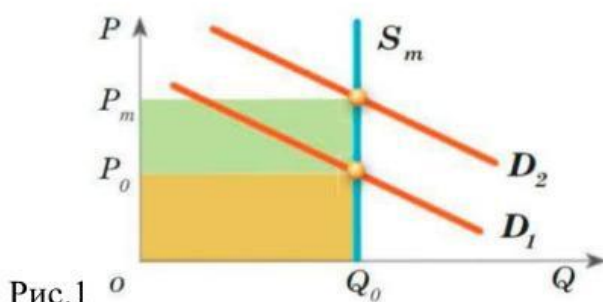


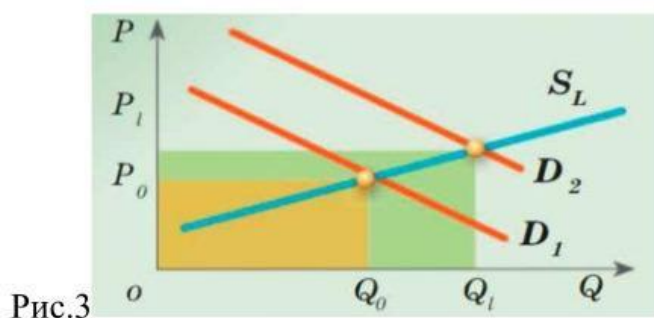
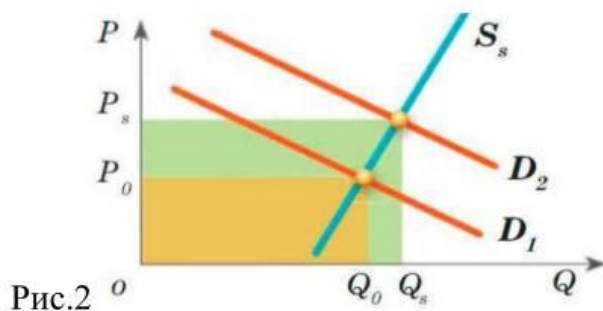
## Рабочая тетрадь. Тема: Рынок товаров и услуг.

1. Выпишите определения из параграфа: спрос, экономика труда, ценовая эластичность, предложение, неценовые факторы.
2. Изобразите график спроса и предложения.
3. Сопоставьте термины и их определения.

|                           |                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Спрос                  | А) общее количество конечных товаров и услуг, произведённых в стране, которое фирмы могут и готовы в течение определённого периода времени предложить на рынок. |
| 2) Предложение            | Б) Восприимчивость потребителей к изменению цены товара.                                                                                                        |
| 3) Эластичность спроса    | В) Зависимость количества товара определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены продавцами.     |
| 4) Совокупное предложение | Г) Спрос отдельного потребителя.                                                                                                                                |
| 5) Индивидуальный спрос   | Д) Количество товара, которое продавцы продать при данной цене.                                                                                                 |
| 6) Величина предложения   | Е) зависимость количества товара определённого вида, который продавцы готовы предложить, от цен, по которым этот товар может быть продан.                       |

4. Что описывают данные графики? Дайте каждому из них название, в соответствии с пройденной темой параграфа.





5. Заполните таблицу:

| Неценовые факторы          | Пример                                                                  |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                            | В городе N 20 продавцов рыбы                                            |
| Внедрение новых технологий |                                                                         |
|                            | Правительство страны Z ввела субсидии для производителей электромобилей |
|                            | Осенью уменьшились цены на ягоды                                        |
|                            | Против предприятий страны Y ввели экономические санкции                 |

6. Прочитайте текст и заполните таблицу.

Григорий Иванов – начинающий предприниматель. Он закупил 1000 бейсболок и открыл сувенирный магазин. Сначала он начал продавать по 500 рублей за штуку. По такой цене у него купили только 40 штук. Тогда он понизил цену до 400 рублей за штуку и у него купили ещё 100 штук. Понял, что цена высока, Григорий Иванов снизил цену до 300 рублей за штуку и смог продать остальные 860 бейсболок.

| Цена, руб. | Величина предложения | Величина спроса | Ситуация на рынке (избыток или дефицит) |
|------------|----------------------|-----------------|-----------------------------------------|
|            |                      |                 |                                         |
|            |                      |                 |                                         |
|            |                      |                 |                                         |

7. Иногда продавцы устраивают акции и распродажи, значительно снижая цены на товары или услуги. Как вы думаете, для чего они это делают? Используя дополнительные источники информации найдите примеры таких акций в вашем населённом пункте.

---



---



---



---



---



---