



## Kurikulum 2013

### LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

### SMK KELAS XI

### Produk Kreatif dan Kewirausahaan



Disusun oleh  
TUJIONO,S.E.  
NIP.197606102010011018  
SMKN 2 TEBO  
PROVINS JAMBI

**Nama** :.....

**Kelas** :.....

**Sekolah** :.....

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



**Nama Sekolah** : SMK N 2 TEBO  
**Mata Pelajaran** : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
**Kelas/ semester** : XII / 2  
**Materi pokok** : Media promosi pemasaran online  
**Alokasi waktu** : 1x 20 Menit  
**Tahun Pelajaran** : 2023 / 2024

## Kompetensi Dasar :

- 3.12. Menerapkan media promosi untuk pemasaran online
- 4.12. Membuat media promosi untuk pemasaran online

## Indikator Pecapaian Kompetensi :

1. Menguraikan pengertian Media promosi untuk pemasaran online
2. Mengklasifikasi Jenis-jenis media promosi untuk pemasaran online
3. Membedakan Kelebihan dan kekurangan media promosi untuk pemasaran online
1. Merancang media promosi untuk pemasaran online
2. Membuat media promosi untuk pemasaran online

## Tujuan Pembelajaran :

Melalui diskusi dan menggali informasi, peserta didik dapat:

1. Pengertian Media promosi untuk pemasaran online
2. Jenis-jenis media promosi untuk pemasaran online
3. Kelebihan dan kekurangan media promosi untuk pemasaran online
4. Merancang media promosi untuk pemasaran online
5. Membuat media promosi untuk pemasaran online

## Petunjuk penggunaan LKPD

1. Setiap peserta didik sebaiknya mempelajari bahan ajar sebelum mengerjakan lembar kerja siswa ini
2. Apabila dalam mengerjakan lembar kerja siswa ini peserta didik mengalami kesulitan, hendaknya menanyakan kepada para guru ataupun mencari lewat buku-buku penunjang lainnya.
3. Peserta didik dianjurkan untuk melengkapi referensi seperti internet, Koran,, buku dan sumber lainnya yang relevan / sesuai dengan pembahasan bila memang diperlukan
4. Baca dan ikuti petunjuk penggerjaan disetiap uji kompetensi yang tersedia di lembar kerja siswa ini.
5. Jawablah soal-soal yang disajikan dengan cermat dan teliti.

### Uji Kompetensi



#### Soal uraian

1. Jelaskan Pengertian dari media pemasaran secara online

2. Mengapa kita harus melakukan pemasaran terlebih dahulu sebelum melaksanakan suatu kegiatan?

1. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa setiap orang saat ini sudah menggunakan media online untuk kegiatan pemasarannya, bagaimana kah setrategi yang dilakukan untuk melakukan kegiatan pemasaran secara online!



A large blue rectangular box is overlaid on the center of the Indonesian National Emblem (Garuda Pancasila). The emblem features a central figure of Garuda, a mythical bird, holding a book, with a wreath of rice and cotton above it. The background is light blue with the words 'REPUBLIK INDONESIA' and '1945' at the bottom.

4. Dalam proses pengembangan usahanya, semakin banyak risiko yang di hadapi oleh wirausaha, misalnya mengalami penurunan penjualan produk yang disebabkan banyak pesaing. apabila kamu menjadi seorang wirausaha, bagaimana cara melakukan pemasaran secara online yang baik agar setiap orang mengetahui produk yang kita jual.



A large blue rectangular box is overlaid on the center of the Indonesian National Emblem (Garuda Pancasila). The emblem features a central figure of Garuda, a mythical bird, holding a book, with a wreath of rice and cotton above it. The background is light blue with the words 'REPUBLIK INDONESIA' and '1945' at the bottom.

5. Dalam melakukan pemasaran melalui media online ini memiliki kelebihan dan kekurangannya, jelaskan secara singkat!



A large blue rectangular box is overlaid on the center of the Indonesian National Emblem (Garuda Pancasila). The emblem features a central figure of Garuda, a mythical bird, holding a book, with a wreath of rice and cotton above it. The background is light blue with the words 'REPUBLIK INDONESIA' and '1945' at the bottom.

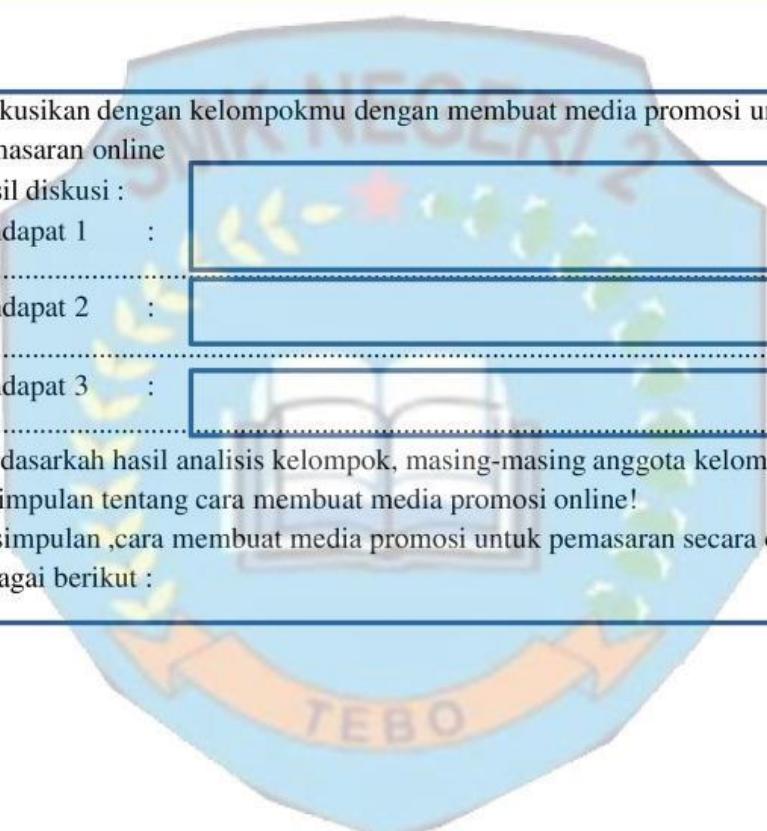
- pemasaran online dengan benar ( KD3)
- 2) Peserta didik dapat membuat kesimpulan tentang  
Membuat media promosi untuk pemasaran online ( KD4)

D. Langkah Kegiatan :

1. Bentuklah kelompok diskusi yang beranggotakan 5 peserta didik!
2. Pilihlah media sosial yang akan digunakan sebagai pemasaran
3. Catatlah informasi yang diperoleh dari media tersebut

4. Diskusikan dengan kelompokmu dengan membuat media promosi untuk pemasaran online

Hasil diskusi :

Pendapat 1 : 

Pendapat 2 : 

Pendapat 3 : 

5. Berdasarkan hasil analisis kelompok, masing-masing anggota kelompok membuat kesimpulan tentang cara membuat media promosi online!

Kesimpulan ,cara membuat media promosi untuk pemasaran secara online yaitu sebagai berikut :

**Tugas Mandiri**



Pilihlah salah satu jenis media online yang kamu sukai serta contoh usahanya dan buatlah langkah-langkah membuat media promosi secara online.