KIDS CENTER ACAPULCO
LENGUA MATERNA ESPAÑOL **1° A y B**
EXAMEN DE NOVIEMBRE-DICIEMBRE

NOMBRE DEL ALUMNO(A):_____ **CALF.** _____

ACIERTOS _____ **DE** 30

Lee el siguiente texto.

Mascar chicle, un riesgo para los mexicanos

Mascar chicle se ha convertido en un riesgo para la salud de los mexicanos, debido a que en lugar de favorecer a las personas, las daña, porque causa caries, placa dentobacteriana, agruras, y podría desarrollar una úlcera gástrica o diarrea crónica en casos severos, según el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

De acuerdo con cifras del IMSS, el 80% de la población en nuestro país tiene caries por mascar esta golosina. Por otra parte, este instituto informó que anualmente cada mexicano consume un kilo 200 gramos en promedio de chicle.

Estas cifras nos colocan como el segundo país más consumidor de chicle en el mundo, por esto, el IMSS recomendó a la población dejar este mal hábito, que además provoca daños a nivel dental y mandibular e influye, en ciertos casos, en el desarrollo de úlcera gástrica, una complicación más severa.

El instituto a cargo de Daniel Karam precisó que sólo es un mito que mascar chicle quita el hambre, por ello, la mayoría de la gente lo consume, sin embargo, al iniciar el proceso de masticación, comienza la digestión y se tiene sensación de saciedad, pero como los ácidos del estómago trabajan sin alimento, el riesgo es que la persona presente un cuadro de úlcera gástrica por mascar chicle durante horas, advirtió el doctor Abel Quiroz Álvarez, estomatólogo de la Unidad de Medicina Familiar (UMF) número 3 del IMSS.

El estomatólogo del Seguro Social se refirió a la creencia popular de que mascar chicle ayuda a combatir el estrés. En cierta medida, estimó, hay algo de verdad, porque la persona tiene una actividad y el simple hecho de estar masticando le reduce el grado de ansiedad o estrés. Agregó que el mascar chicle, incide en la proliferación de caries, porque está endulzado con azúcar, aspartame, sorbitol (edulcorante que se usa en chicles "sin azúcar") o fenilalanina, que además favorecen la proliferación de más placa bacteriana porque hay mayor presencia de bacterias en la boca, aunado a que la gente no tiene el hábito de cepillarse regularmente los dientes.

Recuperado el 27 de marzo de 2011, de http://www.eluniversal.com.mx/notas/680993.html

De acuerdo al texto anterior encierra la respuesta correcta. (9 puntos)

1. De acuerdo a los datos que presenta el texto, ¿qué porcentaje de la población no padece caries por efectos del chicle?

A) 80%

B) 20%

C) 100%

LIVEWORKSHEETS

2. ¿Qué institución respalda la información proporcionada en la nota?

A) El Instituto Mexicano de Gastroenterología.

B) El Instituto Mexicano del Seguro Social.

C) El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.

3. Elige la opción que haga referencia a un mito respecto al chicle.

A) Combate el mal aliento.

B) Quita el hambre.

C) Aumenta el estrés.

4. El promedio anual de consumo de chicle por mexicano es de:

A) 1.2 kilogramos

B) 2.1 kilogramos.

C) 1.1 kilogramos.

5. En el párrafo 1, la palabra mascar puede sustituirse por:

A) comer.

B) masticar.

C) engullir.

6. La palabra proliferación, presente en el párrafo 5, hace referencia a:

A) la disminución de la caries.

B) la abundancia de caries.

C) la propagación de la caries.

7. Según el texto, Daniel Karam es:

A) estomatólogo del Seguro Social.

B) directivo del IMSS.

C) estomatólogo de la Unidad de Medicina Familiar número 3 del IMSS.

8. Mascar chicle durante tiempos prolongados puede tener como consecuencia el desarrollo de:

A) cáncer.

B) diabetes.

C) úlcera gástrica.

LIVEWORKSHEETS

9. Las consecuencias de mascar chicle se potencializan a causa de:

A) la falta del hábito de cepillarse los dientes.

B) el consumo de alimentos endulzados con azúcar, aspartame, sorbitol o fenilalanina.

C) la presencia de bacterias en la boca.

De la siguiente lista de palabras coloca el acento donde corresponde. (10 puntos)

portatil	relampago
Rodriguez	electrico
dificil	ultimo
polvora	republica
album	actuacion

Lee las siguientes preguntas y encierra la respuesta correcta. (3 puntos)

1. **¿Cuáles son las funciones de los medios masivos de comunicación?**

   A) Informar,Formar opinión, Educar Y entretener

   B) educar, formar opinión, analizar.

   C) informar y educar

2. **¿Qué capacidad debemos tener nosotros, los receptores de la información?**

   A) no es necesario evaluar la información ya que un MMC siempre es un medio confiable

   B) evaluar la información para determinar qué tan confiables resultan los hechos que se nos comunican.

   C) leer solo líneas editoriales que se apegan a mi filosofía de vida.

3. **¿Qué son las Fake News o Noticias falsas?**

   A) Estructuras narrativas que vinculan elementos con el objetivo de llenar el vacío que dejan los eventos desconocidos y lo que no puede explicarse

   B) Circunstancias en que los hechos objetivos son menos importantes a la hora de modelar la opinión pública que las apelaciones a la emoción o a las creencias personales.

   C) "Historias falsas que parecen ser noticias, difundidas en Internet o utilizando otros medios, generalmente creadas para influir en opiniones políticas o como una broma."

LIVEWORKSHEETS

Lee los siguientes conceptos y escribe a qué tipo de medio masivo pertenece. (8 puntos)

Una forma de arte, cuyo rasgo central es la capacidad de recrear la ilusión del movimiento a partir de la captura y exhibición de fotografías.	Esta tecnología se dio inicio en barcos mercantes o aviones de guerra para enviar y recibir señales en una frecuencia abierta llamados ondas electromagnéticas.
Medio de comunicación de mayor popularidad a nivel mundial, que se fundamenta en el envío y recepción de sonidos e imágenes por medio de diversos soportes como el satélite.	Son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos, como el profesional, de relación, entre otros, pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

LIVEWORKSHEETS