



**PEMERINTAH PROVINSI JAWA BARAT**  
**DINAS PENDIDIKAN**  
**YAYASAN PUTRA SOLVA UTAMA**  
**SMA IT BAITURROHMAN GARUT**



Email dan Fb : sma\_it\_baiturrohman@yahoo.com | NSS : 32021137054 | NPSN : 69856918  
Kp. Solokpandan 01/ 02 Ds. Sirnajaya Kec. Tarogong Kaler Kab. Garut  
Prov. Jawa Barat 44151 Kontak. 085 223 262 056

**PENILAIAN SUMATIF AKHIR JENJANG (PSAJ)**

**TAHUN PELAJARAN 2023/2024**

Satuan Pendidikan : SMA IT BAITURROHMAN	Waktu : 120 Menit
Mata Pelajaran : Prakarya	Jumlah soal : 45
Kelas : X (Sepuluh)	
Nama :	

**PETUNJUK Pengerjaan**

1. Isikan identitas anda dalam format lembar jawaban dengan teliti dan benar
2. Tersedia waktu 120 menit untuk mengerjakan soal ini
3. Periksa naskah soal yang anda terima, apabila ada yang tidak lengkap laporkan kepada pengawas ruang ujian
4. Baca dan pahami dengan baik pernyataan atau soal sebelum anda menjawab
5. Periksa pekerjaan anda sebelum menyelesaikan soal ujian.

1. Daging sapi yang diperoleh dari sapi yang dipotong pada umur 3-14 minggu dengan warna daging sangat terang dinamakan..

- a. veal
- b. calf
- c. beef
- d. steer

2. Daging sapi dapat berasal dari cow, artinya...

- a. sapi betina yang belum dewasa (belum pernah melahirkan)
- b. sapi jantan yang digunakan sebagai pejantan
- c. sapi jantan yang telah dikastrasi setelah mencapai kedewasaan
- d. sapi betina dewasa yang telah pernah melahirkan sapi muda

3. Daging babi (pork) ada yang dipasarkan dengan istilah sow, artinya...

- a. babi jantan yang dikastrasi sebelum pubertas
- b. babi betina dewasa yang pernah melahirkan anak
- c. babi betina muda
- d. babi dewasa jantan yang tidak dikastrasi

4. Daging domba ada yang diistilahkan dengan ewe, artinya...

- a. domba jantan dewasa
  - b. domba yang dikastrasi pada usia muda
  - c. domba betina dewasa
  - d. domba yang telah dikastrasi setelah mencapai dewasa
5. Daging unggas ada yang diistilahkan dengan capon, artinya...
- a. ayam kastrasi
  - b. ayam jantan dewasa
  - c. ayam betina dewasa
  - d. anak ayam
6. Pernyataan yang benar mengenai keadaan pasca mortem pada daging adalah...
- a. Fase pre-rigor mortis adalah suatu fase yang terjadi pada hewan sebelum kematian.
  - b. Pada fase pre-rigor mortis otot berada dalam keadaan relaksasi.
  - c. Rigor mortis merupakan suatu proses perubahan daging menjadi fleksibel.
  - d. Lamanya proses rigor mortis tidak tergantung pada jenis hewan.
7. Pernyataan yang benar mengenai perubahan pH daging pasca mortem adalah...
- a. Penimbunan asam laktat dalam jaringan otot terjadi sebagai akibat proses glikolisis aerob.
  - b. Setelah fase pasca mortem terlewati selama 30 menit akan terjadi penurunan pH pada daging unggas (ayam) hingga mencapai nilai 5,8 – 5,9.
  - c. Penurunan pH terhenti ketika cadangan glikogen otot habis.
  - d. Perubahan pH setelah post mortem dipengaruhi oleh faktor intrinsik saja.
8. Peranan enzim katepsin dalam mempengaruhi keempukan daging adalah...
- a. mendesintegrasi garis-garis gelap Z pada miofilamen.
  - b. menghilangkan gaya kohesi antara serabut-serabut otot.
  - c. dapat memanjangkan serat otot.
  - d. dapat memendekkan serat otot.
9. Dibandingkan dengan daging merah, daging putih ikan memiliki kandungan protein ...
- a. Sedikit lebih rendah
  - b. Jauh lebih rendah
  - c. Lebih tinggi
  - d. Tidak terlalu berbeda
10. Dibandingkan dengan hewan bertulang belakang lainnya, ikan mempunyai susunan otot yang ...
- a. Sedikit lebih sederhana
  - b. Jauh lebih sederhana
  - c. Sedikit lebih kompleks
  - d. Jauh lebih kompleks
11. konsumen, pesaing, perantara, dan pemasok termasuk ke dalam lingkungan bisnis...
- a. makro

- b. mikro
- c. eksternal
- d. internal

12. di ranah bisnis, pihak yang sering kali membantu perusahaan dalam hal promosi, penjualan, dan distribusi produk kepada konsumen akhir disebut...

- a. perantara
- b. seles
- c. pemasok
- d. kolega

13. pihak yang menyediakan sumber daya yang diperlukan oleh perusahaan tertentu guna menghasilkan barang dan jasa disebut...

- a. seles
- b. pemasok
- c. perantara
- d. kolega

14. suatu kesempatan yang dapat dimanfaatkan oleh seorang wirausahawan untuk memperoleh sebuah keuntungan disebut...

- a. kesempatan usaha
- b. kesempatan bisnis
- c. peluang usaha
- d. peluang dagang

15. salah satu faktor yang mampu memengaruhi secara langsung maupun tidak langsung terhadap aktivitas bisnis yaitu

- a. strategi bisnis
- b. faktor bisnis
- c. etika bisnis
- d. lingkungan bisnis

16. metode analisis yang cocok digunakan untuk menganalisis suatu usaha yaitu...

- a. SWOT
- b. SOWT
- c. SWAT
- d. Weakness

17. jenis pasar yang terdiri dari perorangan dan keluarga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi adalah pasar...

- a. konsumen
- b. bisnis
- c. pemerintah
- d. pemasok

18. kegiatan ekonomi di mana suatu perusahaan dapat mengembangkan produk dan jasa, menentukan harga, promosi barang kepada konsumen, merupakan fungsi bisnis di bidnag...

- a. manajemen
- b. akuntansi
- c. keuangan
- d. pemasaran

19. salah satu alasan utama dalam melakukan pengemasan adalah...

- a. produk yang dikemas dapat lebih awet
- b. produk yang dihasilkan memiliki kualitas tinggi
- c. kemasan memenuhi syarat keamanan dan kemanfaatan
- d. kemasan digunakan sebagai sarana informasi

20. secara umum kemasan memiliki fungsi utama, kecuali...

- a. melindungi dan mengawetkan produk
- b. meningkatkan efisiensi
- c. sebagai identitas produk
- d. agar lebih menarik konsumen

21. mengapa kertas soluble non edible tidak boleh digunakan dalam bahan kemasan pangan...

- a. sifatnya kuat
- b. mudah larut di dalam air
- c. mudah dipengaruhi oleh kelembaban udara lingkungan
- d. mudah sobek

23. kertas yang digunakan untuk mengemas bahan pangan seperti mentega, margarine, daging dan kopi adalah...

- a. kertas glasin
- b. kertas perkamen
- c. kertas lilin
- d. kertas komposit

24. keemasan untuk kerajinan berfungsi untuk

- a. agar tampak elegan dan efisien
- b. melindungi produk dari kerusakan dan mudah untuk dibawa kepada konsumen
- c. menghindari bersentuhan dengan benda lain
- d. menandakan sudah siap untuk dijual

25. dibawah ini yang bukan bagian dari dukungan fungsi kemasan adalah...

- a. pemilihan material
- b. bentuk warna
- c. teks dan grafis yang tepat
- d. pita atau tali pengikat



26. kemasan dibagi menjadi 3 bagian diantaranya kemasan primer, kemasan sekunder, dan kemasan...
- kemasan label
  - kemasan tersier
  - kemasan organik
  - kemasan terstruktur
27. material kemasan untuk melindungi dari kotoran dapat berupa...
- lembar papan triplek yang sudah dipotong sesuai ukuran produk
  - lembar kertas atau plastic
  - lembar kertas berwarna yang dilapisi plastic kue
  - lembar plastic mika dan kertas kardus
28. tidak semua produk membutuhkan kemasan primer, tetapi setiap produk membutuhkan...
- promosi
  - tempat menjual
  - identitas
  - karakteristik
29. kemasan yang melekat pada produk disebut juga sebagai...
- kemasan tersier
  - kemasan sekunder
  - kemasan primer
  - kemasan terstruktur
30. memberikan informasi tentang isi produk yang diberi label tanpa harus membuka kemasan merupakan...
- tujuan pemberian label
  - keuntungan pemberian label
  - keterangan pada label
  - tahap perancangan label
31. tanggal, bulan, dan tahun kadaluarsa merupakan bagian dari...
- tujuan pemberian label
  - keuntungan pemberian label
  - keterangan pada label
  - tahap perancangan label
32. pemilihan dan pengembangan termasuk dalam...
- tujuan pemberian label
  - keuntungan pemberian label
  - keterangan pada label
  - tahap perancangan label
33. perlindungan terhadap konsumen termasuk dalam ...

- a. tujuan pemberian label
  - b. keuntungan pemberian label
  - c. keterangan pada label
  - d. tahap perencanaan label
34. merancang media promosi melalui direct selling dan online, menggunakan website usaha pribadi dan didukung media online sosial adalah...
- a. target pemasaran
  - b. tujuan pemasaran
  - c. strategi pemasaran
  - d. pemasaran
35. memotivasi konsumen agar membeli suatu produk merupakan...
- a. pengertian promosi
  - b. keuntungan promosi
  - c. tujuan promosi
  - d. buaran promosi
36. iklan membuat orang kenal, inget, dan percaya terhadap barang/jasa merupakan...
- a. fungsi iklan
  - b. manfaat iklan
  - c. pengertian iklan
  - d. strategi iklan
37. merupakan gabungan dari berbagai jenis promosi yang ada untuk suatu produk yang sama agar dapat memberikan hasil yang maksimal adalah...
- a. pengertian promosi
  - b. keuntungan promosi
  - c. tujuan promosi
  - d. buaran promosi
38. cara untuk mengembangkan upaya berpikir inovatif adalah...
- a. keharusan menganalisis peluang usaha
  - b. keharusan memperluas wawasan
  - c. percaya pada diri sendiri
  - d. percaya pada sumber ide
39. menentukan tujuan dan sasaran wirausaha pengolahan dna pengawetan bahan pangan hewani, masuk ke dalam langkah usaha...
- a. tahap-tahap proses pemasaran
  - b. langkah-langkah perencanaan strategis
  - c. tujuan perencanaan pemasaran
  - d. evaluasi usaha
40. faktor yang paling menentukan usaha pengolahan makanan mengalami untung dan laba ialah...

- a. bentuk
- b. harga
- c. rasa
- d. promosi

### ESSAY

1. Jelaskan bagaimana kriteria pengemasan makanan yang baik?
2. Jelaskan beberapa keuntungan yang didapatkan dari metode pengeringan untuk pengawetan makanan?
3. bagaimana cara membuat kemasan produk yang baik dan menarik?
4. apa yang perlu dipertimbangkan dalam memilih kemasan produk?
5. mengapa kemasan harus disesuaikan dengan bahan bentuk dan ukuran?