



Nombre estudiante: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

### Unidad 3: Festival de Arte

**Objetivo de aprendizaje:** identificar vocabulario en un texto escrito.

I. Lee el texto. Elige la respuesta correcta para completar los espacios en blanco.

#### Cadenas de televisión pugnan por acaparar público bilingüe.

Las cadenas de televisión de Estados Unidos hacen cada vez mas esfuerzos, incluso 1. \_\_\_\_\_, para atraer la audiencia hispana, en su mayoría bilingüe. No es una sorpresa, ya que los hispanos superan los los 42 millones de personas en EE.UU. y son la minoría de mayor y mas rápido crecimiento del país, de acuerdo con las cifras del Censo. De hecho, se calcula que dentro de 14 años la comunidad de origen latinoamericano 2. \_\_\_\_\_ al 17 porciento de toda la población estadounidense. Y las encuestas de audiencia respaldan estas cifras. El año pasado, durante el verano, Univision – la principal cadena de televisión en español en EE.UU. – 3. \_\_\_\_\_ a sus rivales angloparlantes mas importantes, como ABC, NBC y Fox, para liderar el horario estelar con una telenovela. Ante esta realidad, Telemundo, el competidor directo de Univision, 4. \_\_\_\_\_ estrategias que incluyen producciones hechas en casa, en sus estudios en Miami. Las telenovelas han sido el proyecto piloto para esta empresa, junto a los “reality shows” como “protagonistas de novela” y “protagonistas de la música”. Ahora la cadena Azteca America TV intenta ganarse el mercado hispanohablante de EE.UU. y tomar posiciones como contrincante directo de Telemundo y Univision. Azteca America 5. \_\_\_\_\_ al aire por primera vez en julio 2001. Entonces su objetivo 6. \_\_\_\_\_ el mercado hispano en Los Angeles. Cinco años mas tarde posee filiales en 39 ciudades de Estados Unidos. Por el momento, su difusión alcanza al 81 por ciento de los hogares donde se habla español. Entre la programación que ofrece figuran telenovelas, noticias, programas de variedades y deportes, eventos especiales en el mundo del espectáculo, películas latinas y foros de opinión. La retransmisión de algunas de las series o dramas que han sido 7. \_\_\_\_\_ en la televisión estadounidense en inglés, como *Desperate Housewives*, *Sex and the City* y *The Simpsons*, garantizan la atención de los mas 8. \_\_\_\_\_. A pesar de que es una cadena jove, comparada con los años de transmisión 9. \_\_\_\_\_ de Univision y Telemundo, Azteca America intenta atender las necesidades y complacer los gustos de una audiencia mixta, pero muy latina. Su nombre, estratégicamente pensado, 10. \_\_\_\_\_ atractivo para la comunidad hispana mas grande en EE.UU. y, por lo tanto, el blanco perfecto para atacar: los mexicanos, que representan el 67 porciento de ese sector y en su mayoría son descendientes directos. Los centroamericanos ocupan el segundo lugar, con el 14,3 porciento; 11. \_\_\_\_\_ por los sudamericanos, puertorriqueños y cubanos,. Todas estas cifras confirman que las nuevas generaciones de hispanos en Estados Unidos ven televisión con frecuencia y representan 12. \_\_\_\_\_ gran parte del público al que van dirigidas las nuevas propuestas televisivas.

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1. ___ presupuestario ___ presupuestarios | 7. ___ exitoso ___ exitosos          |
| 2. ___ equivaldra ___ equivale            | 8. ___ joven ___ Jovenes             |
| 3. ___ sobrepasan ___ sobrepasa           | 9. ___ interrumpida ___ interrumpido |
| 4. ___ desarrolla ___ desarrollo          | 10. ___ suena ___ sonara             |
| 5. ___ saldra ___ salio                   | 11. ___ seguido ___ seguidos         |
| 6. ___ es ___ fue                         | 12. ___ un ___ una                   |

II. Une las palabras con su significado. Usa los numeros.

- |                   |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| 1 acaparar        | a. ___ to back up           |
| 2 presupuestario  | b. ___ empire               |
| 3 superar         | c. ___ survey               |
| 4 cifra           | d. ___ to sound             |
| 5 equivaler       | e. ___ to surpass           |
| 6 encuesta        | f. ___ number               |
| 7 respaldar       | g. ___ to corner the market |
| 8 liderar         | h. ___ to amount to         |
| 9 horario estelar | i. ___ uninterrupted        |
| 10 contrincante   | j. ___ to acquire           |
| 11 aportar        | k. ___ budgetary            |
| 12 ininterrumpido | l. ___ to lead              |
| 13 sonar          | m. ___ prime time           |
| 14 blanco         | n. ___ raid                 |
| 15 emporio        | o. ___ to bring             |
| 16 incusion       | p. ___ competitor           |
| 17 adquirir       | q. ___ target               |