Unidad 3 - Tarea 1 - Herramientas de los emprendedores

Arrastra cada recuadro según constituya una barrera, un motivo o una herramienta para el emprendimiento

Estudio de mercado	Aumentar el nivel de renta	Planificación estratégica
Solucionar una situación personal	Modelo de negocio	Financiamiento
Desconocimiento del mercado	Poder trabajar en familia	Subestimar a la competencia

BARRERAS	MOTIVOS	HERRAMIENTAS

Evalúa cada enunciado como Cierto o Falso

- Las redes sociales se emplean para hacer estudios de mercado
- Las dimensiones de la planificación estratégica son financiera, familia, religiosa y desarrollo
- El objetivo de las herramientas de calidad es optimizar los recursos de que dispone una empresa

LIVEWORKSHEETS