DOKUMEN NEGARA SANGAT RAHASIA		UTAMA 01/PTS.2 /VII/2020

PEMERINTAH KABUPATEN
DINAS PENDIDIKAN TAHUN PELAJARAN : 2020/ 2021

Mata Pelajaran	:	I P S	Hari/Tanggal	:	, Maret 2021
Kelas	:	VII (Tujuh)	Waktu	:	WIB

NAMA LENGKAP :
KELAS :
ABSEN :

PETUNJUK UMUM

1. Tulislah terlebih dahulu, nama, nomor peserta dan Kelas pada lembar jawab yang telah tersedia.
2. Bacalah terlebih dahulu setiap soal sebelum anda mengerjakan
3. Kerjakan dahulu soal – soal yang anda anggap mudah

PETUNJUK KHUSUS

I.Untuk mengasah dan menguji kemampuan cara berpikir secara rasional, logis dan kritis, pilihlah satu jawaban yang paling tepat dengan cara huruf A, B, C, atau D pada kotak bagian ahkir setiap soal!

1. Manusia berperan sebagai makhluk ekonomi dan makhluk sosial. Maksud manusia sebagai makhluk ekonomi (*homo economicus*) adalah ….
   A. manusia membutuhkan orang lain dalam upaya mememuhi kebutuhan
   B. manusia melakukan tindakan ekonomi atas dasar prinsip ekonomi
   C. manusia memiliki kebutuhan yang jumlahnya tidak terbatas
   D. manusia berupaya memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas

2. Perhatikan kegiatan manusia dalam memenuhi kebutuhan berikut!
   1) Memberi pinjaman tanpa bunga untuk modal usaha.
   2) Membeli barang yang dianggap perlu dan penting.
   3) Menyisihkan dana untuk membantu sesama.
   4) Membeli barang yang berkualitas.
   5) Membantu orang lain yang kesulitan.

   Berdasarkan pernyataan di atas yang merupakan kegiatan manusia sebagai makhluk sosial ditunjukkan oleh nomor ....
   A. 1), 2), dan 3)
   B. 1), 2), dan 4)
   C. 1), 3), dan 4)
   D. 1), 3), dan 5)

3. Berikut ini macam-macam kebutuhan ;

A	B	C
1. Primer 2. Sekunder 3. Tersier	1. Sekarang 2. mendatang	1. Individu 2. Kelompok

   Kebutuhan yang menjadi prioritas utama adalah ....
   A. A1, B1,C1
   B. A1, B1,C2
   C. A2, B2,C2
   D. A3, B2,C2

4. Setiap orang berusaha memenuhi kebutuhan hidup dengan sumber daya yang ada. Contoh pemenuhan kebutuhan rohani ditunjukkan oleh pernyataan …..
   A. Pak Eko memeriksakan anaknya ke dokter
   B. Keluarga Edi bertamasya ke kawasan puncak
   C. Tini hobi berenang, lima kali dalam seminggu
   D. Pak Doni membayar premi asuransi jiwa

5. Di bawah ini yang merupakan contoh kebutuhan kolektif adalah....
   A. makan, minum, pakaian, rumah
   B. obat, makanan, minuman, sepatu
   C. jembatan, sekolah, pasar, lapangan.
   D. rekreasi, pendidikan, agama, ibadah

By: JPRAHMA

LIVEWORKSHEETS

6. Perhatikan ilustrasi berikut!

> Keluarga Yani memiliki usaha mebel. Pendapatan yang ia terima dari usahanya digunakan untuk memenuhi kebutuhan keluarga dan sebagian ditabung serta membayar asuransi pendidikan anak-anaknya.

Berdasar ilustrasi di atas, asuransi pendidikan termasuk kebutuhan ….
A. masa depan
B. sekarang
C. jasmani
D. rohani

7. Eko membeli sarung, peci, baju koko, sedangkan Rini membeli mukena. Perbedaan kebutuhan Eko dan Rini dipengaruhi oleh....
A. tingkat pendidikan
B. Pendapatan
C. Status sosial
D. Jenis kelamin

8. Dahulu orang mengirim surat menggunakan jasa kantor pos. Pada perkembangannya orang mengirim surat menggunakan surat elektronik (*email*). Kenyataan ini menunjukkan adanya perbedaan pemenuhan kebutuhan yang disebabkan oleh ….
A. status sosial
B. tingkat pendidikan
C. pengetahuan dan teknologi
D. tingkat pendapatan

9. Pernyataan berikut yang menunjukkan perbedaan kebutuhan akibat kondisi lingkungan adalah ….
A. masayarakat Jawa Tengah menyelenggarakan upacara *Midodareni* pada malam menjelang hari pernikahan.
B. penduduk pegunungan mengenakan pakaian tebal, sdangkan penduduk pesisir pantai memakai pakian tipis.
C. siswa SD tidak memerlukan laptop, sedangkan mahasiswa perguruan tinggi membutuhkan komputer
D. perempuan membutuhkan peralatan kosmetik, sedangkan laki-laki tidak membutuhkan kosmetik

10. Perhatikan pernyataan berikut!
1) Api saat rumah kebakaran
2) Udara dalam tabung oksigen
3) Tas dan sepatu di toko
4) Air di daerah yang tandus
5) Hujan deras di daerah yang drainasenya buruk

Berdasar pernyataan di atas, barang ekonomi ditunjukkan oleh nomor ….
A. 1), 2), dan 3)
B. 1), 4), dan 5)
C. 2), 3), dan 4)
D. 3), 4), dan 5)

11. Pak Riko bekerja sebagai karyawan di sebuah pabrik. Untuk menambah pengasilan sore harinya ia bersama istrinya berdagang nasi goring. Tindakan ekonomi yang dilakukan pak Riko dan istrinya didorong oleh motif ….
A. memenuhi kebutuhan
B. berbuat sosial
C. memperoleh penghargaan
D. memperoleh kekuasaan

12. Tindakan ekonomi rasional ditunjukkan oleh ….
A. Penjual Es menggunakan pemanis buatan agar keuntungan yang diperoleh semakin besar
B. Pak Untung menjual sawahnya untuk membeli mobil karena ingin seperti tetangganya
C. Bu Yuni membeli sayur-sayuran di pasar karena harganya lebih murah daripada supermarket
D. Jodi membeli mainan terbaru dengan menggunakan uang yang seharusnya untuk membayar SPP

13. Anto setiap hari diberi uang saku oleh orang tuanya Rp. 5.000,00. Ia gunakan untuk jajan Rp. 3.000,00. Setiap hari ia menyisihkan uang Rp. 1.000,00 untuk ditabung. Yang Rp. 1.000,00 ia gunakan untuk jaga-jaga bila ada keperluan tak terduga, misalnya iuran kelas. Perbuatan Anto ini dikategorikan sebagai tindakan ekonomi....
A. rasional
B. irasional
C. produktif
D. konsumtif

BYJU'S PRATAMA

LIVEWORKSHEETS

14. Warga Desa Suka Makmur mengumpulkan donasi untuk menyantuni dan memberi bantuan kepada anak-anak di panti asuhan. Tindakan ekonomi yang dilakukan warga Desa Suka Makmur didorong oleh motif ….
    A. memperoleh penghargaan dari pemerintah
    B. memperoleh keuntungan yang lebih besar
    C. memenuhi kebutuhan hidup masyarakat
    D. membantu kondisi ekonomi orang lain

15. Hubungan antara tindakan ekonomi, motif ekonomi, dan prinsip ekonomi berikut ini yang paling tepat adalah ....
    A. motif ekonomi terjadi karena didorong oleh adanya tindakan ekonomi dan dalam melakukan tindakan ekonomi harus berdasarkan pada prinsip ekonomi
    B. prinsip ekonomi terjadi karena didorong oleh adanya motif ekonomi dan dalam melakukan tindakan ekonomi harus berdasarkan pada prinsip ekonomi
    C. tindakan ekonomi terjadi karena didorong oleh adanya prinsip ekonomi dan dalam melakukan tindakan ekonomi harus berdasarkan motif ekonomi
    D. tindakan ekonomi terjadi karena didorong oleh adanya motif ekonomi dan dalam melakukan tindakan ekonomi harus berdasarkan pada prinsip ekonomi

16. Faktor utama penyebab kelangkaan yaitu ….
    A. jumlah kebutuhan manusia terbatas sedangkan jumlah alat pemuas kebutuhan tidak terbatas
    B. jumlah kebuuhan manusia sama banyaknya dengan jumlah alat pemuas kebutuhan manusia
    C. jumlah kebutuhan manusia tidak terbatas sedangkan jumlah alat pemuas kebutuhan terbatas
    D. jumlah kebuuhan manusia seimbang dengan jumlah alat pemuas kebutuhan manusia

17. Perhatikan ilustrasi berikut!
    Kelangkaan jagung membuat khawatir para peternak ayam. Jagung sebagai pakan ternak ayam memberikan kontribuisi sebesar 50%. Kelangkaan jagung berpengaruh terhadap harga pokok pakan ternak ayam sehingga menaikkan harga jual ayam.
    Berdasarkan deskripsi tersebut dampak kelangkaan adalah peternak ayam ….
    A. teracam gulung tikar karena kenaikan kenaikan biaya produksi
    B. mendapat keuntungan besar karena kenaikan harga daging ayam
    C. terancam gulung tikar karena tidak ada jagung untuk pakan ternak ayam
    D. mendapat keuntungan besar apabila mempunyai modal yang besar

18. Perhatikan ilustrasi berikut!
    Pada musim hujan hasil produksi sektor pertanian menurun, misalnya beras. Kondisi ini diikuti dengan kenaikan harga barang kebutuhan pokok lainnya. Naiknya harga barang tersebut berdampak pada pengusaha makanan.
    Dampak nergatif kelangkaan barang kebutuhan pokok bagi pengusaha makanan adalah ….
    A. omzet penjualan makanan menurun sehingga keuntungan berkurang
    B. banyak usaha makanan bangkrut sehingga angka pengangguran bertambah
    C. daya beli masyarakat menurun karena harga jual makanan naik
    D. penerimaan pajak menurun karena pendapatan pengusaha menurun

19. Tujuan suatu lembaga atau seseorang melakukan kegiatan produksi adalah ….
    A. menyalurkan barang dan jasa
    B. memenuhi kebutuhan masyarakat
    C. menghasilkan barang dan jasa
    D. mendapatkan kepuasan maksimal

20. Berikut ini arti penting modal bagi produsen adalah ….
    A. dengan adanya modal kebutuhan tenaga kerja tercukupi
    B. dengan adanya modal produksi akan mendatangkan keuntungan
    C. tanpa adanya modal, kegiatan produksi tidak akan berjalan
    D. tanpa adanya modal, faktor produksi lain dapat menggantikannya

BY : PRATIWI

LIVEWORKSHEETS

21. Adanya kebutuhan yang tidak terbatas namun dengan sumberdaya yang terbatas mengakibatkan timbulnya masalah pokok ekonomi adalah ....
    A. *what, how dan for whom*
    B. *what, how dan who*
    C. *why, when dan who*
    D. *why, what, dan how*

22. Nilai guna waktu (time utility) adalah nilai guna suatu barang akan bertambah kalau barang tersebut digunakan pada saat yang tepat, contohnya....
    A. jaket digunakan pada saat kita miliki
    B. payung digunakan pada saat hujan atau panas
    C. kulit yang telah jadi sepatu, tas, sandal
    D. pasir yang telah dibawa dari sungai ke kota

23. Perhatikan ilustrasi berikut!

> Mayoritas masyarakat desa Suka Makmur berprofesi sebagai peternak ikan kakap. Banyaknya ikan kakap mendorong masyarakat desa Suka Makmur berkreasi dalam mengolah daging kakap. Tidak hanya dijual dalam keadaan segar, namun juga berupa berbagai olahan lainnya seperti abon ikan, nugget dll.

    Berdasarkan ilustrasi di atas, penyelesaian masalah pokok ekonomi masyarakat desa Suka Makmur berkaitan dengan ….
    A. pemilihan lokasi yang digunakan untuk proses produksi
    B. penentuan jumlah barang yang akan diproduksi
    C. penentuan jenis barang yang akan diproduksi
    D. penentuan target pasar dari barang yang diproduksi

24. Perhatikan pernyataan berikut ini!
    1) mendirikan pabrik baru
    2) merubah jenis hasil produksi
    3) efektivitas hasil produksi dengan tenaga mesin
    4) menambah jumlah armada angkutan
    5) menambah jumlah tenaga kerja

    Berdasarkan pernyataan di atas, upaya ekstensifikasi ditunjukkan pada nomor ….
    A. 1), 2), dan 3)
    B. 1), 4), dan 5)
    C. 2,) 3), dan 4)
    D. 2), 4), dan 5)

25. Rumah tangga adalah salah satu penyedia faktor produksi bagi perusahaan. Balas jasa yang diterima dari penyerahan faktor produksi berupa tenaga kerja adalah …
    A. gaji
    B. sewa
    C. bunga
    D. keuntungan

26. Tujuan seseorang melakukan kegiatan konsumsi adalah ….
    A. meningkatkan kekayaan
    B. mengalokasikan pendapatan
    C. memenuhi kebutuhan hidup
    D. meningkatkan status sosial

27. Kegiatan di bawah ini yang mencerminkan kegiatan konsumsi adalah ….
    A. Chaisa sedang memasak nasi goreng
    B. Adik membuat patung dari tanah liat
    C. ayah sedang menanam pohon pisang
    D. kakak pulang sekolah menggunakan angkutan

28. Perhatikan kegiatan konsumsi berikut!
    1) Menggunakan mesin dan peralatan
    2) Membeli bahan baku
    3) Membeli kebutuhan sehari-hari
    4) Menggunakan gedung kantor
    5) Membayar gaji pegawai negeri

    Kegiatan konsumsi perusahaan ditunjukkan oleh nomor ….
    A. 1), 2), dan 4)
    B. 1), 3), dan 5)
    C. 2), 3), dan 4)
    D. 3), 4), dan 5)

29. Berikut ini kegiatan konsumsi yang dilakukan rumah tangga pemerintah nampak pada pernyataan ….
    A. melakukan ekspor daging sapi karena surplus
    B. merekrut tenaga kerja sebagai pegawai pemerintah
    C. membangun jalan layang untuk mengurangi kemacetan
    D. menanamkan modal dalam suatu investasi luar negeri

BY: J.PRATAMA

LIVEWORKSHEETS

30. Perhatikan ilustrasi berikut!
Pak Arya bekerja sebagai aparatur sipil negara di kementrian Perhubungan. Untuk memenuhi keperluan tugas administrasi, pak Arya ditugasi membeli kertas dan peralatan tulis.
Dari ilustrasi di atas, kegiatan perekonomian rumah tangga pemerintah tersebut berperan sebagai ….
A. distributor
B. produsen
C. konsumen
D. regulator

31. Tingkat konsumsi seseorang dapat dipengaruhi oleh harga barang yang dikonsumsi. Jika harga barang-barang konsumsi naik, orang akan ....
A. menambah jumlah barang yang dikonsumsi
B. menambah jumlah jasa yang dikonsumsi
C. mengurangi jumlah barang yang dikonsumsi
D. beralih membeli barang yang dikonsumsi

32. Perhatikan ilustrasi berikut!

Pak Dicky seorang kayawan di sebuah bank swasta. Ia juga mempunyai usaha kerajinan sepatu dari kulit sapi. Bahan baku sepatu berkualitas tersebut khusus didatangkan dari daerah Y. Karena barang yang dihasilkan pak Dicky berkualitas tinggi, seorang warga negara Inggris Mr. James memesan 2.000 pasang sepatu dalam waktu 2 bulan. Untuk meningkatkan kapasitas produksi sepatu, Pak Dicky menambah 30 orang pekerja.

Kesimpulan yang dapat diambil berkaitan ilustrasi pelaku ekonomi di atas adalah … .
A. Pak Dicky berperan sebagai rumah tangga konsumen saat mendatangkan bahan baku kulit, sedangkan Mr. James selaku pengekspor sepatu kulit
B. Pak Dicky berperan sebagai rumah tangga konsumen saat mendatangkan bahan baku kulit, sedangkan Mr. James selaku pengimpor sepatu kulit
C. Pak Dicky berperan sebagai rumah tangga produsen saat mendatangkan bahan baku kulit, sedangkan Mr. James selaku pengekspor sepatu kulit
D. Pak Dicky berperan sebagai rumah tangga produsen saat mendatangkan bahan baku kulit, sedangkan Mr. James selaku pengekspor sepatu kulit

33. Perhatikan tabel berikut!

No	X
1) 2)	memilih barang yang berkualitas meningkatkan kualitas pelayanan kepada pembeli
No	**Y**
1) 2)	menghasilkan barang yang berkualitas memperhatikan nilai kegunaan barang dan jasa

Penerapan prinsip ekonomi dalam kegiatan konsumsi ditunjukkan oleh kombinasi …
A. X1) dan Y1)
B. X1) dan Y2)
C. X2) dan Y1)
D. X2) dan Y2)

34. Perhatikan pernyataan berikut!
1) Mengganti barang yang sudah rusak atau habis.
2) Agar hasil produksi lebih berguna bagi masyarakat.
3) Mencari keuntungan yang setinggi-tingginya.
4) Kebutuhan masyarakat akan barang/jasa terpenuhi.
5) Agar kontinuitas produksi terjamin.
Berdasarkan pernyataan di atas, tujuan dari distribusi ditunjukkan oleh nomor ….
A. 1), 2), dan 4)
B. 1), 3), dan 5)
C. 2), 3), dan 5)
D. 2), 4), dan 5)

35. Distribusi barang-barang seperti buah-buahan, sayur-sayuran dan telur biasanya menggunakan saluran distribusi pendek. Hal ini dipengaruhi oleh faktor ….
A. sarana transportasi sangat terbatas
B. jumlah barang yang dihasilkan
C. sifat barang yang cepat rusak
D. wilayah pemasaran menyebar

BY PRATAMA

LIVEWORKSHEETS

36. Perhatikan gambar berikut!

Berdasarkan gambar di atas, pernyataan yang paling tepat adalah ….

A. pedagang sate melakukan kegiatan produksi
B. pedagang sate melakukan kegiatan konsumsi
C. pedagang sate sedang melakukan distribusi tidak langsung
D. pedagang sate sedang melakukan distribusi langsung

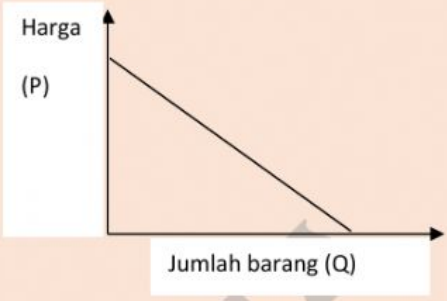
37. Seorang distributor tidak diperkenankan membeda-bedakan konsumen dalam segala hal. Dalam hal ini etika distributor adalah ….

A. menjunjung tinggi keadilan terhadap konsumen
B. menjunjung tinggi kejujuran terhadap konsumen
C. menyalurkan barang secara merata
D. menyalurkan barang dengan tepat waktu

38. Berikut ini pernyataan yang menunjukkan permintaan absolut adalah ….

A. pak Tomi uang yang lebih untuk membeli motor, namun ia belum punya niat untuk membeli motor
B pak Doni ingin membeli mobil, namun uang tabungannya belum mencukupi untuk membelinya
C. pak Joni membeli rumah dengan memakai semua tabungan yang telah ia kumpulkan bertahun-tahun
D. Pak Amin ingin membeli laptop baru. Ia membeli laptop *second* karena tabungannya masih kurang

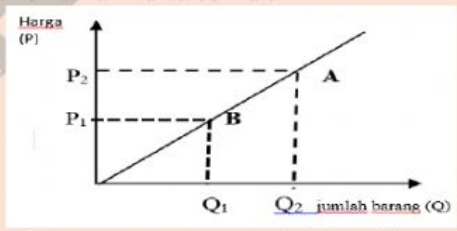
39. Perhatikan gambar kurva berikut!



Pernyataan yang tepat sesuai gambar kurva di atas adalah …. .

A. kurva berslope positif, jika harga barang naik maka jumlah barang ditawarkan bertambah
B. kurva berslope negatif, jika harga barang naik maka jumlah barang ditawarkan berkurang
C. kurva berslope positif, jika harga barang turun maka jumlah barang yang diminta berkurang
D. kurva berslope negatif, jika harga barang turun maka jumlah barang yang diminta bertambah

40. Perhatikan Kurva berikut!



Pernyataan yang tepat terkait kuva di atas adalah ….

A. Titik A merupakan penawaran suatu barang disaat harga **P_2** dan jumlah barang yang ditawarkan **Q_1**
B. Titik A merupakan penawaran suatu barang disaat harga **P_2** dan jumlah barang yang ditawarkan **Q_2**
C. Titik B merupakan penawaran suatu barang disaat harga **P_2** dan jumlah barang yang ditawarkan **Q_1**
D. Titik B merupakan penawaran suatu barang disaat harga **P_2** dan jumlah barang yang ditawarkan **Q_2**

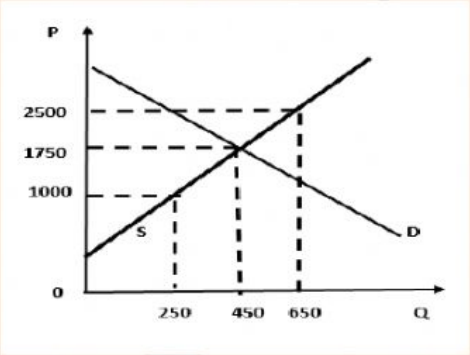
LIVEWORKSHEETS

41. Pak Hadi seorang pedagang buah di pasar tradisional. Ia memperoleh pasukan buah dari para petani buah. Pada saat musim panen harga buah menjadi lebih murah daripada hari-hari biasanya. Fenomena tersebut terjadi karena ….
   A. jumlah buah yang ditawarkan melimpah dan peminatnya sedikit
   B. jumlah buah yang ditawarkan tetap dan peminatnya banyak
   C. jumlah barang yang ditawarkan melimpah dan peminatnya tetap
   D. jumlah buah yang ditawarkan tetap dan peminatnya sedikit

42. Perhatikan pernyataan berikut!
   1) Berhubungan dengan pembeli
   2) Berhubungan dengan penjual
   3) Jumlah yang ditawarkan sama dengan jumlah yang diminta
   4) Terbentuk setelah melalui tawar-menawar

   Berdasarkan pernyataan di atas, ciri harga pasar ditunjukkan oleh nomor ….
   A. 1) dan 3)
   B. 2) dan 3)
   C. 2) dan 4)
   D. 3) dan 4)

43. Perhatikan kurva berikut!



   Berdasarkan kurva tersebut, dapat ditarik kesimpulan harga pasar terjadi pada ....
   A. saat harga Rp 1.000 jumlah barang yang ditawarkan 300 unit dan di minta 250 unit
   B. saat harga Rp 1.000 jumlah barang yang ditawarkan 400 unit dan di minta 450 unit
   C. saat harga Rp 1.750 jumlah barang yang ditawarkan 400 unit dan di minta 450 unit
   D. saat harga Rp 2.500 jumlah barang yang ditawarkan 500 unit dan di minta 650 unit

44. Masyarakat dapat memperoleh barang dan jasa yang dibutuhkan melalui pasar tradisional. Pernyataan tersebut menunjukkan peran pasar bagi ….
   A. konsumen
   B. produsen
   C. distributor
   D. pemerintah

45. Perhatikan ilustrasi berikut!

> Pak Wahyu seorang pedagang ayam crispy. Sebelum ia membuat daging ayam olahan tersebut, ia membandingkan harga daging ayam berkualitas di beberapa pasar dengan harga yang terjangkau.

   Pernyataan yang sesuai fungsi pasar sesuai ilustrasi di atas adalah ….
   A. memasarkan atau menyalurkan barang hasil produksi langsung
   B. memperoleh faktor produksi yang dibutuhkan dalam produksi
   C. mengamati selera ataupun beragam jenis kebutuhan konsumen
   D. mengembangkan, meningkatkan dan memperluas usaha

46. Pasar di mana bentuk dan jenis barang yang diperdagangkan sangat dipengaruhi oleh lingkungan sosial budaya setempat disebut pasar setempat. Misalnya...
   A. Pasar Kliwon, Pasar Legi
   B. Pasar Klewer, pasar Bringharjo
   C. Pekan Raya Jakarta, Bursa Mobil Solo
   D. Pasar Modal, Bursa Tenaga Kerja

47. Pasar yang antara penjual dan pembeli dan barang yang diperjualbelikan tidak dapat bertemu langsung di dalam pasar akan tetapi transaksi dilaksanakan melalui alat komunikasi disebut pasar....
   A. nyata
   B. konkrit
   C. abstrak
   D. terbuka

LIVEWORKSHEETS

48. Perhatikan ilustrasi berikut!

> Prahma seorang ibu rumah tangga yang memiliki usaha warung makan. Selama ini ia menyediakan makanan yang bervariasi dari bahan baku yang sama, misalnya ayam. Tidak mungkin ayam disajikan dengan digoreng karena akan membosankan bagi pembeli. Akhirnya bu Prahma berinovasi terkait cara mengolah dan menyajikan ayam, misalkan ayam dibuat garang asem, pepes, nugget

Berdasarkan ilustrasi di atas, tindakan bu Prahma menunjukkan salah satu ciri orang kreatif yaitu ….

A. berani mengambil resiko
B. sikap pantang menyerah
C. pekerja keras dan ulet
D. selalu melakukan pembaruan

49. Perhatikan ilustrasi berikut!

> Bu Christin membuat kerajian tas rajut berdasarkan pesanan pelanggan. Ia selalu memodifikasi antara mode dan warna sesuai permintaan pelanggan. Bu Christin memikirkan untuk membuat tas rajut setiap hari secara rutin. Akan tetapi ia khawatir tas rajut buatannya tidak laku karena belum dikenal luas.

Berdasarkan ilustrasi di atas, tindakan ekoonomi kreatif paling tepat untuk mengatasi masalah tersebut adalah … .

A. mempekerjakan tetangga agar produktivitas meningkat
B. membuka toko besar untuk memajang produknya
C. mengajukan kredit kepada bank untuk membuka cabang baru
D. mempromosikan produk melalui brosur dan media online

50. Perkembangan IPTEK mendorong berkembangnya transaksi perdagangan secara daring (*online*). Berikut ini keunggulan transaksi perdagangan secara daring adalah ….

A. barang yang diperoleh berkualitas
B. jangkauan pemasaran lebih luas
C. dapat melakukan tawar menawar
D. dapat segera memperoleh barang

By. J. RAHMA

LIVEWORKSHEETS