

Conceptos fundamentales del diseño gráfico

Relaciona las columnas uniendo con una línea el concepto con su respectiva descripción:

Descripción

Concepto

1.- Señal de dimensiones pequeñas, ordinariamente circular, que, por contraste de color o de relieve, es perceptible en una superficie

Diseño gráfico

2.- Puede considerarse como el trazo que deja el punto al moverse

Definición de diseño

3.- Es el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. Su función principal es transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas

Definición de gráfico

4.- El ojo humano puede distinguir entre 10000 colores. Se pueden además emplear tres dimensiones físicas del color para relacionar experiencias de percepción con propiedades materiales: saturación, brillantez y tono

Percepción

5.- Consiste en la modificación o variación de la superficie de los materiales utilizados, ya sea de una forma visual o táctil

El punto

6.- La relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos

La línea

7.- Permite fragmentar y dividir el espacio, de esta forma podemos delimitar y clasificar las diferentes zonas de nuestra composición.

El contorno

8.- Se usa para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y de elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales.

Plano

9.- Está condicionada por el aprendizaje o conocimiento previo que tengamos de los objetos

Color y círculo cromático

10.- Cuando el trazo de línea se une en un mismo punto

Textura

DISEÑO GRÁFICO

CONCEPTOS FUNDAMENTALES