PENILAIAN HARIAN IPS KELAS IX BAB 3

Nama :

Kelas :

1. Aktivitas menjual barang dari dalam negeri ke luar negeri disebut ....

A. eksportir
B. importir
C. ekspor
D. impor

2. Perhatikan ciri-ciri perdagangan berikut:

(1) Pembeli dan penjual tidak bertemu langsung
(2) Dikenakan bea masuk
(3) Mata uang berbeda
(4) Pembeli dan penjual cenderung bertemu
(5) Biaya angkut lebih murah
Yang termasuk ciri-ciri perdagangan internasional adalah ....
A. (1), (2), dan (3)
B. (1), (3), dan (4)
C. (2), (3), dan (5)
D. (3), (4), dan (5)

3. Kondisi kekurangan tenaga ahli di suatu negara sehingga tidak mampu memproduksi barang berkualitas tinggi dan murah merupakan salah satu pendorong terjadinya perdagangan internasional yaitu disebabkan ....

A. perbedaan upah dan biaya produksi
B. perbedaan kualitas sumber daya manusia
C. perbedaan budaya suatu bangsa
D. perbedaan sumber daya alam

4. Kerja sama Indonesia dengan negara-negara maju, memberi kesempatan pada generasi muda menjadi paham dan mahir dalam bidang teknologi.

LIVEWORKSHEETS

Dari Ilustrasi tersebut, manfaat perdagangan internasional adalah ....
A. memperoleh devisa
B. menstabilkan harga-harga
C. memperluas kesempatan kerja
D. mempercepat alih teknologi

5. Salah satu dampak positif perdagangan internasional adalah ....

A. meningkatkan kuantitas dan kualitas produksi
B. meningkatkan ketergantungan terhadap barang asing
C. masyarakat menjadi semakin konsumtif
D. terdapat produsen dalam negeri gulung tikar

6. Dampak negatif perdagangan internasional antara lain ....

A. memperoleh devisa dari luar negeri
B. barang konsumsi semakin beragam
C. terikat dengan produk-produk asing
D. terjadi perpindahan teknologi ke dalam negeri

7. Untuk mengatasi dampak negatif perdagangan internasional dapat dilakukan dengan ....

A. mempromosikan produk-produk luar negeri
B. mendatangkan tenaga kerja luar negeri
C. pemberian subsidi kepada industri-industri kecil
D. mengimpor barang-barang bermerek

8. Kebijakan pengekspor menjual barang di luar negeri dengan harga yang lebih murah daripada di dalam negeri merupakan salah satu hambatan dalam perdagangan internasional yaitu ....

A. proteksi
B. kuota
C. tarif
D. dumping

9. Usaha mengembangkan kegiatan ekonomi dengan mendasarkan pada ide dan gagasan-gagasan inovatif individu masyarakat disebut ....

LIVEWORKSHEETS

A. industri kreatif
B. ekonomi kreatif
C. produk kreatif
D. tenaga kreatif

10. Bagian subsektor ekonomi kreatif berikut yang bukan termasuk produk abstrak adalah ....

A. *showbiz*
B. *craft*
C. *software*
D. *advertising*

11. Industri kreatif dapat berkembang pesat jika didukung faktor berikut, *kecuali*....

A. jumlah penduduk
B. keberagaman budaya
C. ekonomi kreatif
D. sumber daya alam

12. Berikut adalah upaya pemerintah dalam meningkatkan ekonomi kreatif, *kecuali*....

A. perlindungan atas Hak Kekayaan Intelektual (HKI) masyarakat
B. pendidikan dan pelatihan bagi tenaga kerja
C. menambah perekrutan tenaga ahli dari luar negeri
D. pembangunan pasar dan sarana promosi

13. Konsentrasi produksi pada jenis barang atau jasa yang memiliki produktivitas dan efisiensi tinggi oleh suatu negara disebut ....

A. industri kreatif
B. spesialisasi
C. ekonomi kreatif
D. industrilisasi

14. Salah satu komoditas ekspor Indonesia yang dihasilkan dari usaha industri adalah ....

A. kayu lapis
B. getah karet
C. batu bara
D. rotan

LIVEWORKSHEETS

Gambar komoditas ekspor yang berasal dari hasil kehutanan berikut ini adalah ....

A.

B.

C.

D.

16. Agar produk disukai oleh pasar atau masyarakat maka produsen perlu memperhatikan hal berikut yaitu ....

A. patokan harga barang yang tinggi
B. mengikuti trend dan selera masyarakat
C. promosi barang yang lebih intensif
D. kemudahan dalam memperoleh barang

17. Peluang produk masyarakat Indonesia menembus pasar internasional sangat besar karena didukung oleh ....

A. kekayaan sumber daya alam, sumber daya manusia, dan budaya yang melimpah
B. letak wilayah yang strategis sebagai jalur utama perdagangan internasional

LIVEWORKSHEETS

C. adanya kemajuan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi
D. kemampuan melakukan efisiensi produksi sehingga memiliki daya saing tinggi

18. Berikut ini strategi yang harus dilakukan agar produk masyarakat diterima oleh pasar internasional, *kecuali* ....

A. melakukan survey pasar
B. melakukan promosi di berbagai media
C. menghasilkan produk berkualitas tinggi
D. patokan harga setinggi-tingginya

19. Indonesia mampu menghasilkan karet lebih besar daripada Amerika Serikat. Kondisi ini menunjukkan negara Indonesia memiliki kunggulan yang disebut ....

A. *maximum advantage*
B. *average advantage*
C. *absolute advantage*
D. *comparative advantage*

20. Pusat-pusat keunggulan ekonomi di Indonesia berikut ini yang menghasilkan bijih mengandung tembaga, emas, dan perak adalah ....

A. Kilang Pangkalan Brandan
B. PT Freeport Indonesia
C. Kilang Balongan
D. Kilang Balikpapan

21. Di antara kilang minyak berikut yang memiliki kapasitas produksi paling besar adalah ....

A. Dumai
B. Cilacap
C. Kasim
D. Cepu

22. Cara yang harus dilakukan untuk menciptakan keunggulan ekonomi antara lain adalah ....

A. mengembangkan potensi berbagai budaya daerah
B. menghasilkan produk dalam jumlah besar

LIVEWORKSHEETS

C. mendorong eksploitasi sumber daya alam
D. memproduksi barang yang belum tersedia di dalam negeri

23. Manfaat pusat-pusat keunggulan ekonomi bagi kehidupan budaya masyarakat adalah ....

A. terjadinya integrasi dalam suatu kelompok masyarakat
B. peningkatan pembangunan sarana dan prasarana transportasi
C. bermunculan berbagai macam lembaga kemasyarakatan
D. peningkatan jumlah lapangan pekerjaan yang akan diisi masyarakat

24. Kebijakan dimana pemerintah mengilangkan hambatan-hambatan dalam kegiatan ekspor dan impor disebut ....

A. perdagangan bebas
B. perdagangan antardaerah
C. perdagangan umum
D. perdagangan internasional

25. Faktor yang mendorong lahirnya organisasi perdagangan bebas berikut yang paling tepat adalah ....

A. adanya perbedaan sumber daya yang dimiliki antarnegara
B. adanya diskriminasi oleh suatu negara dalam perdagangan internasional
C. membuka jalan bagi suatu negara menguasai pasar internasional
D. pengaturan akses informasi dan akses ke pasar

26. Nama organisasi perdagangan bebas yang diprakarsai oleh Perdana Menteri Australia Bob Hawke adalah ....

A. APEC
B. MEE
C. WTO
D. AFTA

27. Berikut ini yang bukan merupakan latar belakang berdirinya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) adalah ....

A. pentingnya pembentukan kawasan ASEAN yang stabil, makmur dan kompetitif
B. perlunya negara-negara anggota ASEAN melindungi produsen dalam negeri

LIVEWORKSHEETS

C. cita-cita pertumbuhan ekonomi yang adil dan merata
D. mengurangi kemiskinan dan kesenjangan antarnegara anggota ASEAN

28. Berikut adalah negara-negara yang termasuk *(the six state), kecuali* ....

A. Prancis
B. Jerman Barat
C. Bulgaria
D. Belgia

29. Negara yang ditangguhkan keanggotaannya dalam *Uni Eropa* adalah ....

A. Bulgaria
B. Rumania
C. Turki
D. Republik Ceko

30. Tujuan pembentukan WTO adalah ....

A. meningkatkan perdagangan antarnegara anggota ASEAN
B. integrasi Eropa dengan cara menjalin kerja sama ekonomi
C. mendorong lebih terbukanya perdagangan dunia
D. memperjuangkan kepentingan ekonomi di kawasan Asia Pasifik

LIVEWORKSHEETS