

LA CREATIVIDAD Y EL EQUIPO

LAS ETAPAS DEL PROCESO CREATIVO

Graham Wallas dividió el proceso creativo en cuatro etapas. Debes identificar dichas fases en el siguiente ejemplo:

Imaginemos el desarrollo de un nuevo producto: un dispositivo innovador para facilitar la comunicación entre personas con discapacidades auditivas.

La fase de definición del problema contemplaría la identificación de la barrera de comunicación. Se trata de identificar y reconocer la existencia de un desafío y comprender la necesidad de encontrar una solución innovadora. Durante la incubación, nos apartamos conscientemente del problema. Es un período en el que nuestras mentes descansan de manera indirecta, permitiendo que la creatividad trabaje en segundo plano. La iluminación podría surgir con la idea de un dispositivo de traducción de lenguaje de señas. A menudo, estas ideas surgen de manera inesperada, como destellos de inspiración. Finalmente, en la fase de verificación, se analizarían los aspectos técnicos, la aceptación del mercado y la eficacia del producto antes de su lanzamiento.

TIPOS DE INNOVACIÓN

Según el grado de originalidad distinguimos entre innovación radical y incremental y en función de la gestión y de la forma en la que se hacen las cosas distinguimos entre innovación disruptiva y no disruptiva.

Si hablamos de pequeñas mejoras en productos existentes estamos ante innovación incremental. (Ej: cámaras en los móviles).

La innovación radical introduce un producto completamente nuevo. (Ej: creación del teléfono móvil).

La innovación disruptiva busca diferenciar el producto de la competencia a través de sus características, su imagen, la fidelización... También si una empresa empieza a comercializar un producto que no tenía hasta el momento.

La innovación no disruptiva se centra en buscar una nueva forma de hacer las cosas (nuevas tecnologías, campañas publicitarias, logística...).

TÉCNICAS PARA GENERAR Y EVALUAR IDEAS INNOVADORAS

La técnica _____ tiene como objetivo conseguir el mayor número posible de ideas sobre un tema en un tiempo determinado. Lo importante es la _____, no la _____, por lo que toda idea es bienvenida.

La A del método _____ se refiere a _____

El método 635 se refiere a 6 _____, 3 _____, 5 _____

La técnica _____ sirve para mostrar los distintos puntos de vista ante una situación y cada persona participa bajo un rol diferente.

La técnica _____ consiste en apuntar por un lado porqué la idea es buena, en otro porqué es mala, y en otro qué aspectos podrían resultar interesantes de dicha idea u otras propuestas.

El conjunto de personas que trabajan juntas con un mismo fin, pero sin ninguna coordinación entre ellas es un _____

ROLES EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO

El psicólogo inglés Meredith Belbin distingue tres tipos de roles en los equipos de trabajo: roles de acción, sociales y mentales. Clasifica cada uno de los siguientes roles en la categoría correspondiente. "Coge y suelta"

Finalizador

Cohesionador

Investigador

Evaluador

Impulsor

Implementador

Coordinador

Creador

Especialista

ROLES DE ACCIÓN

ROLES SOCIALES

ROLES MENTALES

Ahora relaciona, mediante flechas, los roles con las características que se señalan a continuación:

Implementador

Pueden resultar a veces personas provocativas u ofensivas

Finalizador

Planificadoras, estrategas y eficientes

Evaluador

Meticulosas y perfeccionistas

Coordinador

Les resulta difícil decidir si perjudica a otra persona

Creador

A veces pueden ignorar los incidentes y no expresar sus ideas

Cohesionador

Pueden perder el entusiasmo y no suelen ser originales

Impulsor

Personas técnicas y expertas con conocimiento sobre el tema

Investigador

Persona juiciosa, objetiva, meticulosa y prudente

Especialista

Pueden parecer manipuladoras y quizá delegan excesivamente