

แบบทดสอบ เรื่องการพูดในโอกาสต่างๆ

๑. ข้อใดไม่ใช่การพูดโน้มน้าวใจ (O-NET ปี ๖๕)

๑. อาหารไทยเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทย
๒. ผลิตภัณฑ์อาหารชั้นยอด ลดกระหน่ำ ๕๐ เปอร์เซ็นต์
๓. อาหารที่ทำมาจากพืชกำลังเป็นกระแสนิยมในปัจจุบัน
๔. ผลการวิจัยทางการแพทย์พบว่าอาหารชนิดนี้ช่วยป้องกันไข้หวัดได้

๒. ข้อใดไม่มีการโน้มน้าวใจ (O-NET ปี ๖๔)

๑. เสื้อผ้าฝ้าย ๑๐๐% บางเบา ระบายอากาศ นุ่มสบายผิว ล้างสต็อก ราคาต่ำ
๒. คลิปการสอนภาษาไทย เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง จากครูชื่อดัง บนโลกออนไลน์
๓. สงกรานต์เป็นวันหยุดนักขัตฤกษ์ตามประเพณีไทยและถือเป็นวันครอบครัวด้วย
๔. โครงการตรวจคัดกรองเชื้อโควิด-๑๙ ใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อความปลอดภัย ของคนไทยทุกคน

๓. ข้อใดพูดโน้มน้าวใจให้ “คิดก่อนพูด” (O-NET ปี ๕๙)

๑) แล้วสอนว่าอย่าไวใจมนุษย์ ถึงเถาวัลย์พันเกี่ยวที่เลี้ยวลด	มันแสนสุดลึกล้ำเหลือกำหนด ก็ไม่คิดเหมือนหนึ่งในน้ำใจคน
๒) มนุษย์นี้ที่รักอยู่สองสถาน ที่พึงหนึ่งพึงได้แต่กายตน	บิดามารดาร์กมักเป็นผล เกิดเป็นคนคิดเห็นจึงเจรจา
๓) แม้นใครรักรักมั่งฟังซังตอบ รู้สิ่งใดไม่สู้รู้วิชา	ให้รอบคอบคิดอ่านนะหลานหนา รู้รักษาตัวรอดเป็นยอดดี
๔) เป็นมนุษย์สุดนิยมเพียงลมปาก แม้นพูดดีมีคนเขาเมตตา	จะได้ยากโหยหิวเพราะชีวา จะพูดจาจงพิเคราะห์ให้เหมาะสม

๑. บทที่ ๑) และ บทที่ ๓)

๓. บทที่ ๒) และ บทที่ ๓)

๒. บทที่ ๒) และ บทที่ ๔)

๔. บทที่ ๑) และ บทที่ ๔)

๔. ข้อความต่อไปนี้ใช้กลวิธีโน้มน้าวใจตามข้อใด (O-NET ปี ๖๓)

ผมจัดส่งกระบองเพชรให้ลูกค้าได้ทุกวัน เฉลี่ยรายได้ต่อเดือนไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท การขายกระบองเพชรของผมบอกเลยว่า ตลาดออนไลน์ช่วยในเรื่อง การซื้อขายได้ดีมาก เพราะแม้ลูกค้าจะอยู่ห่างไกลกัน ก็ยังซื้อต้นไม้ของเราได้ ดังนั้น กระบองเพชรจึงเป็นต้นไม้ที่ขายได้ไม่ยาก ตลาดแบบนี้ทำได้สบายๆ ในยุคนี้นี้ และช่วยให้เกิดรายได้ร่ำรวยแน่นอน

๑. ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมกัน
๒. เราให้เกิดอารมณ์อย่างแรงกล้า
๓. มีหลักฐานและเหตุผลที่น่าเชื่อถือ
๔. ให้ทางเลือกทั้งด้านดีและด้านเสีย

๕. การโน้มน้าวใจข้อใดแสดงเหตุผลไม่น่าเชื่อถือ (O-NET ปี ๖๓)

๑. พี่ชาย: นายควรซื้อไม้แบดมินตันยี่ห้อนี้นะ ไม้ที่มีน้ำหนักเบาที่สุดจากการ วิจัยของประเทศญี่ปุ่น
๒. น้องชาย: พี่ก็ควรซื้อลูกขนไก่ยี่ห้อนี้ไปด้วยกันนะ แปรนต์นี้ได้รับรางวัลนวัตกรรมด้านอุปกรณ์กีฬาเลย
๓. พี่ชาย: นายซื้อรองเท้ากับถุงเท้ากีฬานี้ไปด้วยสิ ใครใส่ของใหม่ ๆ ตอนไปเล่น แบดมินตันก็ดีขึ้นทุกครั้ง
๔. น้องชาย: ไม่ละ ผมว่าผมเลือกใช้คู่เก่าดีกว่า คู่เก่ายังใช้ได้อยู่เลยครับ เศรษฐกิจช่วงนี้ไม่ดีเราควรใช้

๖. ข้อความต่อไปนี้ใช้กลวิธีโน้มน้าวใจตามข้อใด (O-NET ปี ๖๒)

แม่บอกลูกว่า “อ๋อ. เตือนให้ระวังผักและผลไม้ที่ซื้อมาจากตลาด ผักผลไม้พวกนั้นมีแต่สารเคมี และสิ่งสกปรกต่าง ๆ ติดอยู่ทั้งนั้น ต้องล้างน้ำหลาย ๆ ครั้ง ให้สะอาด เพื่อสุขภาพที่ดี”

๑. ให้เหตุผลที่น่าเชื่อถือ
๒. ใช้วิธีการเปรียบเทียบ
๓. เราให้เกิดอารมณ์อย่างแรงกล้า
๔. ให้ทางเลือกทั้งด้านดีและด้านเสีย

๗. การโน้มน้าวใจในข้อใดไม่มีการแสดงเหตุผล (O-NET ปี ๖๒)

๑. ครีมบำรุงนี้ปลอดภัยต่อผู้ใช้ด้วยสารสกัดบริสุทธิ์จากธรรมชาติ
๒. การกดซื้อบัตรคอนเสิร์ตของศิลปินบางคนให้ได้ที่ติดเวทีเป็นเรื่องยาก
๓. กล้ามเนื้อที่แข็งแรงจากการออกกำลังกายช่วยให้สมรรถภาพร่างกายดีขึ้น
๔. ห่านย่างร้านนี้รับประกันความอร่อย จากรางวัลร้านอาหารยอดเยี่ยม ๓ ปีซ้อน

๘ . การโน้มน้าวใจในข้อใดไม่มีการแสดงเหตุผล (O-NET ปี ๖๑)

๑. บุฟเฟต์ข้าวแกงอร่อยที่สุดในย่านนี้
๒. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพดี ช่วยให้ผิวเนียนนุ่ม
๓. รับประกันความอร่อย เพราะเปิดขายมานานกว่า ๕๐ ปี
๔. ถ้าโทรมาตอนนี้ คุณจะได้รับส่วนลดทันที ๕๐ เปอร์เซ็นต์

๙. ข้อใดใช้คุณสมบัติของสินค้าในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจ (O-NET ปี ๖๐)

๑. เมนูเด็ดของร้านนี้คือซีฟู้ด กุ้ง หอย ปู ปลา
๒. กุ้งแม่น้ำเผาตัวใหญ่ยักษ์หอมฉุย ชวนน้ำลายไหล
๓. สำหรับพวกกุ้งเลิฟเวอร์ ที่นี่มีสารพัดกุ้งให้ลิ้มลอง
๔. เมนูเด็ดอีกอย่างคือส้มตำปูม้าที่ปรุงโดยถูกชาวอีสานขนานแท้

๑๐. ข้อใดโน้มน้าวใจด้วยการใช้เหตุผลสนับสนุน (O-NET ปี ๖๐)

๑. ผู้รู้กล่าวว่า การเรียนรู้คือชีวิต
๒. คนที่หยุดพัฒนาตัวเองคือมะเร็งร้ายที่เกาะกินสังคม
๓. ผู้มีประสบการณ์ชีวิตมากย่อมมีโอกาสเจริญก้าวหน้าสูง
๔. การรู้จักมองและใช้ประโยชน์จากสิ่งรอบ ๆ ตัวนั้นจะทำให้เราฉลาดขึ้น