

Produk Kreatif dan  
Kewirausahaan - XI TKRO 1

# Business Model Canvas (BMC)

Cara mudah dan asyik  
memetakan bisnis



Tim : .....

Anggota :

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....



Nama Usaha dan Latar Belakang



### **Key Partnership**

Partner Bisnis

### **Key Activities**

Aktivitas bisnis dan strateginya

### **Value Proposition**

Nilai promosi atau nilai harga yang bersaing yang kita tawarkan

### **Customer Relationship**

cara terbaik menjalin hubungan baik dengan customer

### **Customer Segments**

Target konsumen atau Siapa yang akan membeli dan membayar produk

### **Key Resources**

daftar sumber daya dan menjadi aset penting agar bisnis berjalan lancar

### **Channels**

cara menjangkau konsumen/saluran yang menghubungkan kita pada customer

### **Cost Structure**

struktur biaya dari seluruh biaya yang digunakan dalam pengelolaan bisnis

### **Revenue Streams**

aliran pendapatan atau aliran dana yang dimiliki perusahaan untuk dikelola guna mendapatkan penghasilan yang lebih besar

**Key Partnership**

**Key Activities**

**Value Proposition**

**Customer Relationship**

**Customer Segments**

**Key Resources**

**Channels**

**Cost Structure**

**Revenue Streams**