

Consumidores inteligentes.

Español 4o grado página 91

*Obligatorio

Lee con mucho cuidado los tipos de Consumo y elige el tipo correcto en cada descripción.



1. El consumidor cuida el ambiente al elegir productos ecológicos; ahorra energía y agua, separa la basura, camina en vez de usar el auto y no desperdicia. * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- Consumo conciente
- Consumo informado
- Consumo crítico
- Consumo sustentable
- Consumo saludable
- Consumo solidario
- Consumo activo

2. El consumidor se organiza con otros consumidores e instituciones, como la Profeco, para defender sus derechos y exigir calidad. * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- Consumo conciente
- Consumo informado
- Consumo crítico
- Consumo sustentable
- Consumo saludable
- Consumo solidario
- Consumo activo

3. El consumidor sabe lo que necesita y conoce sus derechos y obligaciones.*

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Consumo conciente
- Consumo informado
- Consumo crítico
- Consumo sustentable
- Consumo saludable
- Consumo solidario
- Consumo activo

4. El consumidor es crítico ante la publicidad y la moda, se valora y valora a los demás por lo que son y no por lo que tienen. Elige y conserva lo que necesita y le gusta.*

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Consumo conciente
- Consumo informado
- Consumo crítico
- Consumo sustentable
- Consumo saludable
- Consumo solidario
- Consumo activo

5. El consumidor lleva una alimentación balanceada, hace ejercicio, duerme bien, no se automedica 1 punto y evita fumar.*

Marca solo un óvalo.

- Consumo conciente
- Consumo informado
- Consumo crítico
- Consumo sustentable
- Consumo saludable
- Consumo solidario
- Consumo activo

6. El consumidor compara calidad y precio, piensa antes de gastar. Antes de decidir la compra, 1 punto valora si el producto o servicio cubre necesidades reales y los beneficios que traerán a su vida, a su familia y a su comunidad.*

Marca solo un óvalo.

- Consumo conciente
- Consumo informado
- Consumo crítico
- Consumo sustentable
- Consumo saludable
- Consumo solidario
- Consumo activo

7. El consumidor prefiere productos artesanales o de proveedores que traten a sus empleados de manera justa y que cuiden el ambiente.* 1 punto

Marca solo un óvalo.

- Consumo conciente
 - Consumo informado
 - Consumo crítico
 - Consumo sustentable
 - Consumo saludable
 - Consumo solidario
 - Consumo activo
-

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios