

Ajakirjanduse mõju. Sõnavara harjutamine ja kinnistamine

Ülesanne: tõlkige tekst eesti keelde.



Печатная журналистика _____ может
влиять _____ как на всё общество
_____, так и на отдельные целевые группы
_____. В настоящее время _____
существует _____ много печатных изданий
_____, которые выходят (=появляются)
_____ как в электронном виде _____,
так и на бумаге _____. Некоторым
людям _____ легче и удобнее
_____ читать газеты и журналы
_____ в электронном виде в
интернете _____, некоторые предпочитают
_____ покупать их в киоске _____ или
заказывать на дом _____. У журналистики может быть
_____ несколько целей _____. Самая
главная цель журналистики _____ – передавать людям
информацию _____ о происходящем в обществе или в
стране _____, а также
просвещать _____ и связывать население страны
_____. Журналистика не зависит
_____ от политики _____, мнения
властей _____ и местных

самоуправлений_____. Но от чего
зависит_____, как читающие статьи люди
_____воспринимают
информацию_____, которой делятся с ними
_____печатные издания_____?
Некоторые люди _____читают газеты и журналы
_____только в развлекательных
целях_____, поэтому
_____большого влияния на них
_____печатная журналистика не
оказывает_____.

Существуют люди_____, которые не углубляются
_____в чтение статей_____, их
интерес _____пробуждает только
то_____, что _____сразу бросается в
глаза_____на фоне статей _____—
например, реклама _____. Если реклама яркая
_____и убедительная _____, то
очень возможно_____, что она
_____повлияет на читателя _____и
заставит его _____купить какой-то
товар_____или услугу_____.

Конечно_____, газеты и журналы не печатают

_____ из-за рекламы _____, но через
них (*mille? kaudu*) _____ продавец товаров или услуг
_____ может повлиять на своего
потребителя _____.

Не менее важен _____ и возраст читателей печатной
журналистики _____.

Например, старики привыкли _____ верить
тому _____, что публикуют _____ в
газетах и журналах _____.

Они считают
_____ прочитанное там _____
истиной _____.

Поэтому если в прессу _____
случайно попадет _____ какая-то фактическая ошибка
_____ или намеренно _____ ложная

информация _____, особенно

такая _____, которая влияет на жизнь

стариков _____, это может

вызвать _____ панику _____.

Более молодые читатели _____ могут легко сравнить

_____ информацию из нескольких печатных источников

_____ , что дает им

возможность _____ сформировать своё мнение

_____ самостоятельно _____.

Поэтому повлиять на них _____ какой-то конкретной

информацией _____ не так
легко _____, как на стариков _____. В
то же время _____, если у молодых читателей
_____ отсутствует жизненный опыт
_____ и умение анализировать _____
и думать критически _____, то они могут не
понимать _____, с чем имеют
дело _____, особенно, если _____
статья написана _____ опытным журналистом и
психологом _____. Даже взрослые читающие
люди _____ не всегда
понимают _____, что написанное в статье
_____ - выдумка автора _____ или
желание манипулировать читателями _____. Даже если
журналист _____ не обманывает (= *petma*), а
_____ просто намеренно _____
скрывает _____ какие-то факты
_____ или информацию _____, то всё
опубликованное _____ может повлиять на жителей, на
общественное мнение _____.
и сформировать позиции граждан _____. Поэтому
каждый читатель печатной прессы _____ должен быть
на чеку _____ и понимать _____, что

даже если _____ информация
проверена _____ редактором газеты
_____ и опубликована в достоверном
издании _____, следует внимательно и критично
_____ относиться ко всей получаемой
информации _____ и искать
возможность _____ подтвердить её
_____ при помощи других проверяемых источников
информации _____.