

Lembar Asesmen Peserta Didik (LAPD)



BAB 3

LEMBAR ASESMEN

Ekonomi Kreatif

Kelas IX _____

Nama Siswa : _____

Nomor Absen : _____

TUJUAN PEMBELAJARAN

- ❖ Menjelaskan pengertian ekonomi kreatif
- ❖ Menjelaskan subsektor ekonomi kreatif
- ❖ Menganalisis hubungan antara ekonomi kreatif dan industri kreatif

PETUNJUK

- ❖ Berdoalah sebelum mengerjakan
- ❖ Kerjakan soal berikut dengan cermat
- ❖ Bertanyalah pada guru apabila mengalami kesulitan.

SOAL ASESMEN SUMATIF BAB 3

A. PILIHLAH JAWABAN PALING TEPAT !

1. Tidak termasuk latar belakang munculnya perdagangan internasional adalah
 - A. Perbedaan sumber daya alam
 - B. Munculnya perbedaan budaya
 - C. Perbedaan iklim dan cuaca
 - D. Perbedaan kualitas sumber daya manusia
2. Salah satu hambatan dalam perdagangan internasional adalah
 - A. Munculnya spesialisasi ekonomi
 - B. Terjadi transfer ilmu dan teknologi
 - C. Munculnya pergeseran budaya suatu negara
 - D. Kebijakan pemerintah suatu negara
3. Kegiatan suatu negara untuk mendatangkan barang dari luar negeri disebut
 - A. Impor
 - B. Ekspor
 - C. Importir
 - D. Eksportir
4. Dampak positif dari perdagangan internasional adalah
 - A. Menambah devisa negara
 - B. Munculnya ketergantungan suatu negara
 - C. Munculnya pergeseran budaya
 - D. Pelaksanaan politik dumping
5. Menjual barang di luar negeri dengan harga yang lebih murah daripada di dalam negeri disebut
 - A. Embargo
 - B. Proteksi
 - C. Tarif/bea
 - D. Dumping

- 
6. Pengembangan kegiatan ekonomi mencakup industri dengan kreativitas sumber daya manusia sebagai aset utama untuk menciptakan nilai tambah ekonomi dan mampu meningkatkan pertumbuhan potensi ekonomi disebut ...
- A. ekonomi strategis
B. ekonomi kreatif 2016
C. ekonomi selektif
D. ekonomi potensial
7. Kegiatan kreatif yang berkaitan dengan pengembangan konten produksi pertunjukan, pertunjukan balet, tarian tradisional, dan tarian kontemporer disebut...
- A. fashion
B. showbiz
C. advertishing
D. arsitektur
8. Konsentrasi produksi pada jenis barang atau jasa yang memiliki produktivitas dan efisiensi tinggi oleh suatu negara disebut
- A. industry kreatif
B. ekonomi kreatif
C. spesialisasi
D. industrialisasi
9. Lembaga pemerintahan di Indonesia yang menangani permasalahan ekonomi kreatif adalah ...
- A. Lembaga Ekonomi Kreatif
B. Lembaga Kreatif Indonesia
C. Badan Ekonomi Kreatif
D. Industry Kreatif Indonesia
10. Pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia masih memiliki beberapa kendala. Salah satu kendala yang dihadapi adalah...
- A. adanya perundang-undangan yang mengatur
B. pertumbuhan jumlah penduduk yang banyak
C. minimnya akses pembiayaan pelaku sector ekonomi kreatif
D. penciptaan identitas local daerah kota/kab, Serta indentitas nasional
11. Pemerintah melakukan upaya pengembangan ekonomi kreatif berdasarkan rencana strategis pemerintah. Berikut ini yang bukan merupakan rencana strategis pemerintah adalah
- A. peningkatan jangkauan dan efektivitas pemasaran
B. menyelenggarakan Pekan Produk Kreatif Indonesia
C. meningkatkan hubungan persahabatan antar negara
D. peningkatan penggunaan teknologi melalui program kemitraan

- 
12. Berikut ini merupakan pusat-pusat keunggulan ekonomi di Indonesia yang mengolah biji tembaga, emas, dan perak adalah ...
- A. Kilang Cilacap
B. PT Freeport Indonesia
C. Kilang Balongan
D. Kilang Cepu
13. Kilang minyak berikut yang memiliki kapasitas produksi paling besar adalah ...
- A. A. Dumai
B. Balongan
C. Kasim
D. Cilacap
14. Salah satu cara yang dilakukan untuk menciptakan keunggulan ekonomi antara lain adalah ...
- A. Menghasilkan barang dalam jumlah besar.
B. Mendorong eksploitasi sumber daya alam.
C. Mengembangkan berbagai potensi daerah.
D. Memproduksi barang yang belum tersedia di dalam negeri.
15. Manfaat pusat-pusat keunggulan ekonomi bagi kehidupan sosial masyarakat adalah ...
- A. Terjadinya integrasi dalam suatu kelompok masyarakat.
B. Munculnya berbagai macam lembaga sosial.
C. Meningkatnya pembangunan sarana dan prasarana transportasi.
D. Peningkatan jumlah lapangan pekerjaan yang akan diisi masyarakat.
16. Salah satu cara agar ekonomi kreatif dapat meningkatkan potensi daerah wisata adalah ...
- A. Melalui pengembangan wisata kuliner.
B. Melalui promosi melalui fotografi dan media sosial.
C. Pendirian hotel-hotel yang artistik.
D. Meningkatkan pendidikan para pemandu wisata.
17. Lampung memproduksi kopi secara efisien dan murah sedangkan Jawa Barat bisa memproduksi beras juga secara efisien. Kemudian kedua wilayah melakukan perdagangan karena didorong oleh faktor ...
- A. Keunggulan komparatif
B. Keunggulan mutlak
C. Keunggulan ekonomi
D. Keunggulan pertanian

- 
18. Salah satu strategi yang dilakukan pemerintah dalam melaksanakan pengembangan ekonomi kreatif adalah ...
- A. Mengintegrasikan pihak swasta, pemerintah, dan masyarakat.
 - B. Mendatangkan tenaga ahli yang berasal dari negara maju.
 - C. Menjalin kerja sama dengan investor asing.
 - D. Mencari daerah pemasaran baru.
19. Keistimewaan dari faktor produksi kewirausahaan terletak pada ...
- A. Kekuatan dan kepintaran
 - B. Daya tahan dan keuletan
 - C. Kreativitas dan inovasi
 - D. Kerja keras dan tidak putus asa
20. Konsentrasi produksi pada jenis barang atau jasa yang memiliki produktivitas dan efisiensi tinggi oleh suatu negara disebut ...
- A. Industri kreatif
 - B. Industrilisasi
 - C. Ekonomi kreatif
 - D. Spesialisasi
21. Berikut ini yang merupakan peranan PT Freeport Indonesia adalah ...
- A. Memberi bantuan modal.
 - B. Menjadi penyedia tenaga ahli.
 - C. Membantu Indonesia memasarkan tambang emas.
 - D. Sebagai investastor untuk membangun infrastruktur.
22. Pengaruh pusat keunggulan terhadap pekerjaan adalah ...
- A. Adanya pembagian kerja antara tenaga kerja ahli dan tenaga kerja kasar.
 - B. Banyaknya pemukiman untuk para pekerja.
 - C. Berdirinya balai Latihan tenaga kerja.
 - D. Memperluas lapangan kerja.
23. Berikut ini yang merupakan peranan Perusahaan Tambang Minyak Negara adalah ...
- A. Menjadi komoditas utama perdagangan.
 - B. Pendorong kegiatan perekonomian masyarakat.
 - C. Meningkatkan kualitas penduduk Indonesia.
 - D. Menjadi sumber utama pembangunan nasional.

24. Berikut ini yang merupakan pengaruh positif pusat-pusat keunggulan ekonomi terhadap transportasi adalah ...

- A. Bertambahnya pengguna jalan raya
B. Bertambahnya jumlah jalan raya
C. Terjadi kerusakan jalan raya
D. Padatnya lalu lintas

25. Yang merupakan hambatan dalam pertumbuhan ekonomi kreatif adalah

- ☐ Daya beli masyarakat rendah.
☐ Sulitnya memperoleh pembiayaan.
☐ Akses bahan baru yang masih terbatas.
☐ Belum memiliki kerja sama dengan negara-negara maju.
☐ Media dan infrastruktur teknologi informasi masih rendah

B. ISILAH DENGAN JAWABAN YANG PALING TEPAT !

1. Industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan dengan cara menghasilkan daya kreasi dan daya cipta individu disebut.....
2. Teori keunggulan komparatif dikemukakan seorang ahli bernama
3. Kegiatan kreatif yang berkaitan dengan pengembangan teknologi informasi, pengolahan data, pengembangan database, pengembangan piranti lunak, integrasi sistem, desain dan analisis sistem piranti lunak serta perawatannya adalah bagian dari subsektor
4. Kebijakan melarang suatu negara melakukan perdagangan dengan negara lain disebut ...
5. Jenis batik yang pembuatannya dengan cara melukis pada kain putih disebut

C. PASANGKAN ANTARA EVEN KREATIF DAN LOKASINYA !

1.	Helarfest, Braga Festival
2.	Festival Kota Tua, Java Jazz
3.	Batik Carnival & Pasar Windu Jenar
4.	Sekaten & Biennale
5.	Way Kambas Festival
6.	Festival Musi
7.	Spensafest

Jakarta
Jogjakarta
Bandung
Lampung
Cilacap
Solo
Palembang

D. PASANGKAN ANTARA KONSEP EKONOMI KREATIF DENGAN JENIS SUBSEKTOURNYA !



DESAIN ARSITEKTUR



PENERBITAN &
PERCETAKAN



FESYEN



PASAR BARANG
SENI



MUSIK



APLIKASI DAN
GAME



FILM, VIDEO,
ANIMASI



RISET &
PENGEMBANGAN



SHOWBIZ (SENI
PERTUNJUKAN)



PERIKLANAN



BROADCASTING



KERAJINAN/KRIYA

Jika sudah selesai, silahkan klik **Finish**, kemudian pilih via email, ketik alamat email

ips2spensa@gmail.com agar nilai bisa dicek.

Selamat melaksanakan asesmen dan sukses.