

ตลาดธุรกิจ

แยกลักษณะตลาดธุรกิจให้ถูกต้อง

ลักษณะของตลาดธุรกิจ

ผู้ซื้อที่มีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ซื้อในตลาดผู้บริโภค จุดประสงค์ในการซื้อ เพื่อการประกอบธุรกิจ
หารายได้และกำไร

ปริมาณในการซื้อแต่ละครั้งมีจำนวนมาก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ

มูลเหตุจูงใจในการตัดสินใจซื้อตั้งอยู่บนพื้นฐานแรงจูงใจด้านเหตุผลมากกว่าแรงจูงใจทางด้านอารมณ์ การเลือกแหล่งซื้อจะพิจารณาอย่างรอบคอบจากแหล่งซื้อหลายแห่ง

วัตถุประสงค์ในการซื้อ เพื่อนำมาใช้ตอบสนองความต้องการของตัวเอง

ผู้ซื้อที่มีจำนวนมากเพราะหมายถึงประชาชนทั่วไป

ลักษณะตลาดธุรกิจ

อื่นๆ

