**Liceo Académico la Virgen**
**Departamento de Estudios Sociales** | **Valor de la prueba: 40 puntos**
**Nivel: Undécimo año** | **Valor porcentual:**
**I Parcial I Periodo de Estudios Sociales**
**Duración de la prueba: 80 minutos** | **Fecha:_____**
**Profesor: Eduardo Alfaro Barrantes** | **Sección: _____**

**Nombre del Estudiante_____**
**Firma del Padre Encargado_____**

| Puntos Obtenidos | Nota |
|---|---|
| | |

**Indicaciones Generales:**

- **La prueba se realiza de manera individual.**
- **No se permite el préstamo de útiles ni el uso del celular.**
- **Escriba con letra legible.**
- **Conteste las respuestas del examen con bolígrafo azul o negro.**
- **El uso de lápiz o corrector anula los reclamos.**
- **El examen consta de 10 páginas y dos partes: Selección de respuesta, apareamiento y respuesta corta.**

**I Parte. Selección de Respuesta. Valor 30 puntos**
**Indicaciones:** Marque con una X sobre la letra que corresponde a la alternativa correcta. Vale un punto cada acierto.

1. El aspecto económico es la pieza fundamental que sustenta la globalización, la cual favorece los intereses de los países ricos y las empresas transnacionales y se caracteriza entre otras razones por

A) fomentar la producción en pequeña escala.
B) fortalecer la producción tradicional de los países pobres.
C) eliminar las barreras al flujo de mercancías y capitales.



LIVEWORKSHEETS

2. Lea el siguiente texto:

***"...se ha definido como la creciente interdependencia e interrelación de los Estados, empresas y pueblos del Planeta. No se limita al aspecto económico e involucra los aspectos culturales, políticos y ambientales".***
***Fallas, Helio***

El texto anterior se refiere al concepto de globalización, ello implica que este proceso,

A) tiende a construir un mundo con escasas diferencias.
B) propone la dependencia de las naciones del orbe de una sola potencia.
C) niega la unidad política de todos los países del Planeta.

3. La Globalización se puede definir como:

A) una estrategia que busca la formación de nuevos mercados y nuevos consumidores.
B) un sistema socio-económico que fundamenta la riqueza en la explotación de la tierra.
C) la formación de grandes compañías con fines colonialistas.

4. Lea los siguientes aspectos:

- ***Rechazo a la intervención del Estado.***
- ***Eliminación de las empresas de carácter público***
- ***Reducción de las actividades gubernamentales en lo económico y social.***

Los aspectos anteriores se fomentan en el marco de la globalización, dando como resultado

A) el incremento de las atribuciones de los entes gubernamentales.
B) la participación de la sociedad organizada en la fijación de las políticas públicas.
C) la disminución de las competencias del Estado.



LIVEWORKSHEETS

5. Lea las siguientes manifestaciones de la globalización:

- ***Desvinculación de los mercados de los centros de producción.***
- ***Desplazamiento de los centros industriales hacia los países subdesarrollados.***
- ***Control de las transnacionales sobre los medios de producción descentralizados.***
- ***Debilitamiento de los derechos laborales por medio de la desregulación y la flexibilidad laboral.***

Las manifestaciones anteriores caracterizan las condiciones generadas por el proceso de globalización mediante:

A) la división de las empresas transnacionales en unidades más pequeñas.
B) la implantación de una nueva división del trabajo.
C) el estímulo al desarrollo productivo en los países subdesarrollados.

6. Para los países en vías de desarrollo, la globalización económica puede aportar algunos beneficios, pero también trae consigo peligros que se deben enfrentar, uno de ellos consiste en:

A) incrementar las medidas proteccionistas para la exportación.
B) desarrollar su comercio externo con base en la diversificación productiva.
C) adquirir la tecnología más avanzada para competir con los países desarrollados.

7. Los medios de comunicación debilitan el proceso de conservación de la identidad nacional, cuando mediante sus publicaciones

A) estimulan el mejoramiento de los índices de educación de la población.
B) instruyen a los jóvenes sobre los valores universales.
C) favorecen la imitación de patrones de conducta ajenos a la realidad cultural.

8. Lea las siguientes afirmaciones.

***1. Homogeneización del intercambio comercial.***
***2. Internacionalización de los procesos productivos.***
***3. Fortalecimiento del sistema de proteccionismo estatal.***
***4. Disminución de la capacidad de compra de toda la población.***

De las afirmaciones anteriores, ¿cuáles son repercusiones del proceso de globalización?

A) 1 y 4.
B) 1 y 2.
C) 2 y 3.



LIVEWORKSHEETS

9. Lea el siguiente texto:

***Con la globalización, los jóvenes en Costa Rica cada día están en mayor contacto con valores foráneos, lo que implica a su vez, la adquisición de nuevas maneras de ser y actuar.***

La situación descrita en el texto anterior, es una manifestación de la globalización en la cultura nacional propiciada principalmente por la

A) televisión.
B) educación.
C) lectura de costarriqueñismos.

10. Lea lo siguiente:

***"En el sistema capitalista generado en la empresa privada, se compra y se vende ciencia en forma de patentes, royalties o tecnología exportada. En estos términos la ciencia se rige por las leyes del mercado".***

De acuerdo al texto anterior se puede afirmar que

A) en el sistema capitalista la ciencia no es vista como un producto más de la oferta y la demanda.
B) la tecnología y la ciencia se han desarrollado en forma separada.
C) el científico se ha convertido en un proveedor constante de nuevos conocimientos para los productores deseosos de controlar el mercado.

***Lea el texto y responda las preguntas 11 y 12***

El mundo de la cultura: "los medios de comunicación y la publicidad han difundido la cultura global de masas a escala planetaria, así muchos patrones de comportamiento, gustos y modas son compartidos por un determinado grupo de personas en distintos lugares del mundo. La difusión de esta cultura global ha permitido la formación de una industria de bienes y servicios asociados a ella, que abarca una multiplicidad de artículos de consumo masivo. Dado que parte significa de la industria de la comunicación se concentra en Occidente- especialmente EE UU y Europa occidental -la cultura global tiende a difundir valores y modas que predominan en estas regiones, generando un proceso de occidentalización en muchos ámbitos de la cultural. Esto ha conllevado a que algunas personas críticas de la globalización planteen su temor ante una homogenización de la cultura que anule las identidades nacionales y locales.



LIVEWORKSHEETS

**11. Según el texto anterior** ¿Qué elementos difunden la cultura global?

A) La industria y el consumo masivo.
B) Los medios de comunicación y la publicidad.
C) Los gustos y los comportamientos de las personas.

**12. Según el texto.** ¿Por qué razón Estados Unidos y Europa son referentes de la cultura global?

A) las industrias de la comunicación se concentran en estas áreas.
B) Porque concentran la mayor parte de la población mundial.
C) Debido a que gran parte de la industria de bienes se localiza en estas zonas.

13. ¿Que significa la homogeneización de las culturas?

A) La adopción de costumbres, valores y hábitos de la cultura global.
B) La imposición de costumbres, valores y hábitos de diferentes culturas.
C) La unión de costumbres, valores y hábitos las diferentes culturas del mundo.

14. ¿En qué región del planeta se han profundizado las desigualdades sociales y económicas durante el proceso de la globalización?

A) Asia.
B) Europa.
C) África central.

15. ¿Cuál región del planeta es una de las principales productoras de información y tecnología?

A) Oriente medio.
B) América Latina.
C) América del Norte.

16. La pobreza es un reflejo de la desigualdad distribución de la riqueza en el mundo. Otros aspectos relacionados con esa condición corresponden a

A) Altas tasas de empleo y equidad en los salarios.
B) Altos niveles de analfabetismo y elevadas tasas de desempleo.
C) Bajas tasas de desempleo y elevadas tasas de alfabetismo.



LIVEWORKSHEETS

17. Los avances tecnológicos, en particular en el área de las telecomunicaciones, varían las relaciones espaciales, lo que se evidencia, por ejemplo,

A) Al realizar una visita virtual a una situación local.
B) Al laborar para una compañía ubicada en otro continente.
C) Al prestar servicios de consultoría legal a la subsidiaria de una trasnacional ubicada en el país.

18. Un ejemplo asociado a la convergencia cultural impulsada por la globalización corresponde:

A) La creciente igualdad en la distribución de la riqueza entre naciones.
B) La elevada homogenización en el tratamiento del acontecer internacional.
C) La elevada adopción de convenciones y acuerdos mundiales como los impulsados por la ONU.

19. La televisión es uno de los medios de comunicación que ejerce mayor influencia sobre las personas, por ello su papel puede ser muy importante en la conservación de la identidad costarricense, pero para ello debe

A) Divulgar solo buenas noticias sobre el país.
B) Fomentar la transmisión exclusiva de noticias sobre Costa Rica.
C) Difundir programas que promuevan el conocimiento del patrimonio cultural.

20. Lea el texto

***Las desigualdades entre países son de tipo económico, social, cultural, político, territorial. Ambiental y cognitiva. La esperanza de vida en los países ricos es veinte años mayor que en los pobres, y la alfabetización es casi del 100% en los primeros en comparación con el 60,8 % de los segundos.***

De acuerdo con el texto anterior, ¿Cuál es el elemento más significativo para explicar y entender las desigualdades en el mundo?

A) La condición étnica.
B) La justicia social.
C) La pobreza.



LIVEWORKSHEETS

21. Lea el texto

***La obesidad se está convirtiendo en un serio problema de salud en la niñez latinoamericana, principalmente por el sedentarismo de los niños y las niñas los cuales encuentran sus principales diversiones en juegos electrónicos que se practican sentados frente la computadora o el televisor y por su dieta alimenticia basada en la denominada comida rápida, con muchos aditivos, persevantes y grasas dañinas.***

La realidad que se plantea en el texto anterior muestra la influencia que sobre la cultura latinoamericana ha tenido

A) La dependencia económica hacia los Estados Unidos.
B) El sistema educativo impulsado por los gobiernos.
C) La mayor capacidad de consumo de la población.

22. Lea el siguiente texto:

***Es una forma de realizar un trabajo a distancia de un espacio laboral específico. Esto porque con la ayuda de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se logra laborar desde cualquier lugar.***

El texto anterior se refiere al trabajo de

A) Teletrabajo.
B) Redes sociales.
C) Comunicaciones.

23. Lea el texto:

***La relación entre el cambio climático y los movimientos demográficos es cada vez más constante y reconocido por el mundo, por el ejemplo, se está concentrado un gran número de personas determinadas sitios, como las zonas urbanas, en un tiempo relativamente corto, esto agrava la problemática de las zonas urbanas.***

¿Cuál es uno de los motivos por los que el ser humano emigra de su país producto de las condiciones ambientales?

A) Habitad vulnerable ante huracanes
B) Zonas dominadas por el crimen organizado
C) Lugares frescos y boscosos transitables



LIVEWORKSHEETS

24. Una de las principales consecuencias que los avances tecnológicos han provocado en el mundo, consiste en que su aplicación permite.

A) Proporcionar escasos beneficios la humanidad.
B) Eliminar la elaboración de productos artificiales.
C) Utilizar maquinas sustitutivas del trabajo humano.

25. La globalización posibilito el surgimiento y consolidación de grandes ciudades sobresalen New York, Londres, Paris, Tokio y Hong Kong, entonces, ¿Cuál es su papel a escala global?

A) La protección de los inversionistas a escala global.
B) El fortalecimiento de las estructuras productivas en el orbe.
C) La organización, producción y manejo del comercio internacional.

26. Lea las siguientes afirmaciones

***a. La información de todo tipo no tiene un único origen y se difunde de un modo veloz a todas las regiones del mundo.***

***b. Los medios de comunicación crecen a niveles insospechados, y en la conexión cultural se multiplican y obligan a idear nuevas formas de aprendizaje, como Internet y la televisión.***

De acuerdo con el texto anterior, se puede afirmar que los medios de comunicación:

A) Se han convertido en instrumentos de universalización de la cultura.
B) Sirven de enlace entre los Estados y las compañías multinacionales.
C) Fomentan el desarrollo de la cultura autóctona de cada país.

27. ¿Cuál es una repercusión de las barreras espacio temporales en el mundo?

A) El desarrollo equitativo del comercio internacional.
B) El fortalecimiento de los métodos tradicionales de producción.
C) La comunicación en tiempo real mediante el uso de aparatos sofisticados.



LIVEWORKSHEETS

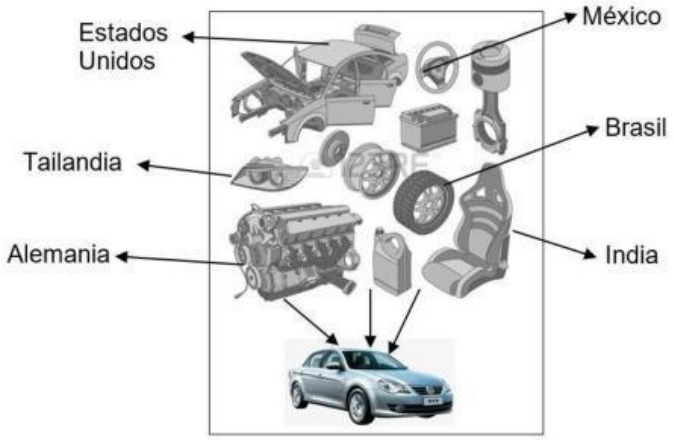
28. Algunos estudiosos consideran que la globalización es un proceso que dio inicio con la Revolución Industrial (siglo XVIII), porque existe un aspecto que enlaza los procesos de ese entonces con los de la globalización actual, que hace referencia al

A) mayor conocimiento del mundo debido al auge del comercio desarrollado entre todos los pueblos del planeta.

B) crecimiento demográfico que aumentó la demanda de bienes y servicios y propició el intercambio comercial.

C) desarrollo de la tecnología que potenció el incremento de la productividad, las ganancias y la acumulación de capital.

29. Observe la siguiente imagen relacionada con el proceso de producción de un automóvil:




La imagen anterior es un ejemplo de un proceso productivo en la era de la globalización, mediante el cual se puede evidenciar que

A) la producción de diferentes bienes se concentra en los países menos desarrollados.

B) en la actualidad existe una deslocalización de la producción de bienes en distintas etapas de su elaboración hasta la producción final.

C) los países desarrollados han trasladado la totalidad de la producción de bienes y servicios a los países menos desarrollados para abaratar los costos.



LIVEWORKSHEETS

30. Lea la siguiente información:

Alberto vive en Cariari de Pococí. A fin de mes visitó un supermercado de su comunidad, en el encontró una grandiversidad de productos de diferentes marcas y países de procedencia.



En relación con las relaciones espaciales entre los centros de producción y elconsumo, ¿cuál aspecto refiere al proceso de globalización?

A) Impulsa la diversificación de la producción nacional mediante la imitación de los productos foráneos que llegan al país para incrementar las ventas en los mercados locales.

B) Configura el gusto del consumidor de los países en vías de desarrollo ofreciendo una amplia gama de productos con una calidad estandarizada y a bajos precios.

C) Desencadena una serie de procesos productivos y de consumo que obvian las fronteras y las distancias de la geografía mundial.



LIVEWORKSHEETS