



EVALUACIÓN DE REDACCIÓN CREATIVA

NIVEL: Bachillerato	ÁREA: Lengua y Literatura	ASIGNATURA: Redacción creativa	CALIFICACIÓN
CURSO: Tercero BGU	PARALELO: <input type="checkbox"/> "A" <input type="checkbox"/> "B" <input type="checkbox"/> "C"		
Docente: Lic. Gilson Vargas			
TRIMESTRE: Tercer Trimestre			
ESTUDIANTE:		FECHA:	

INSTRUCCIONES



- Lea detenidamente cada una de las preguntas, antes de contestar.
- El instrumento de evaluación contiene 10 preguntas.
- Cada pregunta tiene el valor de 1 punto
- Para desarrollar la evaluación utilice esfero azul o negro
- Evitar tachones, corrector o enmendaduras, caso contrario la pregunta se anula

LAS SIGUIENTES INTERROGANTES Y ENUNCIADOS CORRESPONDE AL TEXTO PERIODISTICO.

ENCERRAR EL LITERAL QUE CONTIENE LA INTERROGANTE Y EL ENUNCIADO QUE SE RELACIONA CON EL TEMA. (0,5 c/u)

- ¿Cuál de las siguientes características del texto periodístico destaca por presentar la información de manera imparcial y sin opiniones personales?
 - Actualidad
 - Claridad
 - Objetividad
 - Brevedad
- En el contexto del texto periodístico, ¿qué implica el principio de "Inversión Piramidal"?
 - Colocar la información más importante al principio.
 - Colocar la información menos relevante al principio.
 - No seguir un orden específico en la redacción.
 - Incluir solo información secundaria en el inicio del texto.
- ¿Cuál es uno de los fundamentos éticos fundamentales en el periodismo que destaca la honestidad y la transparencia en la presentación de la información?
 - Teoría de la Agenda-Setting
 - Ética Periodística
 - Teoría de la Comunicación de Masas
 - Teoría del Periodismo de Servicio Público
- Según la teoría de la Agenda-Setting, ¿qué aspecto influye en la percepción pública de la importancia de ciertos temas?
 - La objetividad del periodista
 - La cantidad de cobertura mediática
 - La brevedad de las noticias
 - La claridad en la presentación

5. ¿Qué teoría sugiere que los medios de comunicación tienen un papel importante en determinar los temas que son considerados relevantes por la sociedad?

- Teoría de la Persuasión
- Teoría de la Agenda Periodística
- Teoría de la Comunicación de Masas
- Ética Periodística

6. En el texto periodístico, ¿qué función cumplen los titulares y subtítulos?

- Proporcionar opiniones del periodista
- Brindar detalles adicionales
- Resumir la información principal
- No tienen una función específica

7. ¿Qué principio destaca la importancia de presentar la información de manera clara y comprensible para el lector?

- Claridad
- Objetividad
- Breveedad
- Actualidad

8. ¿Qué teoría postula que los medios de comunicación pueden influir en la opinión pública y la percepción de la realidad a través de la selección y presentación de noticias?

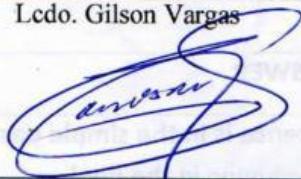
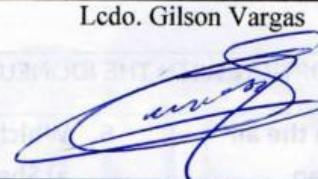
- Teoría de la Agenda Periodística
- Teoría de la Persuasión
- Teoría de la Comunicación de Masas
- Ética Periodística

9. ¿Qué característica del texto periodístico se refiere a la actualización constante de la información para mantenerla relevante?

- Claridad
- Actualidad
- Breveedad
- Objetividad

10. ¿Cuál de las siguientes teorías destaca la responsabilidad del periodismo en proporcionar información que beneficie a la sociedad?

- Teoría de la Agenda-Setting
- Teoría del Periodismo de Servicio Público
- Teoría de la Persuasión
- Ética Periodística

Elaborado	Revisado	Aprobado
Lcdo. Gilson Vargas 	Lcdo. Gilson Vargas 	Mgs. Isabel Moreno 
Mediador	Coordinador de AA	Vicerrectora
Fecha: 19/10/2023	Fecha: 23/10/2023	Fecha: 23/10/2023

