REPASO DE ESPAÑOL

Instrucciones: lee con atención y coloca los nombres en donde corresponde

PEGAR	Es un producto literario de la poesía y para considerada poema debe cumplir con ciertas características.
PEGAR	Esta constituida por oraciones o frases cortas, que se escriben en cada línea.
PEGAR	Es otra unidad de medida utilizada para dividir el poema, la cual está compuesta por una cierta cantidad de versos.
PEGAR	Es la repetición de sonidos iguales o similares en dos o más palabras, se encuentra en la sílaba final, o en las últimas sílabas.

Estrofa

Rima

Poema

Verso

LIVEWORKSHEETS

instrucciones: identifica las rimas asonantes y consonantes y colócalas en donde corresponden

Rimas asonantes

Es aquella que coinciden las vocales a partir de la última sílaba de cada verso.

Ejemplos:

Rimas consonantes

Es aquella que coinciden vocales y consonantes a partir de la última vocal acentuada.

Ejemplos:

casa	color
flor	brasa
amores	fronteras
recojo	peluda
primavera	lecho
suelo	rueca
aguja	penosa
fieras	flores

LIVEWORKSHEETS

Instrucciones: escribe el sentimiento que expresa el autor en cada poema

MI MAMÁ

Todas las mañanas
sueño al despertar
que del cielo un ángel.

me viene a besar.
Al abrir los ojos
miro donde está
y en el mismo sitio
veo a mi mamá.

E. Zapata

LUNA, LUNERITA

Luna Lunerita
de cara crecida,
pareces de plata
de plata fina.

¡Ay, luna lunera,
carita de miel,
pronto en un cohete
te iremos a ver!

Elvira Lindo

EL BARQUITO DE PAPEL

Con la mitad de un periódico
hice un barco de papel,
en la fuente de mi casa,
le hace navegar muy bien
Mi hermana con su abanico
sopla, y sopla sobre él.
¡buen viaje, muy buen viaje
baquichuelo de papel!

Amado Nervo

_____ _____ _____

Instrucciones: coloca los recuadros en donde corresponde

Elegir un poema que disfrutes y practicar su lectura.

Aprender a pronunciar y entender las palabras difíciles.

Realizar contacto visual con el publico al momento de estar declamando.

Emplea expresiones gestuales y corporales.

Es hablar en público, recitar con entonación, las mímicas y los gestos adecuados.

LIVEWORKSHEETS

Instrucciones: coloca los recuadros en donde corresponden

Es un mensaje que se hace con la intención que las personas puedan conocer un producto o servicio.

Partes del anuncio

PEGAR	Debe atraer la atención, dirigirse a un público específico, ofrecer solución o beneficio.
PEGAR	Debe atraer a las personas, dar credibilidad al producto.

Eslogan o texto

imagen

LIVEWORKSHEETS

Instrucciones: lee con atención y coloca el nombre de la definición según corresponda

PEGAR

Su principal objetivo es dar a conocer un servicio o producto para venderlo.

Objetivo del anuncio publicitario

PEGAR

Esencial para el éxito del anuncio, atrae la atención del receptor despertando el interés de manera natural y refuerza el mensaje.

imagen

PEGAR

Es uno de los principales elementos del anuncio, debe llamar la atención para incitar a leer el resto del alumno.

Enunciado o encabezado

PEGAR

Es la frase que sirve como cierre del anuncio y que está relacionada generalmente con la empresa de manera permanente.

Eslogan

LIVEWORKSHEETS

Instrucciones: Escribe la definición y los datos que se te indican

¿Para qué sirve la etiqueta nutricional?

_____

_____

Información Nutricional

Tamaño por Porción: 1 Barra (50g)
Porciones por Envase:

Cantidad por Porción			
Calorías 280	Calorías de Grasa 150		
			Valor Diario*
Grasa Total 17g			26%
Grasa Saturada 10g			50%
Grasa Trans 0g			
Colesterol 10mg			3%
Sodio 55mg			2%
Carbohidratos totales 28g			9%
Fibra Dietética 1g			4%
Azúcares 23g			
Proteínas 4g			8%
Vitamina A	2%	Vitamina C	2%
Calcio	10%	Hierro	4%

*Los Porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.

Ingredientes_____

Contenido_____

Calorías_____

Lugar donde se elaboró_____

Fecha de caducidad_____

LIVEWORKSHEETS