



Atividade para verificação de aprendizagem

1º Ano A e B

ATIVIDADE 1		
Professor:	Gilson Malta	Disciplina: Língua Portuguesa
Aluno:	Nº	Série:
Tema:	Texto publicitário	
Data:		

1.

MOSTRE QUE SUA MEMÓRIA É MELHOR DO QUE A DE COMPUTADOR E GUARDE ESTA CONDIÇÃO: 12X SEM JUROS.

Campanha publicitária de loja de eletroeletrônicos. **Revista Época**. Nº 424, 03 jul. 2006.

Ao circularem socialmente, os textos realizam-se como práticas de linguagem, assumindo configurações específicas, formais e de conteúdo. Considerando o contexto em que circula o texto publicitário, seu objetivo básico é:

- A) definir regras de comportamento social pautadas no combate ao consumismo exagerado.
- B) defender a importância do conhecimento de informática pela população de baixo poder aquisitivo.
- C) facilitar o uso de equipamentos de informática pelas classes sociais economicamente desfavorecidas.
- D) questionar o fato de o homem ser mais inteligente que a máquina, mesmo a mais moderna.
- E) influenciar o comportamento do leitor por meio de apelos que visam à adesão ao consumo.



2.



O emprego dos recursos verbais e não verbais nesse gênero textual adota como uma das estratégias persuasivas:

- A) evidenciar a inutilidade terapêutica do cigarro.
- B) indicar a utilidade do cigarro como pesticida contra ratos e baratas.
- C) apontar para o descaso do Ministério da Saúde com a população infantil.
- D) mostrar a relação direta entre o uso do cigarro e o aparecimento de problemas no aparelho respiratório.
- E) indicar que os que mais sofrem com as conseqüências do tabagismo são os fumantes ativos, ou seja, aqueles que fazem uso direto do cigarro.



EEEL. "Cásper Líbero"
Diretoria de Ensino – Região de Bragança Paulista
Rua: Cândido Fontoura da Silveira, nº 65 – Centro – Bragança Paulista -SP
Fone: 4033-3433 - CEP 12903-020 – E-mail: e0177660a@educacao.sp.gov.br

**Programa Ensino
Integral**



3. Pesquise um texto publicitário e depois preencha a o quadro abaixo.