

5. **Optimización del contenido:** Esta parte se podría definir como “pulir tu contenido” para que alcance su propósito. Incluye aspectos como controlar las veces que aparece la *keyword* principal en tu texto, dónde lo publicarás, adaptarlo al canal elegido para su publicación de manera que sea más atractivo para tu audiencia, etc.

2

ACTIVIDAD



Instrucciones: Retomando algunos conceptos de la lectura anterior, encuentra las siguientes palabras en la sopa de letras que se presenta a continuación:

1. Digital
2. Información
3. Marketing

4. Página
5. Web
6. Estrategias

7. Imágenes
8. Internet
9. Medio
10. Videos

Contenido digital

H	W	A	Z	W	W	E	B	X	O	H	S	X	O
R	M	M	A	R	K	E	T	I	N	G	H	Y	R
C	E	M	E	V	I	D	E	O	S	Q	E	I	R
A	S	E	I	I	C	P	A	G	I	N	A	M	O
S	T	D	N	J	P	E	T	Y	H	D	I	A	O
I	R	I	F	C	D	I	G	I	T	A	L	G	A
N	A	O	O	Q	I	E	Y	B	I	W	K	E	O
T	T	I	R	L	J	H	R	T	D	W	L	N	T
E	E	H	M	O	Y	N	C	G	S	C	A	E	J
R	G	Y	A	L	B	Z	O	T	A	A	Q	S	K
N	I	Y	C	I	R	E	E	N	P	Z	P	S	D
E	A	S	I	T	X	I	S	A	B	E	L	L	A
T	S	G	O	A	F	I	V	Q	N	R	O	U	Z
O	G	F	N	C	T	N	B	K	G	Q	I	D	N