C	D	I	G	I	T	A	L	G	A
N	A	O	O	Q	I	E	Y	B	I	W	K	E	O
T	T	I	R	L	J	H	R	T	D	W	L	N	T
E	E	H	M	O	Y	N	C	G	S	C	A	E	J
R	G	Y	A	L	B	Z	O	T	A	A	Q	S	K
N	I	Y	C	I	R	E	E	N	P	Z	P	S	D
E	A	S	I	T	X	I	S	A	B	E	L	L	A
T	S	G	O	A	F	I	V	Q	N	R	O	U	Z
O	G	F	N	C	T	N	B	K	G	Q	I	D	N