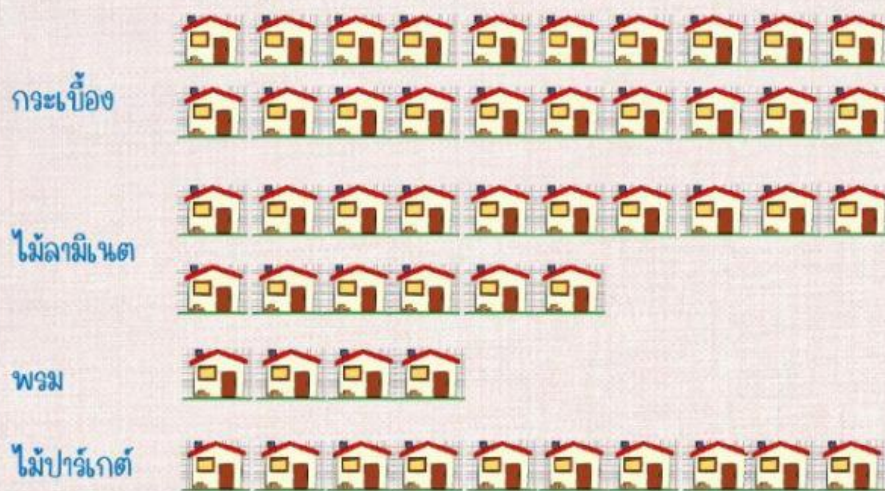


ชื่อ นามสกุล ชั้น..... เลขที่.....

แบบฝึกหัด

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยแผนภาพ

1) บริษัทจัดจำหน่ายวัสดุปูพื้นแห่งหนึ่ง ได้สำรวจวัสดุปูพื้นห้องของผู้อาศัยในจังหวัดหนึ่ง ได้ผลสำรวจ ดังแผนภูมิรูปภาพต่อไปนี้

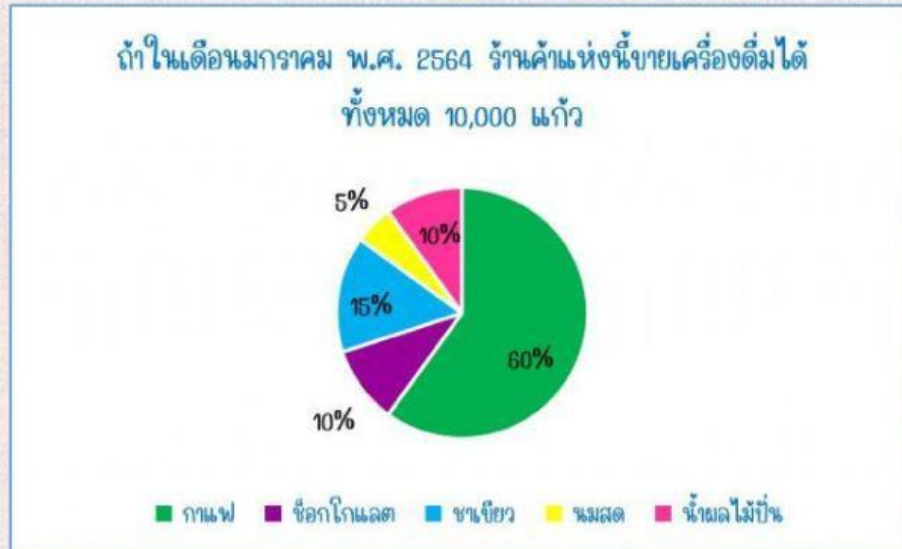


 แทนจำนวนหลังคาเรือน 100 หลังคาเรือน

1. ฐานนิยมของข้อมูลชุดนี้คือ
2. จำนวนหลังคาเรือนที่ปูพื้นห้องด้วยไม้ลามิเนตคิดเป็นกี่เท่าของจำนวนหลังคาเรือนที่ปูพื้นห้องพรม
3. จำนวนหลังคาเรือนที่ปูพื้นห้องด้วยไม้ปาร์เกต์คิดเป็นร้อยละเท่าใดของจำนวนหลังคาเรือนในจังหวัดทั้งหมด



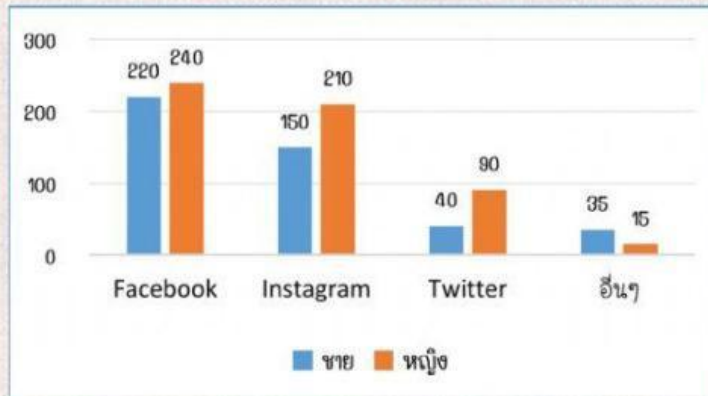
2) ยอดขายเครื่องดื่มแต่ละชนิดของร้านค้าแห่งหนึ่งในเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 สามารถแสดงได้ดังแผนภูมิวงกลมต่อไปนี้



1. ร้านค้าแห่งนี้ขายกาแฟได้มากกว่าชาเขียวกี่แก้ว
2. ยอดขายกาแฟคิดเป็นกี่เท่าของยอดขายช็อกโกแลตและน้ำผลไม้ปั่นรวมกัน
3. ร้านค้าแห่งนี้ขายเครื่องดื่มชนิดใดได้น้อยที่สุด และขายได้จำนวนกี่แก้ว



3) จากการสำรวจการใช้สื่อสังคมออนไลน์หลักของนักเรียน ที่มีอายุ 13 – 18 ปี โดยผู้ตอบแบบสำรวจแต่ละคนสามารถเลือกสื่อออนไลน์หลักที่ตนเองใช้ได้เพียงสื่อเดียวเท่านั้น ได้ผลสำรวจดังนี้



1. สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดที่ผู้ตอบแบบสำรวจชื่นชอบมากที่สุด และมีจำนวนเท่าใด

2. สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดที่ผู้ตอบแบบสำรวจเพศหญิงชื่นชอบมากที่สุด และคิดเป็นร้อยละเท่าใดของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

3. จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ Twitter เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละเท่าใดของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

