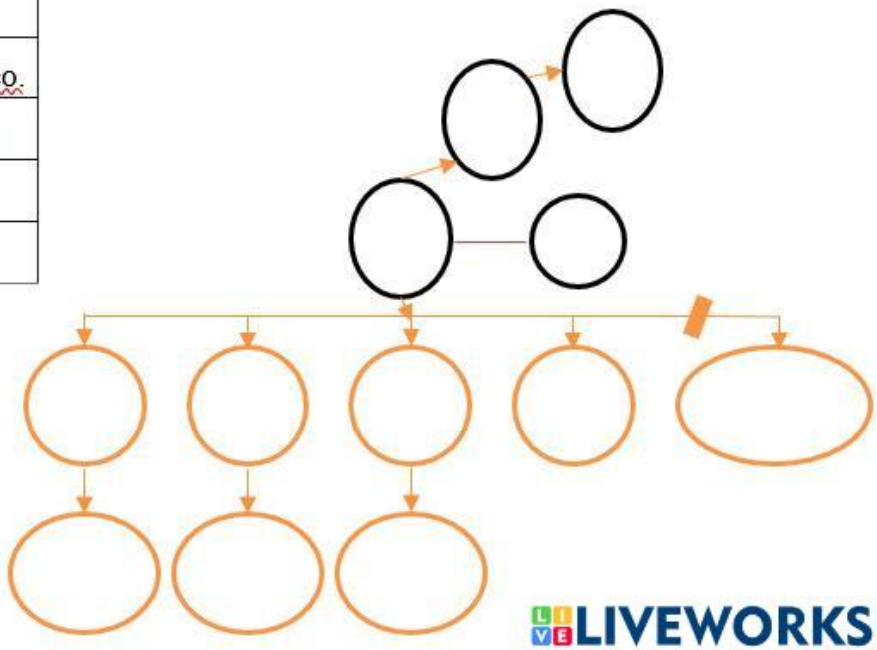
INDICADOR	ÍTEMS	PUNTAJE
Muestra capacidad de conocer la estructura argumental y sus elementos (I.P.5.2.10)	**1. Ubique el nombre de los elementos del mentefacto argumental según la codificación del recuadro.**	___ 2p

ELEMENTOS
Tesis.
Definitoria.
Argumento directo.
Subargumento.
Argumento empírico.
Contraargumento.
Derivada directa.
Derivada práctica.



LIVEWORKSHEETS

6. A partir de la lectura, busque la tesis y los argumentos que la sustenten.

Iguales

Christine Lafarde, Ana Patricia Botín, Mary Barra, Oprah Winfrey, Ho Ching. Estos nombres tan conocidos forman parte de un círculo cada vez mayor de mujeres que están alcanzando las más altas esferas en política y economía. Son la prueba de la evolución, en las últimas décadas, de la lucha de la mujer en la sociedad por el acceso a las mismas oportunidades laborales que los hombres, es decir la igualdad de género beneficia enormemente al crecimiento y economía empresarial. La diversidad de género aumenta la rentabilidad en las empresas entre un 5 y 20%. Se ha identificado la composición de los equipos de trabajo como un elemento clave que influye en el rendimiento. Además, según el estudio de FMI, el conjunto de competencias que posee la mujer y que son complementarias a las del hombre aumentan la productividad, lo que eleva el salario de todos. Las empresas con mujeres en sus directivas registran más patentes que las empresas que no cuentan con mujeres en sus puestos de dirección, es decir, la igualdad de género suscrita la "intensidad de innovación". Además, una fuerza de trabajo diversa promueve la fidelidad de los clientes y refuerza la marca. Esto se debe a que quienes trabajan en contextos abiertos, diversos e inclusivos suelen ser más productivos, pues pueden mostrarse tal y como son en su lugar de trabajo, ser creativos y generar ideas innovadoras para la marca. Las empresas con una fuerza de trabajo diversa inspiran a otras empresas afines a intervenir y al comercio, lo que facilita el acceso a nuevos mercados. Según la revista Harvard Review, los equipos directivos diversos, son un 70% más susceptibles de conquistar nuevos mercados.

1p

Tesis:

_____

_____

Argumento 1:

_____

_____

Argumento 2:

_____

_____

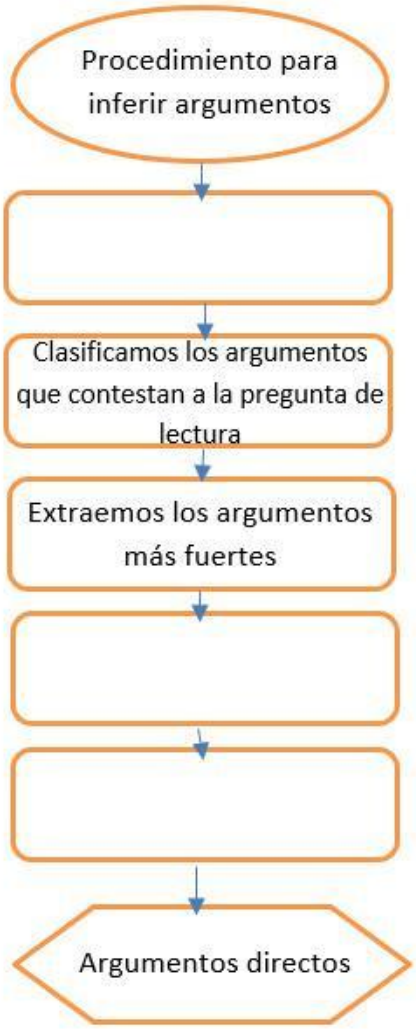
Argumento 3:

_____

_____

LIVEWORKSHEETS

5. Complete el siguiente esquema con las opciones del recuadro sobre el Procedimiento para inferir argumentos.



- Se organizan en orden de mayor importancia o fuerza.
- Ubicamos los argumentos en el lugar que corresponde.
- Leer la tesis y seleccionar las ideas que sean argumentos.

___

1,5p

LIVEWORKSHEETS

Muestra capacidad de conocer la estructura argumental y sus elementos (I.P.5.2.10)

3. Escriba dentro del paréntesis el literal correcto, en relación a los elementos del mentefacto argumental con su definición:

a. Tesis	(_) Es la acción con la cual se da solución a lo planteado en la derivada.
b. Definitoria	(_) Es la conclusión o consecuencia a la que lleva una tesis.
c. Argumento directo	(_) Es la idea o pensamiento que se va a sustentar o defender.
d. Subargumento	(_____) Son proposiciones que difieren o contraponen a la tesis.
e. Argumento empírico	(_) Son ideas que apoyan a los argumentos directos.
f. Contrargumento	(_) Son proposiciones o razones lógicas que justifican y que ayudan a verificar una tesis.
g. Derivada directa	(_) Es el significado de palabras o términos claves de la tesis.
h. Derivada práctica	(__) Son ejemplos, datos estadísticos o hechos observables.

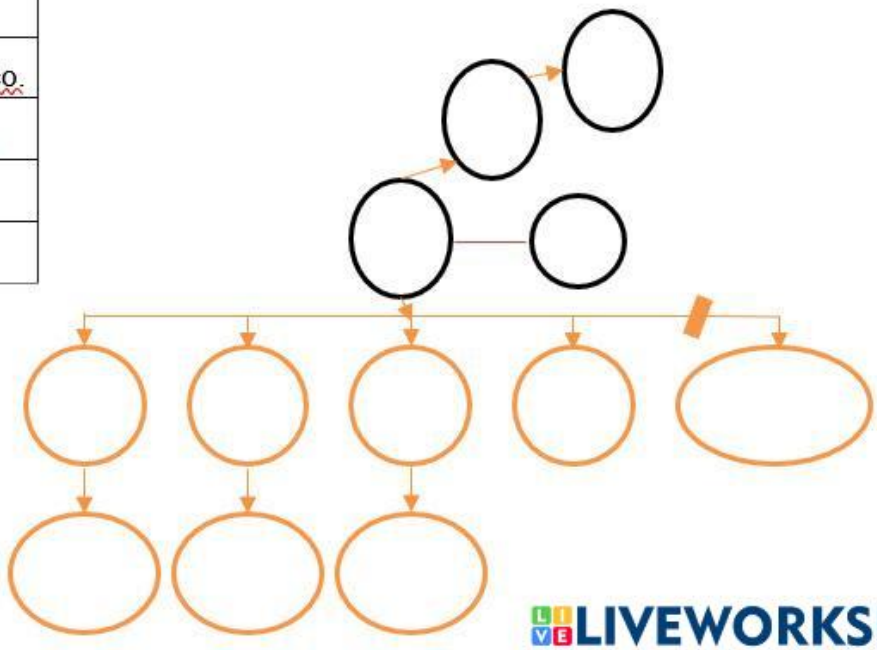
____

2p

LIVEWORKSHEETS

INDICADOR	ÍTEMS	PUNTAJE
Muestra capacidad de conocer la estructura argumental y sus elementos (I.P.5.2.10)	**1. Ubique el nombre de los elementos del mentefacto argumental según la codificación del recuadro.**	___ 2p

ELEMENTOS
Tesis.
Definitoria.
Argumento directo.
Subargumento.
Argumento empírico.
Contraargumento.
Derivada directa.
Derivada práctica.



LIVEWORKSHEETS