

Nama :

Kelas :

A. Pilih Jawaban yang dianggap paling benar!

1. Berikut ini adalah cakupan keunggulan yang dimiliki Indonesia, kecuali

- A. teknologi
- B. tanah
- C. mineral
- D. laut

2. Wilayah yang memiliki keunggulan atas produk tertentu menimbulkan

- A. kelangkaan
- B. penawaran
- C. permintaan
- D. penghematan

3. Orang atau lembaga yang melaksanakan aktivitas ekonomi disebut

- A. motif ekonomi
- B. prinsip ekonomi
- C. pelaku ekonomi
- D. tindakan ekonomi

4. Dalam suatu perekonomian terdapat empat (4) pelaku ekonomi yaitu

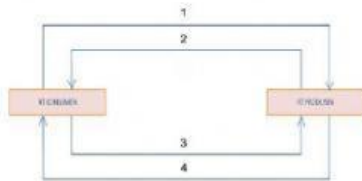
- A. Rumah Tangga Konsumen (RTK), Rumah Tangga Produsen (RTP), Pemerintah, dan Distributor
- B. Perusahaan Terbatas (PT), Commanditaire Vennoostchap (CV), Firma (Fa), dan Perusahaan Perseorangan
- C. Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), Badan Usaha Milik Swasta (BUMS), dan Koperasi
- D. Rumah Tangga Keluarga (RTK), Rumah Tangga Perusahaan (RTP), Rumah Tangga Negara (RTN), dan Masyarakat Luar Negeri (MLN)

5. Pemilik faktor produksi alam akan memperoleh balas jasa berupa

- A. interest
- B. wage

- C. rent
- D. profit

6. Perhatikan diagram arus lingkaran interaksi pelaku ekonomi dua sektor berikut!



Penawaran terhadap barang/jasa berlangsung pada nomor

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

7. Peran masyarakat luar negeri dalam perekonomian adalah

- A. memberikan subsidi pupuk kepada petani
- B. memungut pajak kepada konsumen dan produsen
- C. melakukan aktivitas ekspor dan impor
- D. membangun sarana dan prasarana penunjang perekonomian

8. Aktivitas pada gambar berikut merupakan bentuk



- A. pasar input
- B. pasar output
- C. pasar online
- D. pasar Tradisional

9. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu daerah dengan penduduk suatu daerah lain dalam satu batas negara atas dasar kesepakatan bersama disebut

- A. perdagangan antarpulau
- B. perdagangan antarnegara
- C. perdagangan umum
- D. perdagangan khusus

10. Berikut yang bukan merupakan tujuan perdagangan antarpulau adalah

- A. memperoleh keuntungan
- B. memperluas jangkauan pasar
- C. menguasai pasar di daerah lain
- D. menjalin hubungan kerjasama

11. Jumlah konsumen yang mengonsumsi barang semakin banyak dan tersebar di berbagai daerah merupakan salah satu tujuan perdagangan antardaerah yaitu

- A. menjalin hubungan kerjasama
- B. memperluas jangkauan pasar
- C. menguasai pasar di daerah lain
- D. memperoleh keuntungan

12. Daerah yang menghasilkan satu jenis barang tertentu lebih besar daripada yang dihasilkan daerah lainnya sehingga menimbulkan banyak permintaan merupakan salah satu pendorong terjadinya perdagangan antardaerah yaitu

- A. perbedaan kondisi alam antardaerah
- B. perbedaan tingkat harga antardaerah
- C. perbedaan sosial budaya antardaerah
- D. perbedaan faktor produksi yang dimiliki

13. Berikut ini adalah faktor yang mendorong perdagangan antardaerah, kecuali

- A. perbedaan sejarah antardaerah
- B. perbedaan faktor produksi yang dimiliki
- C. perbedaan tingkat harga antardaerah
- D. perbedaan budaya antardaerah

14. Manfaat yang dirasakan bagi konsumen dengan adanya perdagangan antardaerah adalah

- A. meningkatkan produktivitas
- B. meningkatkan keuntungan
- C. berpeluang membuka unit usaha baru
- D. mendapatkan alternatif alat pemuas kebutuhan

15. Aktivitas perdagangan yang dilakukan oleh masyarakat suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama disebut....

- A. perdagangan lokal
- B. perdagangan regional
- C. perdagangan internasional
- D. perdagangan umum

16. Berikut adalah ruang lingkup perdagangan internasional, kecuali....

- A. perpindahan komoditas
- B. perpindahan tenaga kerja
- C. perpindahan modal
- D. perpindahan bantuan

17. Salah satu ruang lingkup perdagangan internasional adalah

- A. perpindahan data
- B. perpindahan kepercayaan
- C. perpindahan komoditas
- D. perpindahan bantuan

18. Perhatikan contoh kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor berikut ini!

1. festival olah raga
2. pelatihan inovasi produk
3. pameran perdagangan
4. pentas seni
5. perjanjian dagang

Yang termasuk ke dalam kebijakan meningkatkan promosi adalah

- A. 1, 2, dan 3
- B. 1, 3, dan 4
- C. 2, 3, dan 5
- D. 3, 4, dan 5

19. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor agar produk memiliki daya saing adalah

- A. memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor
- B. menjaga kestabilan nilai tukar rupiah
- C. membuat perjanjian dagang internasional
- D. meningkatkan promosi

20. Berikut ini yang bukan merupakan faktor pendorong kegiatan ekspor adalah

- A. keadaan pasar luar negeri yang menguntungkan
- B. kepekaan eksportir menangkap peluang pasar
- C. kondisi ekonomi, sosial, dan politik suatu negara yang stabil
- D. kekuatan importir dalam sebuah persaingan pasar