

**PETUNJUK UMUM**

1. Bacalah setiap soal dengan teliti.
2. Kerjakan dulu soal yang kamu anggap mudah.
3. Periksa kembali pekerjaanmu sebelum diserahkan pada pengawas.

**I. Berilah tanda silang (x) di depan huruf a, b, c atau d di jawaban yang benar !**

1. Berikut ini adalah unsur-unsur iklan, kecuali ....

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| a. pesan iklan | c. sumber iklan |
| b. media iklan | d. brosur       |

2. Kalimat atau bahasa yang mampu menyakinkan atau mempengaruhi pendengar atau pembaca pada sebuah iklan adalah kalimat ...

- |          |               |
|----------|---------------|
| a. aktif | c. perintah   |
| b. pasif | d. persuasive |

3. Informasi yang isinya membujuk banyak orang supaya tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan adalah pengertian dari ...

- |            |           |
|------------|-----------|
| a. spanduk | c. poster |
| b. iklan   | d. slogan |

Amatilah gambar iklan di bawah ini untuk soal 4-5 !



4. Barang yang ditawarkan pada iklan di atas adalah...

- |            |           |
|------------|-----------|
| a. Sesuatu | c. susu   |
| b. Bola    | d. jaring |

5. Informasi yang terdapat pada iklan di atas adalah...

- a. Susu mengandung banyak gizi, kaya energi dan kalsium yang tinggi.
- b. Susu mengandung gizi dan energi.
- c. Susu mengandung kalsium yang tinggi.
- d. Susu mengandung padat gizi.

6. Iklan adalah...

- a. Suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa.
- b. Suatu cara yang digunakan untuk menawarkan suatu barang atau jasa.
- d. Suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan sebuah jasa.
- c. Suatu cara yang digunakan untuk mempromosikan suatu barang atau jasa.

7. Berikut ini yang bukan contoh media cetak adalah ...

- A. Koran    B. Majalah    C. Tabloid    D. Radio

8. Salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan media cetak adalah

...

- a. memakai kalimat pasif
- b. memakai gambar yang menarik
- c. memakai kalimat yang panjang
- d. memakai bahasa daerah

9. Berikut adalah contoh media elektronik kecuali ...

- |             |             |
|-------------|-------------|
| a. Televisi | c. Internet |
| b. Radio    | d. Koran    |

10. Berikut adalah ciri-ciri umum iklan, kecuali ...

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| a. Informatif     | c. Bahasanya singkat |
| b. Gambar sedikit | d. komunikatif       |

11. Bacalah teks iklan berikut ini!

**Gunakan listrik seperlunya!**

Kalimat yang muncul dalam teks iklan tersebut adalah ...

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| a. Kalimat persuasif | c. berima puitis    |
| b. Kalimat pasif     | d. berkesan positif |

12. Berikut ini yang bukan fungsi iklan adalah ...

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| a. Memberikan layanan                   | c. Memberikan penjelasan.          |
| b. Menceritakan peristiwa yang dialami. | d. Memperluas jangkauan pemasaran. |

13. Ada sebuah iklan mencuci tangan yang dibuat oleh Pusat Promosi Kesehatan.

Pada iklan hal tersebut merupakan bagian dari unsur pembentuk iklan, yaitu ...

- |           |             |
|-----------|-------------|
| a. media  | c. pesan    |
| b. sumber | d. penerima |

14. Kalimat " Ingat Demam Berdarah, Ingat 3 M" pada iklan tersebut merupakan bagian dari unsur pembentuk iklan, yaitu ...

- |           |             |
|-----------|-------------|
| a. media  | c. pesan    |
| b. sumber | d. penerima |

15. Perhatikan gambar berikut !



Iklan tersebut dianggap menarik karena ...

- |                                  |
|----------------------------------|
| a. Kata-katanya mudah diingat    |
| b. Warna iklan tidak mencolok    |
| c. Gambar sangat sederhana       |
| d. Bentuk tulisan terlihat jelas |

## II. Isilah dengan jawaban yang benar !

16. Perhatikan gambar iklan di bawah ini !



Informasi apa yang terdapat pada iklan di atas ?

17. Sebutkan dua contoh iklan media cetak !

18. Sebutkan unsur-unsur iklan !

19. Perhatikan gambar iklan berikut !



Menurut kamu iklan untuk produk di atas menarik atau tidak ? jelaskan jawabanmu !

**20. Bacalah kalimat berikut !**

- (1) Radio akan tetap jaya meski teknologinya dianggap lama.
- (2) Musik, pendidikan, politik, bahkan curhat bisa anda dapatkan melalui radio.
- (3) Meski selalu muncul teknologi baru, radio tetap bikin keluarga tetap seru.
- (4) Jika penglihatan Anda terganggu, radio adalah solusinya.

Jika kamu membuat iklan berdasarkan informasi di atas, maka kalimat iklan yang akan kamu buat adalah ...