

ใบงาน รายวิชาการตลาดดิจิทัล

เรื่อง พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

ชื่อ-สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

คำสั่ง : ให้นักเรียนพิจารณาภาพสินค้าที่กำหนดให้ เลือกช่องทางการตลาดดิจิทัล
ตามที่นักเรียนเข้าใจ พร้อมบอกเหตุผล โดยแต่ละสินค้าไม่ทำการตลาด
ดิจิทัลช่องทางเดียวกัน

1. Social Media Marketing
2. Content Marketing
3. Online PR
4. Email Marketing
5. Affiliate Marketing
6. Search Engine



ลิปมันแบรนด์ Lip It

ช่องทางการตลาดดิจิทัล.....

.....

เหตุผล.....

.....

.....



ชุดแบรนด์ poem

ช่องทางการตลาดดิจิทัล.....

.....

เหตุผล.....

.....

.....

รถไฟฟ้าหานคร
สายสีชมพู
MRT Pink Line



รถไฟฟ้าสายสีชมพู

ช่องทางการตลาดดิจิทัล.....

.....

เหตุผล.....

.....

.....