

ใบงานที่ 1/2

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการตลาด

(1. กำหนดทิศทางการตลาดได้ 2. การกำหนดเป้าหมายการตลาดได้)

ผู้เรียนนำทิศทางและเป้าหมายการตลาดจากใบงานที่ 1 ไปให้ผู้รู้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ แล้วสรุป
ลงในแบบบันทึก

แบบบันทึก

ข้อสินค้า.....

สรุปผลการวิเคราะห์จากผู้รู้

.....

.....

.....

.....

.....

แนวทางการแก้ไขจากการแสดงความคิดเห็นของผู้รู้

.....

.....

.....

.....

.....

.....