5. ***Optimización del contenido:*** Esta parte se podría definir como "pulir tu contenido" para que alcance su propósito. Incluye aspectos como controlar las veces que aparece la *keyword* principal en tu texto, dónde lo publicarás, adaptarlo al canal elegido para su publicación de manera que sea más atractivo para tu audiencia, etc.

## 2 ACTIVIDAD

**Instrucciones:** Retomando algunos conceptos de la lectura anterior, encuentra las siguientes palabras en la sopa de letras que se presenta a continuación:

| | | |
|---|---|---|
| 1. Digital<br>2. Información<br>3. Marketing | 4. Página<br>5. Web<br>6. Estrategias | 7. Imágenes<br>8. Internet<br>9. Medio<br>10. Videos |

### Contenido digital

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| H | W | A | Z | W | W | E | B | X | O | H | S | X | O |
| R | M | M | A | R | K | E | T | I | N | G | H | Y | R |
| C | E | M | E | V | I | D | E | O | S | Q | E | I | R |
| A | S | E | I | I | C | P | A | G | I | N | A | M | O |
| S | T | D | N | J | P | E | T | Y | H | D | I | A | O |
| I | R | I | F | C | D | I | G | I | T | A | L | G | A |
| N | A | O | O | Q | I | E | Y | B | I | W | K | E | O |
| T | T | I | R | L | J | H | R | T | D | W | L | N | T |
| E | E | H | M | O | Y | N | C | G | S | C | A | E | J |
| R | G | Y | A | L | B | Z | O | T | A | A | Q | S | K |
| N | I | Y | C | I | R | E | E | N | P | Z | P | S | D |
| E | A | S | I | T | X | I | S | A | B | E | L | L | A |
| T | S | G | O | A | F | I | V | Q | N | R | O | U | Z |
| O | G | F | N | C | T | N | B | K | G | Q | I | D | N |


LIVEWORKSHEETS