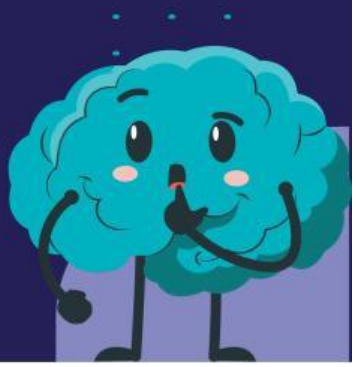
نشـاط ختـامي



السؤال الأول : أصنف العبارات التالية إلى صحيحة أو خاطئة :

١-تعتبر تشيمب من المنصات التي تقدم أسعار رخيصة	صحيحـة – خاطئة
٢- من خلال استخدام محرر السحب والإفلات، يمكنك إنشاء حملات تسويقية احترافية ومذهلة	صحيحـة – خاطئة
٣- الرسائل الخاصة بالإعلانات : هي الطريقة الأفضل لإبلاغ العملاء بإعلانات الشركة، وإطلاق المنتجات الجديدة	صحيحـة – خاطئة

السؤال الثاني: أزاوج العمود (أ) بما يناسبه من العمود (ب):

أ		ب
يمكن أن تتكون من ٣ رسائل وتصل إلى ١٠، وترسل على مدار عدة أيام أو أسابيع		رسائل خاصة بإعادة المشاركة
وتساعد في الحفاظ على التواصل مع المشتركين في البريد الإلكتروني وتسمى أيضاً (الرسائل الإخبارية)		الرسائل الترويجية
ويطلب من العميل اتخاذ إجراء يتعلق بالمنتج أو الخدمة المعينة		رسائل خاصة بالمعلومات

LIVEWORKSHEETS