

# ANUNCIO

## AUTOEVALUACIÓN



1. Los anuncios pueden tener distintos objetivos. De las siguientes opciones, marca cuáles son los posibles objetivos de un anuncio.

- ☐ Convencer a las personas para que actúen de cierta manera, cambien sus hábitos, etc.
- ☐ Promocionar un producto.
- ☐ Divertir a la gente.
- ☐ Ofrecer un servicio.
- ☐ Planificar la semana o el mes.

2. ¿Cuáles son las partes de un anuncio? Relaciona y arrastra para completar el texto.

Es fundamental que en el anuncio aparezca el nombre del producto o

\_\_\_\_\_.

Podemos incluir una \_\_\_\_\_ impactante, con colores llamativos y letras de distintos tamaños.

En el \_\_\_\_\_, se describen las cualidades por las que destaca el producto o servicio, qué ventajas tiene, para qué sirve, etc.

Los anuncios suelen incluir un \_\_\_\_\_, que es una frase breve, ingeniosa y fácil de memorizar.

Nunca deben faltar el logo y los datos de contacto del \_\_\_\_\_.

anunciante   imagen   servicio   eslogan   texto

5. Observa el siguiente anuncio y arrastra cada parte al lugar adecuado.

Imágenes

Eslogan

Texto

Logo

3. ¿Cuáles de las siguientes oraciones son verdaderas? ¿Cuáles son falsas?

Los eslóganes de los anuncios utilizan rimas o juegos de palabras para llamar la atención.

☐ Verdadero

☐ Falso

En los anuncios se destacan las desventajas del servicio con una oración.

☐ Verdadero

☐ Falso

Los anuncios nunca pueden mezclar imágenes y sonidos.

☐ Verdadero

☐ Falso

El logo es un símbolo formado por letras o imágenes que sirve para identificar a una empresa, una marca, un evento, etc.

☐ Verdadero

☐ Falso

Las imágenes de los anuncios deben ser discretas y en blanco y negro.

☐ Verdadero

☐ Falso

4. Marca en qué medios podríamos encontrar los siguientes tipos de anuncios.

Anuncios solo con imagen

☐ carteles en la calle

☐ periódico

☐ radio

☐ televisión

☐ internet

Anuncios solo con sonido

☐ radio

☐ carteles en la calle

☐ internet

☐ televisión

☐ periódico

Anuncios con imagen y sonido

☐ periódico

☐ carteles en la calle

☐ internet

☐ radio

☐ televisión