

B. DAMPAK PASAR BEBAS TERHADAP INDONESIA!

DAMPAK POSITIF

SETIAP INDIVIDU BEBAS MENGASILKAN PRODUK UNTUK DIPASARKAN KE LUAR NEGERI

EKSPLOITASI MASYARAKAT YANG LEMAH DALAM HAL EKONOMI DENGAN UPAH RENDAH

MONOPOLI PERDAGANGAN KARENA PRODUK LEBIH KUAT

KETERBUKAAN PEMASARAN PRODUK DENGAN TEKNOLOGI MARKETPLACE

INDIVIDU KREATIF AKAN BEBAS MEMBUAT SEBUAH INOVASI DAN KREATIVITAS UNTUK DI PASARKAN

DAMPAK NEGATIF

SETIAP INDIVIDU BEBAS MENGASILKAN PRODUK UNTUK DIPASARKAN KE LUAR NEGERI

EKSPLOITASI MASYARAKAT YANG LEMAH DALAM HAL EKONOMI DENGAN UPAH RENDAH

MONOPOLI PERDAGANGAN KARENA PRODUK LEBIH KUAT

KETERBUKAAN PEMASARAN PRODUK DENGAN TEKNOLOGI MARKETPLACE

INDIVIDU KREATIF AKAN BEBAS MEMBUAT SEBUAH INOVASI DAN KREATIVITAS UNTUK DI PASARKAN

C. UPAYA MENGHADAPI PASAR BEBAS UNTUK MASYARAKAT INDONESIA DENGAN MEMASANGKANYA USAHA YANG PERLU DILAKUKAN!

TARIK DAN TEMPELKAN USAHA YANG PERLU DILAKUKAN UNTUK MENGHADAPI PASAR

PENINGKATAN KUALITAS PENDUDUK

PEMBUATAN STANDARISASI PRODUK NASIONAL

PENINGKATAN KESEHATAN UNTUK MEMINIMALISIR KEMATIAN BAYI

PENINGKATAN KUANTITAS PENDUDUK

MEMPERKETAT PAJAK BAGI UMKM DAN INDIVIDU YANG PRODUKTIF

BANTUAN UNTUK INDIVIDU DAN UMKM DALAM PRODUKSI

PEMBERIAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI BAGI PENDUDUK

PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI MARKETPLACE

PENINGKATAN KETERAMPILAN PENDUDUK



BELAJAR GEOGRAFI HEPI BERSAMA GEOHEPI