

งานชิ้นที่ 6

ชื่อ.....เลขที่.....ห้อง.....

จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. ความหมายของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดคืออะไร
2. จงบอกความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด
3. องค์ประกอบของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดมีอะไรบ้าง
4. จงอธิบายตัวแปรภายในและภายนอก
5. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจของตนเอง ด้วย SWOT

