

การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

ให้นักเรียนลากเส้นจับคู่การดำเนินการผลิตเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นให้ถูกต้อง

การใช้ช่วงเวลาที่ต่างกัน



นำผลผลิตมาเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น นำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูปเป็นกล้วยตากอบน้ำผึ้ง

การให้บริการเพิ่มเติม



ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าและบริการได้สะดวกสบาย เช่น นำเสื้อยืดจากตลาดประตูน้ำมาขายที่ตลาดใกล้บ้าน โดยเพิ่มราคาสินค้าได้อีก

การเปลี่ยนแปลงสถานที่



นำสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการมาจำหน่ายเป็นรายแรก หรือนำสินค้าออกฤดูกาล เช่น ผลไม้ มาจำหน่ายจะมีราคาแพงกว่าสินค้าชนิดเดียวกันที่ออกจำหน่ายในช่วงเวลาปกติ

การแปรรูป



ผู้บริโภคได้รับความสะดวกมากขึ้น เช่น การขายรถยนต์ พร้อมมอบกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ หรืออุปกรณ์ตกแต่งรถหรือบริการตรวจสอบสภาพรถยนต์ฟรีตามเงื่อนไขที่กำหนด

AKSORN



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

รสนิยม ความเชื่อ ทัศนคติ

ช่วยการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ หากสินค้ามีราคาถูกลง คนก็จะซื้อของมากขึ้น

สภาพดินฟ้าอากาศ

เป็นตัวกำหนดความจำเป็นในการบริโภคของผู้บริโภค รวมทั้งความสามารถในการบริโภค

การโฆษณา

มีความต้องการสินค้าและบริการไม่เหมือนกัน เช่น การซื้อยาสมุนไพรหรือยาแผนปัจจุบัน

ราคาสินค้า

เป็นกลยุทธ์ของผู้ขายหรือผู้ผลิต ชักจูงให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของตนเอง

รายได้

ฤดูหนาว ผู้คนต้องการอาหารที่มีไขมันสูงและสวมเสื้อผ้าหนาๆ ส่วนในฤดูร้อน ผู้คนต้องการสวมเสื้อผ้าที่บางๆ

AKSORN

