

Huella, identidad y reputación digitales.

Diariamente navegamos por Internet y, al hacerlo, dejamos una huella, igual que cuando caminamos y dejamos huellas en nuestro camino. En el entorno digital no podemos borrar las huellas que dejamos y por eso debemos ser conscientes de ellas y sus efectos. Nuestra huella queda marcada y dejamos rastro cuando:

- ✓ Navegamos por Internet y hacemos compras online.
- ✓ Nos relacionamos a través de las redes sociales.
- ✓ Hacemos videollamadas
- ✓ Activamos el GPS con nuestra ubicación.
- ✓ Descargamos aplicaciones y nos registramos.
- ✓ Otros nos etiquetan o dicen algo de nosotros.

Los datos que ofrecemos son rastreados y se utilizan para fines comerciales. No es casualidad que los anuncios que nos aparecen estén relacionados con nuestros gustos, preferencias y aficiones.

Podemos controlar nuestra **huella digital** leyendo políticas de privacidad antes de aceptarlas, bloqueando o borrando cookies y configurando las opciones de privacidad que permiten las redes sociales para que nuestros datos no salgan de ellas.

La **identidad digital** es la imagen que los demás tienen de nosotros (datos personales, imágenes, noticias, comentarios, gustos, amistades, aficiones, etc.) generada a partir de nuestras informaciones publicadas en Internet. Todos estos datos nos describen ante los demás y determinan nuestra reputación digital, es decir, la opinión que los demás tienen de nosotros en la red. Como usuarios, somos los responsables de nuestra identidad digital y debemos ser conscientes de cómo la utilizamos.

Así pues, la huella digital son toda esa serie de datos digitales que por separado no tienen una relevancia particular, pero que cuando se unen producen una imagen coherente de nuestra persona, es la identidad digital.

Pero la identidad digital no depende únicamente de nosotros, es posible que un amigo o amiga de la vida real o un familiar nos nombre, cite o etiquete en una foto de Facebook o Instagram o simplemente aparezcamos junto a un grupo de amigos, aunque nadie nos nombre explícitamente. Estas apariciones fortuitas, sin duda alguna, también contribuyen a crearnos una imagen digital, aunque en este caso la huella no haya sido depositada por nosotros, **sino por otros**.

La información que se encuentra sobre nosotros en Internet puede afectar a nuestra intimidad, privacidad y reputación digital. Si no vigilamos nuestra identidad digital, nuestra reputación digital puede verse gravemente perjudicada.

Antes de construir la identidad digital, es necesario planificar y decidir qué queremos contar y cómo nos presentamos en el entorno virtual. Es conveniente separar y gestionar la identidad personal de la profesional, ya que las vas a mostrar en entornos diferentes y cada identidad tendrá sus propios objetivos.

Debemos ser conscientes de lo que comunicamos y transmitimos a diario en la red a través de nuestras publicaciones y mantener coherencia entre la vida personal y la profesional.

Nuestra reputación en Internet puede mejorarse a través de la creación de nuestra marca personal. La **marca personal** es una forma de cuidar y potenciar la identidad

digital para sacar el máximo rendimiento y conseguir aumentar el prestigio personal en Internet.

Se tiende a confundir la marca personal con la identidad digital y aunque están relacionados, son conceptos diferentes. Mientras que la identidad digital recoge toda la información que una persona ha ido dejando en las redes, la marca personal proyecta cómo nos diferenciamos de los demás y nos promocionamos en un ámbito enfocado a lo laboral y profesional.

Puedes mejorar tu identidad digital siguiendo las siguientes recomendaciones:

- ✓ Crea perfiles en las redes de forma responsable.
- ✓ Toma medidas de seguridad en la navegación.
- ✓ Participa de forma correcta en la red.
- ✓ Realiza una configuración adecuada de privacidad y seguridad.
- ✓ Revisa tu identidad de forma periódica.
- ✓ Solicita ayuda si sospechas que se está dañando tu identidad y reputación online.



Pregunta Verdadero-Falso

Dejamos huella digital cuando nos registramos en una aplicación, pero no cuando la descargamos

Verdadero

Falso

La huella digital es la imagen que los demás tienen de nosotros generada a partir de nuestras informaciones publicadas en internet

Verdadero

Falso

La marca personal se relaciona con la forma en que nos diferenciamos y promocionamos para aumentar nuestro prestigio en internet

Verdadero

Falso

Cuando otra persona me etiqueta en una red social deja huella digital de ella misma, pero no de mí

Verdadero

Falso

Puedo controlar en parte mi huella digital borrando cookies del ordenador

Verdadero

Falso

Nuestra identidad digital depende únicamente de nosotros

Verdadero

Falso

Nuestra reputación en internet puede mejorarse a través de la creación de nuestra marca personal

Verdadero

Falso

Las videollamadas no dejan rastro en internet

Verdadero

Falso

Si desactivamos el GPS del móvil con nuestra ubicación estaremos limitando nuestra huella digital

Verdadero

Falso

Es importante cuidar tanto la identidad personal como la profesional, puesto que persiguen los mismos objetivos

Verdadero

Falso

Ahora pincha en el siguiente enlace y realiza la actividad: **¿aceptar o rechazar?** Podrás comprobar si sabes lo bastante de políticas de privacidad de las apps.