TUGAS MAPEL SENI BUDAYA KELAS 8
MATERI TENTANG POSTER

BACA KETERANGAN DIBAWAH INI DENGAN TELITI KEMUDIAN JAWAB PERTANYAAN PADA LEMBAR BERIKUTNYA

- karena dapat memperkuat atau menggambarkan pesan yang ingin disampaikan oleh poster. Gambar dapat menarik perhatian, menyampaikan emosi, dan membuat poster lebih mudah diingat oleh audiens. Dengan memilih gambar yang relevan dan sesuai dengan pesan, poster dapat menjadi lebih efektif dalam komunikasi visual.
- adalah elemen dalam desain poster yang mengajak audiens untuk melakukan tindakan tertentu, seperti menghadiri acara, mendaftar, atau membeli produk. Contohnya, dalam poster acara amal, "call to action" dapat berupa instruksi untuk menyumbang atau mendaftar sebagai relawan.
- dapat membantu menciptakan fokus dan memudahkan pembacaan. Contohnya, dalam poster dengan informasi yang banyak, penggunaan spasi negatif di sekitar teks dapat membantu menghindari kebingungan dan membuat poster lebih mudah dipahami.
- karena dapat memengaruhi kesan dan keberhasilan komunikasi pesan. Dalam poster formal, pemilihan font yang serius dan mudah dibaca seperti Times New Roman mungkin lebih tepat. Sebaliknya, dalam poster acara musik atau kegiatan remaja, pemilihan font yang lebih kreatif dan sesuai dengan tema dapat menambah daya tarik visual.
- adalah simbol-simbol yang digunakan untuk menyampaikan ekspresi emosi, seperti senyum atau wajah sedih. Penggunaannya dalam desain poster dapat memengaruhi respon audiens dengan menambahkan dimensi emosional. Misalnya, emoticon senyum dapat digunakan dalam poster yang bertujuan menyebarkan kegembiraan atau semangat positif.
- adalah penciptaan identitas merek yang dapat dikenali oleh audiens. Elemen-elemen branding, seperti logo perusahaan atau warna khas, dapat diintegrasikan ke dalam poster untuk menciptakan konsistensi dan memperkuat citra merek. Misalnya, logo perusahaan dapat ditempatkan pada bagian yang terlihat dan warna merek dapat digunakan sebagai warna dominan dalam desain.
- "Symmetry" merujuk pada tata letak yang simetris, sementara "asymmetry" merujuk pada tata letak yang tidak simetris. Simetri digunakan ketika ingin menciptakan kesan keseimbangan dan formalitas, sedangkan asimetri digunakan untuk menciptakan kesan dinamis dan kreatif. Misalnya, poster resmi acara mungkin menggunakan simetri, sementara poster konser rock dapat menggunakan asimetri untuk tampil lebih energik.
- karena menciptakan perbedaan antara elemen-elemen visual, seperti warna, ukuran, atau bentuk. Contoh penggunaannya adalah penggunaan warna kontras untuk membuat teks mudah dibaca di atas latar belakang gambar yang penuh warna. Kontras juga dapat digunakan dalam ukuran elemen-elemen untuk menonjolkan elemen tertentu.
- "Layout" merujuk pada tata letak elemen-elemen visual dalam poster. Contoh pengaturan tata letak yang baik adalah memastikan bahwa informasi kunci, seperti judul dan tanggal acara, ditempatkan dengan jelas dan mudah terbaca. Gambar dan teks sebaiknya diatur secara simetris atau asimetris untuk menciptakan keseimbangan visual.
- meliputi teks, gambar, dan warna. Teks digunakan untuk menyampaikan informasi secara verbal, gambar memberikan elemen visual, dan warna menciptakan suasana dan menarik perhatian. Ketiganya bekerja bersama untuk menciptakan desain yang memadukan pesan dengan efektif, membuat poster lebih menarik dan mudah dipahami.

LIVEWORKSHEETS

SALIN DAN ISILAH JAWABAN YANG TEPAT PADA KOLOM JAWABAN SESUAI JAWABAN YANG SUDAH DISEDIAKAN DIA ATAS

Soal 1 : Jelaskan tiga unsur utama dalam desain poster dan bagaimana ketiganya dapat bekerja bersama untuk menyampaikan pesan dengan efektif !

Jawaban 1 :

Soal 2 : Apa yang dimaksud dengan "layout" dalam desain poster? Berikan contoh pengaturan tata letak yang baik untuk poster.

Jawaban 2 :

Soal 3 : Mengapa peran "contrast" penting dalam desain poster? Berikan contoh penggunaannya dalam menciptakan visual yang menarik.

Jawaban 3 :

Soal 4 : Jelaskan perbedaan antara "symmetry" dan "asymmetry" dalam desain poster dan kapan sebaiknya digunakan masing-masing ?

Jawaban 4 :

Soal 5 : Apa yang dimaksud dengan "branding" dalam desain poster? Bagaimana elemen branding dapat diintegrasikan ke dalam poster ?

Jawaban 5 :

SOAL SELANJUTNYA ADA DI BAWAH

LIVEWORKSHEETS

Soal 6 : Mengapa pemilihan gambar atau ilustrasi sangat penting dalam desain poster? Jelaskan peran gambar dalam menyampaikan pesan.

Jawaban 6 :

Soal 7 : Jelaskan peran "call to action" dalam poster dan berikan contoh situasi di mana "call to action" dapat diterapkan.

Jawaban 7 :

Soal 8 : Bagaimana penggunaan spasi negatif dapat meningkatkan efektivitas desain poster? Berikan contoh penggunaannya dalam situasi tertentu.

Jawaban 8 :

Soal 9 : Jelaskan pentingnya pemilihan font (jenis huruf) dalam desain poster. Berikan contoh situasi di mana pemilihan font sangat krusial.

Jawaban 9 :

Soal 10 : Apa yang dimaksud dengan "emoticon" dalam desain poster dan bagaimana penggunaannya dapat memengaruhi respon audiens?

Jawaban 10 :

SETELAH SELESAI MENJAWAB KLIK FINISH DAN ISI 3 KOLOM YANG MUNCUL DENGAN
1. NAMA LENGKAP 2. KELAS 3. MATA PELAJARAN

LIVEWORKSHEETS