

PENILAIAN HARIAN IPS KELAS IX BAB 3

Nama :

Kelas :

1. Aktivitas menjual barang dari dalam negeri ke luar negeri disebut

- A. eksportir
- B. importir
- C. ekspor
- D. impor

2. Perhatikan ciri-ciri perdagangan berikut:

- (1) Pembeli dan penjual tidak bertemu langsung
- (2) Dikenakan bea masuk
- (3) Mata uang berbeda
- (4) Pembeli dan penjual cenderung bertemu
- (5) Biaya angkut lebih murah

Yang termasuk ciri-ciri perdagangan internasional adalah

- A. (1), (2), dan (3)
- B. (1), (3), dan (4)
- C. (2), (3), dan (5)
- D. (3), (4), dan (5)

3. Kondisi kekurangan tenaga ahli di suatu negara sehingga tidak mampu memproduksi barang berkualitas tinggi dan murah merupakan salah satu pendorong terjadinya perdagangan internasional yaitu disebabkan

- A. perbedaan upah dan biaya produksi
- B. perbedaan kualitas sumber daya manusia
- C. perbedaan budaya suatu bangsa
- D. perbedaan sumber daya alam

4. Kerja sama Indonesia dengan negara-negara maju, memberi kesempatan pada generasi muda menjadi paham dan mahir dalam bidang teknologi.

Dari ilustrasi tersebut, manfaat perdagangan internasional adalah

- A. memperoleh devisa
- B. menstabilkan harga-harga
- C. memperluas kesempatan kerja
- D. mempercepat alih teknologi

5. Salah satu dampak positif perdagangan internasional adalah

- A. meningkatkan kuantitas dan kualitas produksi
- B. meningkatkan ketergantungan terhadap barang asing
- C. masyarakat menjadi semakin konsumtif
- D. terdapat produsen dalam negeri gulung tikar

6. Dampak negatif perdagangan internasional antara lain

- A. memperoleh devisa dari luar negeri
- B. barang konsumsi semakin beragam
- C. terikat dengan produk-produk asing
- D. terjadi perpindahan teknologi ke dalam negeri

7. Untuk mengatasi dampak negatif perdagangan internasional dapat dilakukan dengan

- A. mempromosikan produk-produk luar negeri
- B. mendatangkan tenaga kerja luar negeri
- C. pemberian subsidi kepada industri-industri kecil
- D. mengimpor barang-barang bermerek

8. Kebijakan pengekspor menjual barang di luar negeri dengan harga yang lebih murah daripada di dalam negeri merupakan salah satu hambatan dalam perdagangan internasional yaitu

- A. proteksi
- B. kuota
- C. tarif
- D. dumping

9. Usaha mengembangkan kegiatan ekonomi dengan mendasarkan pada ide dan gagasan-gagasan inovatif individu masyarakat disebut

- A. industri kreatif
- B. ekonomi kreatif
- C. produk kreatif
- D. tenaga kreatif

10. Bagian subsektor ekonomi kreatif berikut yang bukan termasuk produk abstrak adalah

- A. *showbiz*
- B. *craft*
- C. *software*
- D. *advertising*

11. Industri kreatif dapat berkembang pesat jika didukung faktor berikut, *kecuali*....

- A. jumlah penduduk
- B. keberagaman budaya
- C. ekonomi kreatif
- D. sumber daya alam

12. Berikut adalah upaya pemerintah dalam meningkatkan ekonomi kreatif, *kecuali*....

- A. perlindungan atas Hak Kekayaan Intelektual (HKI) masyarakat
- B. pendidikan dan pelatihan bagi tenaga kerja
- C. menambah perekrutan tenaga ahli dari luar negeri
- D. pembangunan pasar dan sarana promosi

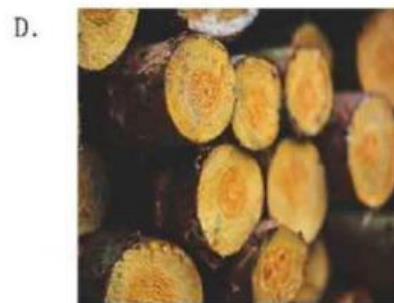
13. Konsentrasi produksi pada jenis barang atau jasa yang memiliki produktivitas dan efisiensi tinggi oleh suatu negara disebut

- A. industri kreatif
- B. spesialisasi
- C. ekonomi kreatif
- D. industrilisasi

14. Salah satu komoditas ekspor Indonesia yang dihasilkan dari usaha industri adalah

- A. kayu lapis
- B. getah karet
- C. batu bara
- D. rotan

Gambar komoditas ekspor yang berasal dari hasil kehutanan berikut ini adalah



16. Agar produk disukai oleh pasar atau masyarakat maka produsen perlu memperhatikan hal berikut yaitu

- A. patokan harga barang yang tinggi
- B. mengikuti trend dan selera masyarakat
- C. promosi barang yang lebih intensif
- D. kemudahan dalam memperoleh barang

17. Peluang produk masyarakat Indonesia menembus pasar internasional sangat besar karena didukung oleh

- A. kekayaan sumber daya alam, sumber daya manusia, dan budaya yang melimpah
- B. letak wilayah yang strategis sebagai jalur utama perdagangan internasional

- C. adanya kemajuan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi
- D. kemampuan melakukan efisiensi produksi sehingga memiliki daya saing tinggi

18. Berikut ini strategi yang harus dilakukan agar produk masyarakat diterima oleh pasar internasional, *kecuali*

- A. melakukan survey pasar
- B. melakukan promosi di berbagai media
- C. menghasilkan produk berkualitas tinggi
- D. patokan harga setinggi-tingginya

19. Indonesia mampu menghasilkan karet lebih besar daripada Amerika Serikat. Kondisi ini menunjukkan negara Indonesia memiliki keunggulan yang disebut

- A. *maximum advantage*
- B. *average advantage*
- C. *absolute advantage*
- D. *comparative advantage*

20. Pusat-pusat keunggulan ekonomi di Indonesia berikut ini yang menghasilkan bijih mengandung tembaga, emas, dan perak adalah

- A. Kilang Pangkalan Brandan
- B. PT Freeport Indonesia
- C. Kilang Balongan
- D. Kilang Balikpapan

21. Di antara kilang minyak berikut yang memiliki kapasitas produksi paling besar adalah

- A. Dumai
- B. Cilacap
- C. Kasim
- D. Cepu

22. Cara yang harus dilakukan untuk menciptakan keunggulan ekonomi antara lain adalah

- A. mengembangkan potensi berbagai budaya daerah
- B. menghasilkan produk dalam jumlah besar

- C. mendorong eksploitasi sumber daya alam
- D. memproduksi barang yang belum tersedia di dalam negeri

23. Manfaat pusat-pusat keunggulan ekonomi bagi kehidupan budaya masyarakat adalah

- A. terjadinya integrasi dalam suatu kelompok masyarakat
- B. peningkatan pembangunan sarana dan prasarana transportasi
- C. bermunculan berbagai macam lembaga kemasyarakatan
- D. peningkatan jumlah lapangan pekerjaan yang akan diisi masyarakat

24. Kebijakan dimana pemerintah mengilangkan hambatan-hambatan dalam kegiatan ekspor dan impor disebut

- A. perdagangan bebas
- B. perdagangan antardaerah
- C. perdagangan umum
- D. perdagangan internasional

25. Faktor yang mendorong lahirnya organisasi perdagangan bebas berikut yang paling tepat adalah

- A. adanya perbedaan sumber daya yang dimiliki antarnegara
- B. adanya diskriminasi oleh suatu negara dalam perdagangan internasional
- C. membuka jalan bagi suatu negara menguasai pasar internasional
- D. pengaturan akses informasi dan akses ke pasar

26. Nama organisasi perdagangan bebas yang diprakarsai oleh Perdana Menteri Australia Bob Hawke adalah

- A. APEC
- B. MEE
- C. WTO
- D. AFTA

27. Berikut ini yang bukan merupakan latar belakang berdirinya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) adalah

- A. pentingnya pembentukan kawasan ASEAN yang stabil, makmur dan kompetitif
- B. perlunya negara-negara anggota ASEAN melindungi produsen dalam negeri

- C. cita-cita pertumbuhan ekonomi yang adil dan merata
- D. mengurangi kemiskinan dan kesenjangan antarnegara anggota ASEAN

28. Berikut adalah negara-negara yang termasuk (*the six state*), kecuali

- A. Prancis
- B. Jerman Barat
- C. Bulgaria
- D. Belgia

29. Negara yang ditangguhkan keanggotaannya dalam *Uni Eropa* adalah

- A. Bulgaria
- B. Rumania
- C. Turki
- D. Republik Ceko

30. Tujuan pembentukan WTO adalah

- A. meningkatkan perdagangan antarnegara anggota ASEAN
- B. integrasi Eropa dengan cara menjalin kerja sama ekonomi
- C. mendorong lebih terbukanya perdagangan dunia
- D. memperjuangkan kepentingan ekonomi di kawasan Asia Pasifik