

การตลาด

จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

กระบวนการของการสื่อสารคุณค่าของ
ผลิตภัณฑ์หรือบริการไปยังลูกค้า
การตลาดอาจถูกตีความว่าเป็นศิลปะแห่ง
การขายสินค้าในบางครั้ง แต่การขายนั้น
เป็นเพียงส่วนเล็ก ๆ ส่วนหนึ่งของ
การตลาด

อุปสงค์-
อุปทาน เพื่อแจ้งข่าวสารและ
โน้มน้าวใจ

সাধারণ

4 P

ข้อใดไม่ใช่ส่วนประกอบของ 4 P	
การตลาดคือ	
สิ่งที่มีปัจจัยต่อการตั้งราคาคือ	
วัตถุประสงค์ของการตลาดคือ	
ส่วนผสมทางการตลาดมีอะไรบ้าง	

--	--