



ใบงาน เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอ่านข้อความที่กำหนดให้ แล้วตอบคำถามให้ถูกต้อง



By ครูแอมป์

1

ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตหรือผู้ขาย
พร้อมที่จะผลิตออกขาย ณ ระดับราคาต่าง ๆ
ภายในระยะเวลาที่กำหนด
คือ

2

ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการ
และสามารถซื้อสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง
ณ ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าและบริการ
ชนิดนั้น คือ

3

ถ้ากำหนดราคาสินค้าให้สูงขึ้น
อุปสงค์จะ

4

ถ้ากำหนดราคาขายสินค้าให้สูงขึ้น
อุปทานจะ

5

ประชาชนมาเต็มหน้ามัจฉาแพ่งปีม เพราะ
พรั่งนี้เข้าจะมีการปรับขึ้นราคาหน้ามัจฉาทุก
ชนิด 50 สตางค์ต่อลิตร ปัจจัยที่มีอิทธิพล
ต่อการกำหนดอุปสงค์ คือ

6

ปีนี้ฝนตกชุกกว่าทุกปี ชาวสวนจึงไม่ค่อย
ปลูกผักชีขาย เพราะคาดว่าผักจะเห่าเสียหาย
จากน้ำท่วม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนด
อุปทาน คือ

7

ญ่าญ่าชอบซื้อกระเป่า เสื้อผ้า และรองเท้า
แบรนด์เนมใช้ แม้ว่าจะมีราคาแพงก็ตาม
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ คือ

8

โรงงานผลิตน้ำตาลแห่งหนึ่งปรับลดกำลัง
การผลิตลง เนื่องจากอ้อยมีราคาสูง ส่งผลให้
ต้นทุนการผลิตสูงและทำให้ได้กำไรลดลง
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน คือ

9

เนื่องจากเหื่อนมราคาเพิ่มสูงขึ้นมาก แม้จะ
ลดปริมาณการซื้อเหื่อนมและซื้อเหื่อไก่มาทำ
อาหารให้ลูก ๆ รับประทาน
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ คือ

10

ช่วงฤดูหนาวความต้องการเสื้อกันหนาวเพิ่ม
มากขึ้น ทำให้ราคาของเสื้อกันหนาวสูงขึ้น
โรงงานจึงเพิ่มการผลิตเสื้อกันหนาวออกมา
ขายให้ได้มากขึ้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
กำหนดอุปทาน คือ