

การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ จากสื่อโฆษณา

คำชี้แจง : ให้นักเรียนวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือ จากสื่อโฆษณาที่กำหนดให้ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

วิเคราะห์โฆษณา

๑. การให้ข้อมูล

๒. คุณสมบัตินของสินค้าหรือบริการ

๓. รูปแบบของโฆษณา มีจุดเด่นอย่างไร

๔. การใช้ภาษาเกินความเป็นจริงก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่

๕. โฆษณานี้มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะเหตุใด



LIVEWORKSHEETS