



Estudiante:		Grado / Curso	Segundo de Bachillerato
Docente:	Carmen Santacruz	Asignatura:	Emprendimiento

Evaluación de Emprendimiento

INDICACIONES: Estimados estudiantes deseo que en este examen obtengan una excelente calificación por favor tomar en cuenta los siguiente:

- ✓ Conteste con esfero azul
- ✓ No utilice corrector
- ✓ La pregunta que sea corregida, tachada o repisada será anulada

1) Rotula cada técnica de Investigación

- ✓ Entrevista
- ✓ Grupo de Discusión
- ✓ Observación
- ✓ Experimentación
- ✓ Encuesta



2) Selecciona la Respuesta correcta

a) Un Segmentos de Mercado puede ser

- ✓ Variable
- ✓ De fácil acceso
- ✓ Usar el márquetin
- ✓ Tomar notas

b) Una ventaja de segmentación

- ✓ El análisis de los segmentos permite descubrir aquellos que están deficientemente atendidos.
- ✓ Con potencial de ventas suficiente como para justificar el gasto
- ✓ Las campañas en televisión cuando había pocos canales eran efectivas funcionando así

c) Qué es una Segmentación de Mercado

- ✓ Es la Parte de un Mercado
- ✓ Son los Recursos que se utilizan del Mercado
- ✓ Es la operación por la cual dividimos el mercado en grupos

d) Pasos para una investigación de campo

- ✓ Buscar una Investigación
- ✓ Pasos para investigar
- ✓ Objetivos de la Investigación

e) Una estrategia de Márquetin

- ✓ Costos del producto Final
- ✓ Dar a conocer tu producto a través de las herramientas tecnológicas
- ✓ Publicidad en periódicos

f) Los mejores resultados de la **investigación de campo son**

- ✓ Beneficio de tiempo
- ✓ Beneficio de la encuesta
- ✓ Beneficio de un plan de Investigación Bien Definido

g) Cuando los investigadores hablan sobre estar en “el campo”

- ✓ Estar en un mismo lugar
- ✓ estar en el lugar de los hechos y participar en la vida cotidiana de las personas que están estudiando.
- ✓ Desarrollar estudios generales en el lugar de estudio

h) Que te permiten levantar datos donde sea y cuando quieras sin importar lugar o disponibilidad de red.

- ✓ Los documentos impresos
- ✓ Utilización de app en aparatos móviles
- ✓ Encuestas