

El comercio internacional

¿Qué vamos a aprender?

Comparar la participación de diferentes países en el proceso de globalización económica.

Para empezar...

Lee la siguiente información.

Países exportadores de alta tecnología

La tabla muestra los países con los porcentajes más altos de exportaciones de productos de alta tecnología: productos para las industrias aeroespacial, informática, farmacéutica, de instrumentos científicos y de maquinaria eléctrica. La información corresponde a 2017, según datos del Banco Mundial.

Fuente: bit.ly/2JFqoxa (consulta: 20/06/19)

*Porcentaje en función del total de productos manufacturados

País	Porcentaje de exportaciones*
Corea del Sur	14
Filipinas	58
Francia	24
Kazajstán	23
Malasia	28
Singapur	49
Suiza	11

¿A qué continente pertenecen la mayoría de estos países?

¿Cuáles son los países que más exportan productos de alta tecnología?

Analiza los datos con los principales destinos y valor de las exportaciones (en miles de millones) de Singapur. Luego ubica esos países en el planisferio:

HK= Hong Kong CH= China M=Malasia I= Indonesia EU= Estados Unidos

Singapur	
Hong Kong	60.8
China	50.3
Malasia	28.4
Indonesia	17.9
EUA	16.6



Analiza los datos con los principales destinos y valor de las exportaciones (en miles de millones) de Filipinas. Luego ubica esos países en el planisferio:

CH= China HK= Hong Kong EU= EUA J= Japón A= Alemania

Filipinas	
China	20.0
Hong Kong	14.8
EUA	13.0
Japón	11.4
Alemania	5.30



Como parte de la globalización económica, los países establecen redes económicas para el beneficio común, por medio del comercio internacional. Algunas características de este tipo de comercio son la competitividad, la especialización y los precios atractivos.

Relaciona las columnas y responde.

- La red económica mundial permite aprovechar las capacidades productivas de cada país, mejorarlas y lograr la **especialización** de los sistemas de producción local.
- Los beneficios obtenidos por la exportación permiten a los países importar a un **precio menor** aquellos productos para los cuales no tienen capacidad de producir a bajo costo.
- La red económica mundial permite a los países exportar sus productos especializados y producir a menor costo, lo cual los hace económicamente **competitivos**.

a) **Competitividad**
de los mercados

b) **Especialización**
de la productividad

c) Productos a un
precio atractivo

¿Qué requiere un país para formar parte de una red económica de comercio internacional?

Laura comentó a sus papás que son muy importantes los recursos con lo que cuenta un país para exportar. Sin embargo, a ella le parece que es más importante y relevante que un país produzca mercancías que puedan comercializarse, como lo hace un país de Asia que, a pesar de no tener muchos recursos naturales, exporta diversas mercancías, viene **v servicios**

¿Estás de acuerdo con ella?

¿Por qué?

¿A qué país se refiere Laura?

