Producción y comercialización en las ciudades

¿Qué vamos a aprender?

Reconocer los procesos de comercialización en las ciudades.

Para empezar...

Lee el siguiente texto.

Ayer mi prima Mónica me platicó que sus papás le compraron unos patines y un carrito. Al revisar las etiquetas vieron que la de los patines decía: "Hecho en China con 100 % fibra de vidrio. País de origen: Estados Unidos. Importado por México"; y la del carrito decía "Hecho en Ontario, Canadá. Ensamblado en Taiwán. Importado y distribuido por México". Ella y su hermano se asombraron al ver que había tantos países implicados en su elaboración y venta.

¿Qué países intervinieron en la producción y comercialización de los patines de Mónica?

¿Qué país es el origen?

¿Qué país lo produce?

¿Qué país lo compra?

¿Qué países intervinieron en la producción y comercialización del carrito de Mónica?

¿Qué significa la palabra "importado"?

¿Qué país lo produce?

¿Qué país lo ensambla (arma)?

¿Qué país lo compra y distribuye?

Localiza los países mencionados en las etiquetas de los juguetes (apúyate en tu Atlas del Mundo para que los ubiques:

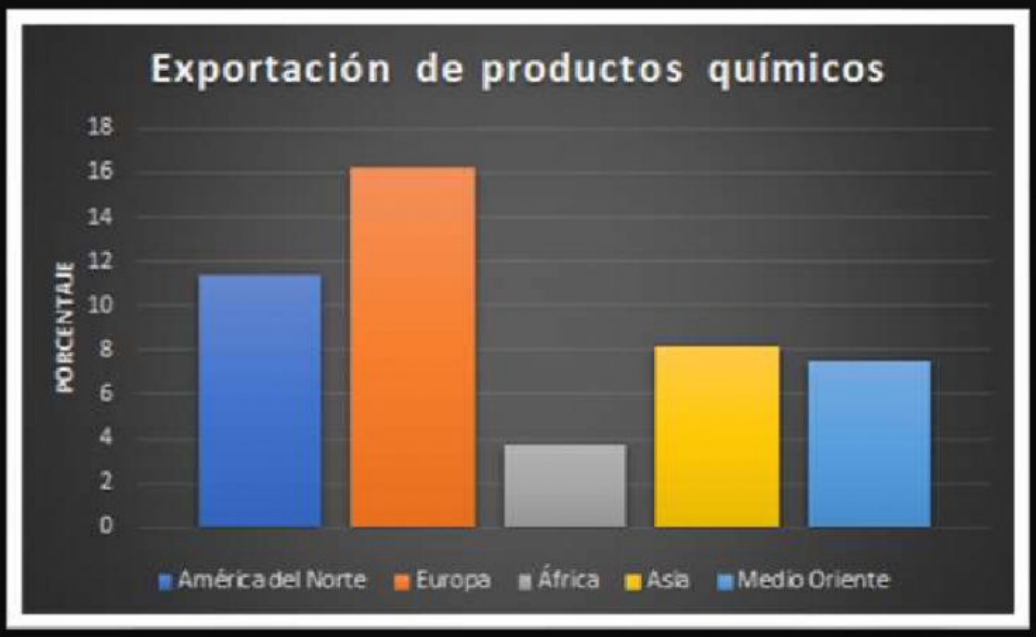
CH= China Estados Unidos= EU C= Canadá T= Taiwán M= México

El ser humano transforma los recursos naturales a través de la actividad industrial para generar productos o servicios que posteriormente consume. Para que lo producido pueda consumirse es necesario el comercio, actividad que consiste en intercambiar productos o servicios mediante su compra o venta, en el interior de un país o entre países.

Para que el comercio tenga éxito son necesarios la publicidad y los medios de transporte poco costosos. La primera sirve para presentar y favorecer el consumo de los productos o servicios que se venden; y el segundo, para hacerlos llegar a quienes los consumen. Sin estos medios, la globalización no sería posible: un producto que se fabrica en Corea, como un aparato de sonido, jamás se conocería ni vendería en México.

China, además de exportar mano de obra a otros países, es un importante generador de tecnología.

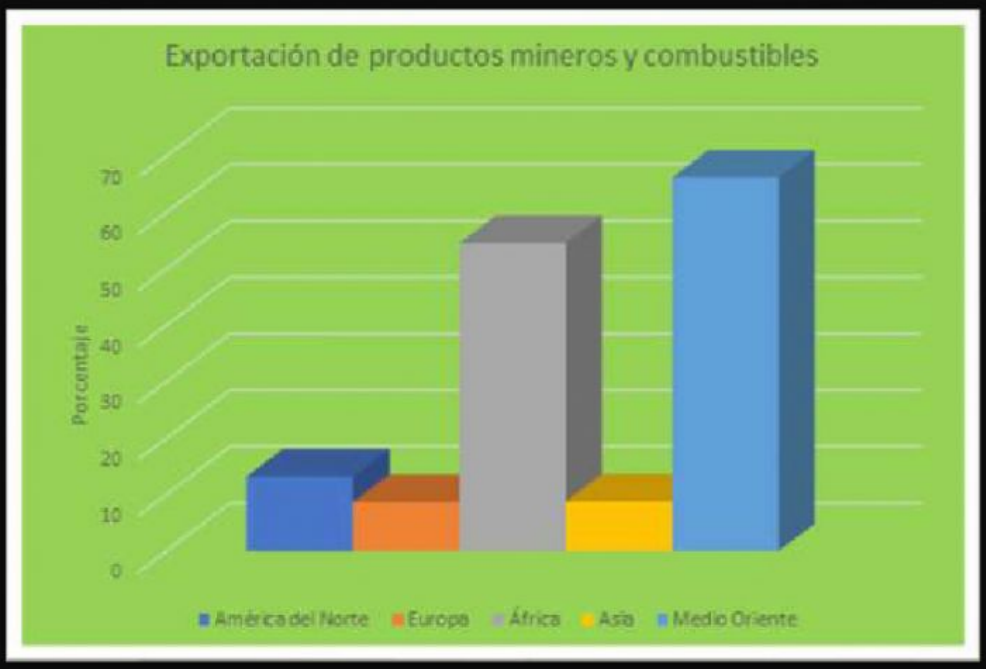
Observa las gráficas y contesta las preguntas



¿Cuál es la región que vende más productos químicos?

¿Cuál es la región que vende menos productos químicos?

¿A qué se debe esta desigualdad?



¿Cuál es la región que vende más productos mineros y combustibles?

¿Cuál es la región que vende menos productos mineros y combustibles?

¿A qué se debe esta desigualdad?