

ANUNCIO

AUTOEVALUACIÓN



1. Los anuncios pueden tener distintos objetivos. De las siguientes opciones, marca cuáles son los posibles objetivos de un anuncio.

- Convencer a las personas para que actúen de cierta manera, cambien sus hábitos, etc.
- Promocionar un producto.
- Divertir a la gente.
- Ofrecer un servicio.
- Planificar la semana o el mes.

2. ¿Cuáles son las partes de un anuncio? Relaciona y arrastra para completar el texto.

Es fundamental que en el anuncio aparezca el nombre del producto o

Podemos incluir una impactante, con colores llamativos y letras de distintos tamaños.

En el , se describen las cualidades por las que destaca el producto o servicio, qué ventajas tiene, para qué sirve, etc.

Los anuncios suelen incluir un , que es una frase breve, ingeniosa y fácil de memorizar.

Nunca deben faltar el logo y los datos de contacto del .

anunciante imagen servicio eslogan texto

5. Observa el siguiente anuncio y arrastra cada parte al lugar adecuado.

Imagenes

Eslogan

Texto

Logo

3. ¿Cuáles de las siguientes oraciones son verdaderas? ¿Cuáles son falsas?

Los eslóganes de los anuncios utilizan rimas o juegos de palabras para llamar la atención.

Verdadero

Falso

En los anuncios se destacan las desventajas del servicio con una oración.

Verdadero

Falso

Los anuncios nunca pueden mezclar imágenes y sonidos.

Verdadero

Falso

El logo es un símbolo formado por letras o imágenes que sirve para identificar a una empresa, una marca, un evento, etc.

Verdadero

Falso

Las imágenes de los anuncios deben ser discretas y en blanco y negro.

Verdadero

Falso

4. Marca en qué medios podríamos encontrar los siguientes tipos de anuncios.

Anuncios solo con imagen

carteles en la calle

periódico

radio

televisión

internet



Anuncios solo con sonido

radio

carteles en la calle

internet

televisión

periódico

Anuncios con imagen y sonido

periódico

carteles en la calle

internet

radio

televisión