

BAB 2 – PEMBANGUNAN PRODUK

2.1 – PENGHASILAN PRODUK

Penghasilan produk ialah aktiviti _____ atau _____ bagi memenuhi _____ dan _____ pelanggan pada masa kini dan akan datang dengan mengaplikasikan teknologi terkini.

Langkah-langkah dalam proses penghasilan produk:

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4
			
m/s 39 – 40	m/s 41 – 43	m/s 43 – 46	m/s 47 – 57
Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8
			
m/s 58 – 72	m/s 73 – 94	m/s 95 – 102	m/s 102 – 118

= muka surat pada buku teks RBT tingkatan 3

****Untuk memudahkan anda memahami topik-topik di dalam bab ini, penulis menggunakan contoh produk *Monopod (selfie stick)* sebagai produk yang hendak dihasilkan. Anda yang sedang membaca / menjawab modul ini boleh menggunakan mana-mana contoh seperti penggilap kasut, almari dan lain-lain lagi sebagai produk anda. Ini adalah untuk memudahkan anda apabila anda perlu membuat **PROJEK KSSM RBT PT3** dengan cikgu sekolah anda nanti.**

2.1.1 – Menyatakan Produk yang Hendak Dihasilkan Berdasarkan Kajian Keperluan Pelanggan dan Projek Brief

A) Kajian Keperluan Pelanggan

m/s 39 – 40

Kajian keperluan pelanggan perlu dijalankan untuk memastikan _____ yang akan dihasilkan memenuhi _____. Kajian keperluan pelanggan yang baik dapat membantu pereka bentuk _____ untuk menggunakan produk yang akan dihasilkan.

Terdapat **TIGA KRITERIA** dalam kajian keperluan pelanggan, iaitu:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

Jadual di bawah merupakan contoh **borang kajian keperluan pelanggan**. Untuk **PROJEK KSSM RBT PT3**, anda dikehendaki mengedarkan borang ini kepada beberapa orang (mengikut arahan guru anda) untuk mengambil maklumat. Borang ini harus direka mengikut penyata masalah / produk yang akan dihasilkan.